

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa pengetahuan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan produk di bank syariah. Hal ini karena nilai dari t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} yakni $2,696 > 2,074$ dan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 yakni $0,011 < 0,05$. Dengan hasil tersebut maka dapat diartikan jika variabel pengetahuan memberikan pengaruh terhadap rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan produk di Bank syariah.

Sedangkan hasil uji pada variabel lokasi adalah nilai t_{hitung} lebih kecil dari nilai t_{tabel} yakni $1,601 < 2,074$ serta nilai signifikansi 0,103 yang lebih besar dari 0,05 dengan begitu dapat disimpulkan bahwa lokasi tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan produk di bank syariah.

Selain melakukan uji secara parsial peneliti juga melakukan uji secara simultan dimana kedua variabel di uji dengan variabel dependen untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh antara kedua variabel independen dengan variabel dependen. Dari hasil yang didapatkan nilai f_{hitung} lebih besar dari nilai f_{tabel} yakni $3,539 > 3,12$ serta memiliki nilai signifikansi sebesar 0,041 yang lebih kecil dari 0,05 dengan begitu

dapat diartikan jika kedua variabel independen memberikan pengaruh terhadap variabel dependen. Dengan besar pengaruhnya adalah 23,9% dari hasil uji koefisien determinasi.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi lembaga dan bagi peneliti selanjutnya.

1. Bagi Lembaga

Bagi lembaga keuangan terutama Bank syariah penting untuk memberikan edukasi kepada masyarakat tentang Bank syariah supaya minat dalam menggunakan produk Bank syariah semakin meningkat, selain itu pertahankan lokasi-lokasi yang mudah di jangkau oleh masyarakat yang mana masyarakat memiliki akses yang mudah jika ingin melakukan transaksi.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan, namun sangat disarankan untuk menambah variabel-variabel lain yang memiliki potensi dalam mempengaruhi rendahnya minat masyarakat dalam menggunakan produk di Bank syariah, dimana variabel tersebut tidak tertulis dalam penelitian ini. Selain itu dapat juga menggunakan metode penelitian lainnya seperti metode kualitatif untuk mengetahui keterikatan anatar variabel.