

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FURNITUR**

(Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (SE)



Oleh :

AMELIA RATRI NURCETA

9341.192.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN FURNITUR

(Pada UD. Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri)

Oleh :

AMELIA RATRI NURCETA

9341.192.19

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.

NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP. 198407102019032009

NOTA DINAS

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 16 November 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : AMELIA RATRI NURCETA

NIM : 9341.192.19

Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Furnitur (Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum adanya.

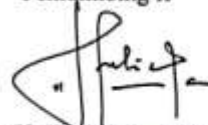
Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E., M.M.
NIP. 198407102019032009

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 13 Juni 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : AMELIA RATRI NURCETA
NIM : 9341.192.19
Judul : Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan
Pembelian Furnitur (Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam
sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 03 Januari
2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

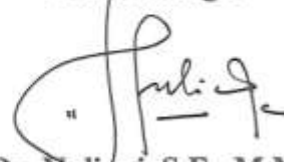
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.
NIP. 197405282003122001

Pembimbing II



Dr. Yuliani, S.E., M.M.
NIP. 198407102019032009

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FURNITUR**

(Pada UD. Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri)

AMELIA RATRI NURCETA

9341.192.19

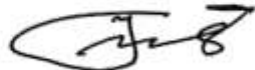
Telah diujikan di depan sidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mahfudhotin, M.Si.


NIP. 199010032019032010


(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M.

NIP. 197405282003122001


(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, S.E., M.M.

NIP. 198407102019032009


(.....)

Kediri,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا إِنْ جَاءَكُمْ فَاسِقٌ بِنَبَأٍ فَتَبَيَّنُوا أَنْ تُصِيبُوا

قَوْمًا بِجَهَالَةٍ فَتُصْبِحُوا عَلَىٰ مَا فَعَلْتُمْ نَادِمِينَ

Artinya : “Hai orang-orang yang beriman, jika datang kepadamu orang fasik membawa suatu berita, maka periksalah dengan teliti agar kamu tidak menimpakan suatu musibah kepada suatu kaum tanpa mengetahui keadaannya yang menyebabkan kamu menyesal atas perbuatanmu itu” (QS. Al-Hujurat : 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur kuucapkan kepadaMu Ya Rabb, karena sudah menghadirkan orang-orang berarti disekeliling saya. Yang selalu memberi semangat dan doa, sehingga skripsi saya ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW.

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk:

- Untuk segala yang memberi kehidupan.
- Bapak Karno, Ibu Sumarsih, Mas Muhammad Zain Fuad, Adik Fitri Dwi Paulina, dan Adik Rafka Arsha Fathan Al-Ghifari yang senantiasa memotivasi lahir dan batin,
- Dosen pembimbing skripsi Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. dan Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M yang telah rela meluangkan tenaga dan waktunya dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Amelia Ratri Nurceta. Pembimbing (1) Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. dan Pembimbing (2) Dr. Yuliani, S.E., M.M. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Furnitur (Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2024.

Kata Kunci: Persepsi, Keputusan Pembelian, UD Mebel Sumber Rizky Wates

Persepsi konsumen merupakan salah satu faktor untuk mengenali suatu produk dari berbagai macam segi dari rangsangan panca indra seseorang, setelah itu bisa menafsirkan sebuah makna terkait dengan sebuah produk yang mana tiap orang memiliki persepsi yang berbeda-beda. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi konsumen, keputusan pembelian konsumen dan pengaruh persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian furnitur pada UD Mebel Sumber Rizky Wates.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian berada di UD Mebel Sumber Rizky Wates. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 134 orang, mengambil sampel sebanyak 100 orang dengan menggunakan rumus slovin. Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Instrument dalam penelitian ini menggunakan kuisioner, skala likert, dokumentasi dan teknik pengumpulan data. Analisis data dengan aplikasi SPSS dengan teknik uji instrument, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier sederhana, uji t, serta uji R^2 .

