

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dengan memperhatikan hasil analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Kualitas produk dalam kategori baik. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria baik, yaitu diperoleh dengan hasil F relatif 79,4% dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% . kategori baik untuk Kualitas produk diperoleh dari 8 indikator yang diajukan dalam 10 butir pertanyaan kepada responden.
2. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan Konsumen dalam kategori baik. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria baik, yaitu diperoleh dengan hasil F relatif 66% dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% . kategori baik untuk Kualitas produk diperoleh dari 3 indikator yang diajukan dalam 12 butir pertanyaan kepada responden yaitu yaitu Kesesuaian harapan, Minat berkunjung kembali, Kesiediaan merekomendasikan.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai korelasi antara Kualitas produk dengan Kepuasan konsumen sebesar 0,558 dengan signifikansi $0,000 < 0,005$ yaitu mempunyai makna bahwa hubungan antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen termasuk dalam kategori baik.

Dari hasil analisis membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh pada kepuasan konsumen. Dari analisis regresi menunjukkan hasil $Y = 6,973 + 0,637x$, yang berarti jika variabel Kualitas produk naik sebesar satu satuan maka kepuasan konsumen naik sebesar 0,637, nilai *R Square* 0,312 yang artinya variable – variable yang dipengaruhi oleh variable Kualitas Produk adalah 31,2%. dalam kategori baik. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria baik, yaitu diperoleh dengan hasil F relatif 79,4% dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% .

4. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kepuasan Konsumen dalam kategori baik. Hasil ini menunjukkan bahwa kelas interval termasuk dalam kriteria baik, yaitu diperoleh dengan hasil F relatif 66% dan frekuensi kumulatifnya sebesar 100% .
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis diperoleh nilai korelasi antara Kualitas produk dengan Kepuasan konsumen sebesar 0,558 dengan signifikansi $0,000 < 0,005$ yaitu mempunyai makna bahwa hubungan antara kualitas produk dengan kepuasan konsumen termasuk dalam kategori baik.
6. Dari hasil analisis membuktikan bahwa kualitas produk berpengaruh pada kepuasan konsumen. Dari analisis regresi menunjukkan hasil $Y = 6,973 + 0,637x$, yang berarti jika variabel Kualitas produk naik sebesar satu satuan maka kepuasan konsumen naik sebesar 0,637, nilai *R Square* 0,312 yang artinya variable – variable yang dipengaruhi oleh variable Kualitas Produk adalah 31,2%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, dapat dibuat saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan

Setelah melakukan penelitian, terlihat bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Variabel kualitas produk dalam kategori baik dalam mempengaruhi kepuasan konsumen. Maka disarankan perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk atau lebih meningkatkan dengan memberikan inovasi – inavasi baru supaya para konsumen tidak merasa bosan.

2. Bagi penulis selanjutnya

Mengingat variabel kualitas produk dipengaruhi oleh 31,2% R square sedangkan sisanya 68,8% dipengaruhi oleh variabel lain. Sedangkan peneliti baru dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain dan objek penelitian lain sebagai alasan untuk menambah referensi.