

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti, maka didapat kesimpulan berikut ini:

1. Dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi konsumen ada pada kategori cukup dimana rata-rata mean 50,24 berada pada $M - (0,5 SD) < X < M + (0,5SD)$, dengan hasil $45,68 < x < 54,8$, rata rata mean dari persepsi konsumen berada antara $45,68 < 50,24 < 54,8$.
2. Disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian ada pada kategori cukup dimana rata-rata mean 29,87 berada pada $M - (0,5 SD) < X < M + (0,5SD)$, dengan hasil $29,87 - (0,5 \times 5,09) < X < 29,87 + (0,5 \times 5,09)$, rata rata mean dari keputusan pembelian berada antara $27,325 < 29,87 < 32,415$.
3. Berdasarkan hasil uji korelasi *pearson product moment*, menunjukkan angka sebesar 0,877 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang sangat kuat. Hasil uji t menunjukkan bahwa Variabel Persepsi Konsumen (X) tingkat signifikansi sig t $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Secara parsial variabel Persepsi Konsumen (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan tabel 4. 15 diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,769 atau 76,9 %. Hal ini menandakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel

persepsi konsumen (X) sebesar 76,9%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain seperti harga, lokasi, produk, promosi yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu sebesar 23,1%.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian memberikan saran kepada sejumlah pihak yang berkepentingan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi UD Mebel Rizky Wates

Diharapkan agar mempertahankan dan meningkatkan indikator persepsi konsumen, sehingga bisa meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi Peneliti

Peneliti selanjutnya yang memakai pembahasan yang serupa diharapkan dapat memperluas lingkup penelitian, jumlah sampel penelitian dan memperpanjang periode penelitian. Selain itu peneliti selanjutnya diharapkan untuk menaikkan variabel independen serta memperbarui variabel dependen sehingga mendapatkan hasil penelitian yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.