Hasil penelitian ini menjelaskan variabel persepsi konsumen ada pada kategori cukup dimana rata-rata mean 50,24. Disimpulkan bahwa variabel keputusan pembelian ada pada kategori cukup dimana rata-rata mean 29,87. Berdasarkan hasil uji korelasi pearson product moment, menunjukkan angka sebesar 0,877 angka ini menunjukkan adanya korelasi yang sangat kuat. Hasil uji t menunjukkan bahwa secara parsial variabel Persepsi Konsumen (X) berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y). Diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,769 atau 76,9%. Hal ini menandakan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel persepsi konsumen (X) sebesar 76,9%. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel bebas lain seperti harga, lokasi, produk, promosi yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini yaitu sebesar 23,1%.

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, dan penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat di dunia maupun akhirat, Amin.

Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai oleh Allah SWT, dengan ajaran yang dibawanya, yaitu ajaran agama Islam.

Untuk mewujudkan skripsi ini, banyak sekali pihak-pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga meskipun mengalami banyak kesulitan, penulis dapat menyelesaikannya. Untuk itu penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Rektor IAIN Kediri, Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag beserta seluruh jajaran pimpinan IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing I yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
4. Ibu Dr. Yuliani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Pemilik UD Mebel Rizky Wates yang bersedia jadi informan penelitian ini.
6. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis

sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, 17 November 2023
Penulis

AMELIA RATRI NURCETA
NIM 9341.192.19

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah	11
3. Tujuan Penelitian	11
4. Manfaat Penelitian	11
5. Telaah Pustaka	12
6. Hipotesis Penelitian	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
1. Persepsi Konsumen	19

2. Keputusan Pembelian.....	23
3. Hubungan persepsi konsumen dengan keputusan pembelian	30
BAB III MATODE PENELITIAN.....	32
1. Desain Penelitian	32
2. Definisi Operasional Variabel.....	32
3. Lokasi Penelitian.....	35
4. Populasi dan Sampel	35
5. Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	38
6. Instrumen Penelitian.....	39
7. Analisis Data	40
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	50
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
2. Deskripsi data Penelitian.....	54
3. Deskripsi Hasil Penelitian	62
BAB V PEMBAHASAN	69
1. Persepsi Konsumen Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri	69
2. Keputusan Pembelian Pada UD Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri	81
3. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada UD Mebel Sumber Rizky Wates Kabupaten Kediri	89
BAB VI PENUTUP	94
1. Kesimpulan	94
2. Saran.....	95

Daftar Pustaka.....	96
Lampiran	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pembanding Mebel di Kecamatan Wates.....	6
Tabel 1. 2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Furnitur dari UD Mebel Sumber Rizky Wates	9
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Bebas (X)	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Terikat (Y)	34
Tabel 4. 1 Daftar Harga Produk Pada UD Mebel Sumber Rizky	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen (X)	54
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 5 Data Hasil Kuersioner Persepsi Konsumen (X).....	57
Tabel 4. 6 Data Hasil Kuersioner Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Data Hasil Penelitian Persepsi Konsumen (X)	59
Tabel 4. 8 Kategori Nilai Variabel Persepsi Konsumen (X).....	60
Tabel 4. 9 Analisis Statistik Data Hasil Penelitian Keputusan Pembelian(Y)	61
Tabel 4. 10 Kategori Nilai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 13 Uji Autokorelasi.....	64
Tabel 4. 14 Uji Korelasi	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana.....	66
Tabel 4. 16 Hasil Uji t.....	67
Tabel 4. 17 Hasil Uji R^2	68
Tabel 5. 1 Interpretasi Nilai Rata-Rata / Mean Variabel Penelitian	70

Tabel 5. 2 Hasil Uji Analisis Linier Sederhana.....	90
Tabel 5. 3 Uji Korelasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Struktur Organisasi UD. Mebel Sumber Rizky Wates.....	52
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Kuersioner Penelitian	100
Lampiran. 2 Nilai r_{tabel}	105
Lampiran. 3 Tabel Durbin Watson.....	107
Lampiran. 4 Data Penelitian dan Hasil Penelitian	109
Lampiran. 5 Surat Tugas Dosen Pembimbing	116
Lampiran. 6 Surat Observasi.....	117
Lampiran. 7 Surat Izin Riset Penelitian	118
Lampiran. 8 Surat Balasan Dari UD Mebel Sumber Rizky Wates	119
Lampiran. 9 Dokumentasi Penelitian.....	120
Lampiran. 10 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	121
Lampiran. 11 Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II	122
Lampiran. 12 Daftar Riwayat Hidup.....	123