

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Aswaja Pressindi. 2015.
- Ajzen, I. *Attitudes, Personality, and Behavior*. New York. Open Univesity Press. 2005.
- Amalia, Reski. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Di Kecamatan Bara Mengambil Pembiayaan Pada Bank syariah Di Kota Palopo". Skripsi. Palopo. IAIN Palopo. 2017.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta. Rineka Cipta. 2010.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran* . Jakarta. Rajawali Pers. 2011.
- Astuti, Rini Dwi dkk. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. Ubpress. 2012.
- Baja, Sumbangan. *Perencanaan Tata Guna Lahan dalam Pengembangan Wilayah Pendekatan Spasial & Aplikasinya*. Yogyakarta. Andi. 2012.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang. Sukabina Press. 2016.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana. 2005.
- Devi, Sinta. "Pengaruh Pemahaman Perbankan Syariah terhadap Minat Menggunakan Produk Penghimpunan Dana Bank syariah (Studi Kasus Pemahaman Produk, Prinsip dan Akad Perbankan Syariah)". Skripsi. Palopo. IAIN Palopo. 2019.
- E, Hurlock. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. Erlangga. 2000.
- Fitria, Retno. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank syariah". Skripsi. Kediri. IAIN Kediri. 2015.
- Fitriana, Dina. "Pengaruh Lokasi dan Pengetahuan terhadap Minat Menabung pada Bank syariah KC Kediri". *Skripsi*. Ponorogo. IAIN Ponorogo. 2020.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Gramedia Widiasarana Indonesia. 2002.
- Gupron & Andri Yandi. "Factors Affecting the Community's Interest in Saves in Sharia Bank in Jambi City", *Dinasti International Journal of Management*

*Science*. Vol. 2. Issue 5. 2021. (<https://dinastipub.org> diakses pada tanggal 2 November 2021 pukul 07.10).

- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta. Pustaka Ilmu Group. 2020.
- Hermawan, Sigit, Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Malang. Media Nusa Creative. 2016.
- Irdyanti. “Pengaruh Pengetahuan dan Lokasi terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Masyarakat Desa Ladongi Kec. Malangke Kab. Luwu Utara)”. Skripsi. Palopo. IAIN Palopo. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Pranamedia. 2011.
- Jarkoni. “Faktor Penyebab Kurangnya Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Kantor Cabang Bank syariah Mandiri Telanaipura Kota Jambi”. Skripsi. Jambi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. 2020.
- Juni, Donni. *Perilaku Konsumen*. Bandung. Alfabeta. 2017.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta. Rajawali Pers. 2009.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga. 2009.
- Kurniawan, Agung Widhi, Zarah Puspitaningtyas. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Pandiva Buku. 2016.
- Misbach, Irwan. *Bank syariah: Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan*. cetakan 1. Makassar. Alauddin Press. 2013.
- Notoadmojo. *Kesehatan Masyarakat: Ilmu dan Seni*. Jakarta. Rineka Cipta. 1997.
- Nuryadi, dkk. *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta. Sibuku Media. 2017.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. “Pengetahuan Perbankan dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru”, *Jurnal Islaminomic*. Vol. 7. No. 2. 2016.
- Sari, Mutiara Dwi dkk. “History of Islamic Bank in Indonesia : Issues Behind Its Establishment”, *International Journal of Finance and Banking Research*. Vol. 2. No. 5. 2016. (<https://researchgate.net> diakses pada tanggal 2 November pukul 07.45 WIB).
- Shaleh, Rahman dan Muhib Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perpektif Islam*. Jakarta. Kencana. 2004.

Swastha, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE. 2011.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Salemba Empat. 2015.

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) (Diakses pada 11 Oktober 2021, pukul 08.00 WIB).

Yuesti, Anak Agung Putu Agung Anik. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bali. Noah Aletheia. 2019.