

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk meneliti kondisi objek alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti sebagai instrumen kunci, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara triangulasi atau gabungan, analisis data bersifat induktif, dan hasil penelitian lebih menekankan makna dari pada generalitas. Sedangkan penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan akurat, fakta dan karakteristik bidang tertentu.¹

B. Kehadiran Peneliti

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, sehingga kehadiran peneliti di lokasi penelitian sangat penting karena sebagai instrumen utama serta pengumpul data. Data diambil dengan ikut membeli dan mengamati serta wawancara dari penjual dan pembeli atau konsumen. Peneliti adalah instrument kunci dalam penelitian kualitatif.² Penelitian ini dimulai pada 14 maret 2022 sampai 26 April 2022.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini yaitu di Pasar Gombek Gringging Penjual Pakaian Bekas Kabupaten Kediri Jl. Raya Wonoasri Ds. Grogol Kab. Kediri.

¹ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 1.

² Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makasar: CV. Syakir Media Press) 57.

D. Sumber Data

Sumber data dibagi menjadi dua, yaitu sumber data sekunder dan sumber data primer.

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumbernya.³ Pada penelitian ini menggunakan data primer yaitu tentang bagaimana penetapan harga jual pakaian bekas penjual kepada pembeli dan bagaimana penetapan harga jual pakaian bekas menurut pembeli yang disampaikan oleh penjual.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan peneliti dari berbagai sumber yang telah ada.⁴ Data sekunder pada penelitian ini diperoleh dari dokumentasi atau data dari Penjual maupun pembeli Pasar Gombek Gringging Kabupaten Kediri. Data untuk penjual berupa harga jual dan harga beli, penetapan harga, dan data penjualan, data pembeli berupa wawancara tentang penetapan harga dan alasan pembelian pakaian bekas.

E. Teknik Pengumpulan Data

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti. Observasi kualitatif adalah observasi dimana peneliti turun langsung ke lapangan untuk mengamati

³ Ibid., 142.

⁴ Ibid., 142.

perilaku dan aktivitas di lokasi penelitian.⁵ Pada pengamatan tersebut peneliti mencatat atau merekam informasi yang dianggap perlu sertadapat mengajukan beberapa pertanyaan yang perlu diketahui peneliti.

b. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan oleh dua pihak dimana pewawancara sebagai pemberi pertanyaan dan yang diwawancara sebagai narasumber atau pemberi jawaban atas pertanyaan.⁶ Wawancara dilakukan untuk mendapatkan data penelitian dari sumber asli secara langsung. Sehingga peneliti melakukan wawancara kepada 3 Penjual yaitu Bapak Wahab, Ibu Ida dan Ibu Wahyuni dan 10 konsumen atau pembeli 5 konsumen pelajar atau kalangan muda yaitu dwi, rohmah, ilham, irham dan Dewa Agiatha. Konsumen masyarakat seperti Ibu Wulan, Ibu Indah, Pak Nanda, ibu jujuk dan Pak Yanto di Pasar Gombek Gringging Kabupaten Kediri. Dokumentasi merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dari sumber non lisan, seperti benda tertulis, buku, catatan harian dan sebagainya.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mencari serta menyusun data secara sistematis dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan dipelajari, serta membuat kesimpulan sehingga mudah

⁵ John W. Creswell, *Reseach Design; Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 167.

⁶ Pipit Kurniawati, "Peran Lingkungan Kerja dalam meningkatkan Kepuasan Kerja (Studi Pada Home Industry Tenun Ikat UD Medali Mas Bandar Kidul Kec Mojoroto Kota Kediri)". (*Skripsi*: IAIN Kediri 2020).

dipahami diri sendiri ataupun orang lain.⁷ Untuk melakukan analisis data dibagi menjadi tiga bagian, yaitu:

- a. Reduksi data adalah perolehan data yang kemudian dirangkum dengan memilih bagian-bagian yang pokok dan penting dengan mencari pola data serta topik yang ada di dalamnya. Setelah melakukan reduksi data akan memberikan gambaran jelas dan mempermudah peneliti untuk meneliti data yang diperoleh.
- b. Penyajian data adalah menyajikan sekumpulan informasi yang tersusun dengan memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Hal tersebut dilakukan dengan alasan data yang diperoleh selama proses penelitian biasanya berbentuk naratif, sehingga memerlukan penyederhanaan tanpa mengurangi isinya.
- c. Kesimpulan adalah bagian terakhir dalam proses analisis data, peneliti mengutarakan kesimpulan dari data yang telah diperoleh untuk mencari makna data yang dikumpulkan dengan mencari hubungan, persamaan atau perbedaan.

G. Instrumen Pengumpulan data

Dalam suatu penelitian kualitatif, yang menjadi instrumen penelitian adalah peneliti itu sendiri sehingga penelitian harus divalidasi. Validasi Terhadap penelitian ini meliputi: pemahaman metode penelitian kualitatif, Penguasaan

⁷ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 13.

wawasan terhadap bidang yang diteliti, kesiapan peneliti untuk Memasuki objek penelitian, baik secara akademik maupun logika.⁸

H. Keabsahan Data

Agar data dalam penelitian kualitatif dapat dipertanggung jawabkan Diperlukannya uji keabsahan data untuk penelitian ilmiah. Berikut ini uji Keabsahan data dapat dilakukan :

a. Keikutsertaan peneliti

Dalam suatu penelitian, keikutsertaan peneliti merupakan hal yang Sangat berpengaruh dalam proses. Pengumpulan data, dan hal tersebut Tidak dilakukan dalam waktu singkat. Tetapi dapat memerlukan banyak Waktu dalam keikutsertaan. Penelitian. Hal tersebut dimaksudkan Untuk membangun tingkat kepercayaan narasumber terhadap penelitian yang sedang dilakukan.

b. Ketekunan Dalam Pengamatan

Ketekunan dalam pengamatan dilakukan agar peneliti dapat Mendapatkan unsur yang signifikan dalam suatu permasalahan yang Sedang dicari dan kemudian dapat memusatkan diri dalam hal-hal yang Lebih rinci. Dalam hal ini, peneliti menelaah kembali dan membaca Secara cermat data pemasaran terdahulu, sehingga dapat diketahui Kesalahan dan kekurangannya.

c. *Tringulasi*

Tringulasi dilakukan oleh peneliti dengan cara membandingkan data yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mengetahui permasalahan tertentu seperti persamaan maupun perbedaan.

⁸ Mamik, *Metodologi Kualitatif* (Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015), 76.

Dalam hal ini peneliti menggunakan *Trigulasi metode* yaitu melakukan pengecekan kredibilitas data dengan memeriksa keabsahan data yang didapatkan melalui beberapa sumber seperti pembeli, dan pemilik Toko pakaian bekas import.⁹

I. Tahap-tahap Penelitian

Penelitian ini melalui empat tahap, yaitu:

- a. Tahap sebelum ke lapangan, yaitu menyusun proposal penelitian, konsultasi fokus penelitian, dan menghubungi lokasi penelitian.
- b. Tahap pekerjaan lapangan, yaitu pengumpulan data dan informasi pada fokus penelitian.
- c. Tahap analisis data, yaitu menganalisis data serta pengecekan keabsahan data.
- d. Tahap penulisan laporan, yaitu menyusun hasil penelitian.¹⁰

⁹ M Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014), 320.

¹⁰ *Ibid.*, 124.