

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arfah, Yenny. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*,. Sumatera Utara: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2008). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Safuddin. (1998). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Darmawan, Deni. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Drs. Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Effendi, Usman. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damondar. (2006). *Dasar-Dasar Ekonometrik*, Jakarta: Erlangga.
- Gunawan, Imam. (2016). *Pengantar Statistika Interferensial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasan, Misbahuddin dan Iqbal. (2013). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- J. Setiadi, Dr. Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Cetakan 1 Agustus
- Janie, Dyah Nirmala Arum. (2012). *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2010). *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Ed 10*. Jakarta: PT. Prebalindo.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Ketler. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.

- Koyumah, Fenti. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Toko Seragam Lancar Jaya Kediri)*. Kediri: IAIN Press.
- Lapcham, Ronald. (1991). *Pengusaha Kecil dan Menengah Asia Tenggara*. Jakarta: LP3ES Anggota IKPI, Cetakan 1.
- Marzuki. (1986). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Noor, Zulki Zulkifli. (2021). *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5*. Sleman: CV Budi Utama.
- Nurazizah, Alfiana. (2019). *Perngaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Merek Laurier (Studi Kasus Pada Santriwati Ponpes Putri Takhfizil Qur'an Lirboyo Kediri)*. Kediri: IAIN Press.
- Nurrohman, Uhad Lutfy. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Cap Gajah Duduk (Studi Kasus Pada Santriwan Ponpes Hidayatul Muftadiin Lirboyo Kediri)*. Kediri: IAIN Press.
- Pradana, Dedhy. (2017). *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Jurnal Kinerja Vol 14 No. 1*. Samarinda: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mulawarman.
- Prasetyo, Bambang dan Miftahul Jannah. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto, dan SK Suharyanto. (2004). *Statistik Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Selemba Empat.
- Purwanto. (2018). *Teknik Penyusun Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Untuk Penelitian Ekonomi Syariah Cetakan Pertama*. Magelang: Staia Press.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam/P3EI Edisi Ke-1. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Putri, Anggraini Eka. (2019). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Rinso (Studi Pada Santriwati Ponpes Salafiyah Kapurejo Kediri Tahun 2018)*. Kediri: IAIN Press.
- Putro, Eko. (2012). *Teknik Penyusunan Istrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ridwan, dan Tita Lestari. (1999). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Rohmah, Aizarilma. (2018). *Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Indosat Ooredoo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2015 IAIN Kediri)*, (Kediri: IAIN Press, 2018), hlm. 22-24.
- Rossanty, Yossie. (2018). *Cunsomer Behavior in era Millenniaal*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Soehartono, Irwan. (1995). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta,.
- Sujarweni, V. Wiratna. (2007). *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik Belajar SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama Ikapi
- Suprpto, dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Suwarman, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Umar, Husei.(1999). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husein dan R, Purnomo Setiady Akbar. (2006). *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, Husein dan R. Purnomo Setiady Akbar. (2004). *Pengantar Statistik*. Madiun: Bumi Aksara.
- Wahyuningtyas, Rizka Puspita. (2019). *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Kosmetik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2016)*. Kediri: IAIN Press.

Wiratna. (2007). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media.