

DAFTAR PUSTAKA

- *Pemasaran Jasa* (Yogyakarta: Andi, 2014).
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilm.* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014).
- Amiruddin dan Zainal Asikin. *Pengantar Metode Penelitian Hukum.* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004).
- Arnould, Price & Zinkhan. *Consumers.* (NewYork: McGraw-Hill, 2002).
- Diakses dari <https://www.bi.go.id> pada tanggal 10 Februari 2023 pukul 20.00 WIB.
- Fakri, Ahmad dkk. “Pengaruh Online Customer Review dan Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia”. *Jurnal Teknik ITS.* Vol 2 No. 5 2016.
- Firdaus, Muhammad Ridwan. “E-Money Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah”. *Tahkim.* Vol. 14. No. 1. Juni 2018.
- Firdayanti, R. “Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce dengan Kepercayaan Konsumen dalam Membeli Produk Fashion Online”. *Journal of Social and Industrial Psychology.* Vol. 1, No. 1, 2012.
- Gerson, Richard F. *Tingkat Kepuasan Pelanggan.* Terj. Widyaningrum (Jakarta: PPM, 2002).
- Hehazziey, Djawahir dkk. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi.* (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Syariah dan Hukum, 2007).
- Hoetoro, Arif dan Dias Sastra. *Smart Economy: Kewirausahaan UMKM 4.0* (Malang: UB Press, 2020).
- Houston, Dian Dinata. “Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial”. *Jurnal Medium.* vol 7 No. 2, 2019.
- Irawan, Basu Swasta. *Manajemen Pemasaran Modern.* (Yogyakarta: Liberty, 2008).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran.* Jilid 1. Terj. Teguh hendra (Jakarta: Prenhalindo, 2002).

- Kurniawati, Eris Tri, Dkk, “Literasi dan Edukasi Pembayaran Non Tunai Melalui Aplikasi QR Code Indonesian Standart (QIRS) pada kelompok Milenial”. *Studi Kasus Inovasi Ekonomi*. vol.5, No. 1, Maret, 2021.
- Luh, Ni dkk. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020).
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. (Jakarta: Salemba Empat, 2006).
- Margono, S. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2014).
- Mayanti, Rina. “Faktor-faktor yang Memengaruhi Penerimaan User Terhadap Penerimaan Quick Response Indonesia Standard sebagai teknologi Pembayaran pada Dompot Digital”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. Vol.25, No. 02 Agustus, 2020.
- Nasution, S. *Metode Reseach*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2003).
- Natalina, Sri Anugrah, Arif Zunaedi & Risa Rahmah. “Quick Respon Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Masa Pandemi di Kota Kediri”. *Istithmar; Journal of Islamic Economic Development*. Vol. 5, No. 2, Desember 2021.
- Ningsih, H. A. E. M Sasmita, B. Sari, “ Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa”. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*. Vol 4 No. 1 2021.
- Noor, Juliansyah. *Metode Penelitian Skripsi, Disertasi, Karya Ilmiah*. (Jakarta: Kencana, 2012).
- Nuha, Ulin, Moh Nurul Qomar, dan Rafika Anissa Maulana. “Perluakah E-wallet Berbasis Syariah?”. *Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol. 4, No. 1 (2020).
- Nurjanah, A. “Persepsi Penguasaan OVO terhadap Minat dan Kepuasan di Kalangan Mahasiswa”. *Prisma*. Vol. 1, No. 2, 2020.
- Paramitha, Dyah Ayu dan Dian Kusumaningtyas. *QRIS*. (Fakultas Ekonomi PGRI Kediri: PGRI Kediri, 2020).
- Pratama, A. B. dan Suputra, I. D. G. D. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik”. *E-Journal Akuntansi*: 932.
- Putri, Nindi Anindya “Pelaksanaan Quick Responce Code, (kode QR) untuk sistem pembayaran berdasarkan peraturan Anggota Dewan Gubernur

Nomor 21/18/PADG/2019 Tentang Implementasi Standart Nasional Quick Respon Code untuk Pembayaran di Kota Semarang”. *Skripsi UNNES*. 2019.

Saputri, Oktaviana Banda. “Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code indonesia standard (qris) sebagai alat pembayaran digital”, *Kinerja* 17, 2020.

Sriekaningsih, Ana. *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (Yogyakarta: Andi, 2020).

Sudaryo, Yoyo, Nunung Ayu Sofiati (Eli), Mohamad Arfiman Yosep, dan Budi Nurdiansyah. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. (Yogyakarta: Andi, 2020).

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. (Bandung : Alfabeta 2009)

Tarigan, Azhari Akmal. *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Al-Qur'an*. (Medan : Citapustaka Media Perintis, 2012).

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Cet. Ketiga. (Jawa Timur: Banyumedia Publishing, 2007).

Usman, Husaini, dan Purnomo Setiady Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. (Jakarta: Bumi Aksara).

Utama, Agung. “Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten”. *Jurnal Opsi*. Vol. 1, No. 2, 2003.

Wahyuningtyas, Y. F. dan Widiastuti, D. A. “Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Barang Fashion di Facebook)”. *Kajian Bisnis*. Vol. 23 No. 2, 2015.

Yogananda, Andrean Septa dan Diragantara, I Made Bayu. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat untuk Menggunakan Uang Elektronik”. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol. 5, No. 4, 2017.