

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Ghifari, Fiqie. “Mekanisme Penetapan Harga Dalam Prilaku Permintaan Dan Penawaran Pada Toko Pakaian Di Pasar Tanah Pilih Kota Jambi”. Skripsi. UIN Alauddin Makassar. 2019.
- Basu Dharmmesta, Swastha. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE, 2019.
- Chistian. Fuad dan Nurlala Sugianto Paulus. Pengantar Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Creswell , John W. Reseach Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Departemen Agama Republik Indonesia. Al-Quran Dan Terjemahan untuk Wanita. Bandung: Jabal.
- Diah Wardhani, Fitri. “Faktor-Faktor Minat Konsumen Terhadap Baju Bekas di Toko Baju Batam Ganjar Agung Kota Metro”. Skripsi. IAIN Metro. 2019.
- Firmasyah, Elvan. “Mekanisme Penetapan Harga di Rumah Makan Rama Ditinjau Dari Etika Bisnis”. Skripsi. IAIN Metro. 2018.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. Metode Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Hakim, Lukman. Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam. Surakarta: Penerbit Erlangga, 2012.
- Hidayah Nasution, Nurul. Gambaran Pengetahuan Masyarakat Tentang Pencegahan Covid-19 di Kecamatan Padangsidimpuan Batunaduan, Kota Padangsidimpuan Batunadua, Jurnal Kegiatan Ilmiah Indonesia, Vol. 6 No. 1 Juni 2021.
- Jones, Ibrahim dan Sewu Lindawaty. Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern. Bandung:PT Refika Aditama, 2007, 25.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Airlangga, 2019.
- Lent, Rohin dan Genevieve Tour. 88 Strategi Penjualan Eksklusif. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Mamik. Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.

- Mardani. Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia. Bandung: PT Refika Aditama, 2011.
- Nur Aisyah, Sovi. “Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dalam Perspektif Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah”. Skripsi. UIN Walisongo Semarang. 2019.
- Nur Arifah, Risma. Kendala-Kendala Pencegahan Perdagangan Pakaian Bekas Import di Kota Malang, Jurnal Syariah dan Hukum Vol. 07 No. 01 (Juni 2015), 92.
- Nurhayati, Ayu. “Strategi Penetapan Harga Pada Jasa Penitipan Anak di Baby Care LPIT Nurul Izzah Gurah Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam”. Skripsi. IAIN Kediri. 2019.
- Padilah, Isma. Dampak Penjualan Pakaian Bekas Terhadap Tingkat Pendapatan Perdagangan Pasar Sumbu Kota Medan dalam Persepektif Ekonomi Islam, Jurnal Ekonomi Islam Vol. VII No. 1 Januari-Juni 2021.
- Pasal 2 Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2021 tentang Barang dilarang Ekspor dan Barang dilarang Impor.
- Pipit Kurniawati. “Peran Lingkungan Kerja dalam meningkatkan Kepuasan Kerja (Studi Pada Home Industry Tenun Ikat UD Medali Mas Bandar Kidul Kec Mojoroto Kota Kediri”. Skripsi. IAIN. Kediri. 2020.
- Prodjodikoro, Wirjono. Hukum Perdata Tentang Perjanjian Tertentu. Bandung: Sumur, 1991.
- Rizky, Naila Maulana dkk. Jual beli Pakaian Preloved di Royal Plaza Surabaya Persepektif Ekonomi Islam, Jurnal Ekonomi Islam El-Qist Vol. 9 No. 1 April 2019, 47.
- Rosidah, Nurul. “Analisi Penetapan Harga Jual Bawang Merah dalam Perspektif Ekonomi Islam di desa Sengon Kec. Tanjung Kab. Brebes”. Skripsi UIN Walisongo Semarang. 2019.
- Rosyidi, Suherman. Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Miko dan Makro. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sharipuddin. Pemanfaatan Comprasion Pricing ModeL (Mofel Perbandingan Harga) Pada E-commerce”, Jurnal Ilmiah Media Processor, Vol. 9 No.3, Oktober 2014 ISSN 1807-6738.
- Shobirin. Jual Beli Dalam Pandangan Islam, Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam, Vol. 3, No. 2, Desember 2015.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sulistiowati. Rancangan Bangunan dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam. Istithmar Vol, 1, No.2 10 Desember 2017.

Syafe'I, Rachmat. Fiqih Muamalah. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Wardi Muslich, Ahmad. Fiqh Muamalat. Jakarta: Amzah, 2010.