

DAFTAR PUSTAKA

- Albasi, Dedek. *"Pengembangan Objek Wisata Bukit Pongonan dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Desa Pajaresuk Pringsewu Lampung"*. (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro. 2020.
- Amerta, I Made Suniastha. *Pengembangan Pariwisata Alternatif*. Surabaya : Scopindo Media Pustaka. 2019.
- Argyo, Demartoto. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Surakarta : Sebelas Maret University. 2009.
- Ariyaningsih *"Strategi Pengembangan Wisata Budaya di Kawasan Pecinaan Lasem, "* SPECA Journal of Technology 2, no. 2 2019.
- Batemen T.S, Snell, A. *Manajemen Kepemimpinan dan Kolaborasi dalam Dunia yang Kompetitif*. Jakarta : Selemba Empat Edisi 7. 2020.
- Bayu Wisnama, I Made, Putu Agus Prayogu, dan I Keut Sutapa. *Manajemen Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta : CV Budi Utama. 2021.
- Burhan, Bungin. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya : Airlangga University Prees. 2001.
- David, Fred R. *Strategic Management : Concept and Cases* (New Jersey : Prentice Hall. 2011.
- Erje Andika Alvan Jepry, Geofani. *"Peran Strategi Pengembangan Objek Wisata Sumber Ganggong dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata di Desa Sidomulyo Kecamatan Wates Kabupaten Kediri"*, (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2022.
- Fendeli, Chafid. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata*. Yogyakarta : Liberty. 1996.
- Ghony, M. Junaidi dan Auzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Ar-Ruz Media. 2012.
- Handyaningrat, Soewarno. *Pengantar Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta : Haji Masagung. 1990.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar Diperkaya dengan Pendekatan Sejarah, Sosiologi, Tasawuf, Ilmu Kalam, Sastra, dan Psikologi*, Vol. 3. Depok : Gema Insani. 2015.

Husein, Umar. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Grafindo Pustaka Utama. 2012.

<http://bphn.co.id> *Undang-Undang Republik Indonesia No. 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisataaan*

Isnaini Khasiati, Aprilia. "*Strategi Pengembangan Desa Wisata melalui Pemberdaayn Masyarakat Muslim Desa Jambu Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri*". (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2019.

Iwan J. Azis, Lydia M, dkk. *Pembangunan Berkelanjutan Peran dan Kontribusi Emil Salim*. Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia. 2010.

Ismayanti. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Widisarana Indonesia. 2010.

Jalilah, Ishtafan Najmi, Ira Syariani. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sektor Pariwisata Di Kota Sabang*. JIMEBIS. Volume. 3, No. 1 Mei 2022.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Dalam Jaringan Edisi III, diakses di <https://kbbi.web.id/kelola> , (14 Januari 2023 Pukul 15.15 WIB)

Lexy, Moleong J. *Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2008.

Machmud, Amir. *Teori dan Implementasi Kewirausahaan UMKM*. Bandung : CV Manggu Makmur. 2008.

Munawaorh, Siti Dkk. *Peranan Kebudayaan dalam Perwujudan Masyarakat Industri Pariwisata*. Yogyakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. 1999.

M Setiadi, Elly. *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta : Kencana Prenanda Media Group. 2006.

Mardiasmo. *Perpajakan Edisi Revisi*. Yogyakarta : Andi. 2011.

Munir, Muhammad. *Wahyu Illahi Manajemen Dakwah*. Jakarta : Kencana. 2006.

Nugraha, Qudrat. *Manajemen Strategis Pemerintah*. Banten : Universitas Terbuka. 2014.

Noor, Juliyansyah. *Metode Penelitian*. Jakarta : Kencana. 2011.

Putong, Iskandar. *Pengantar Ekonomi Makro*. Bekasi : Mitra Wacana Media. 2015.

- Qur'an Kemenag Mobile, *QS. Al-A'raf (7)*
- Raharjo, Tri Weda. *Perspektif Pengembangan Desa Wisata (Model Pengembangan Kattasikung di Jawa Timur)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing. 2021.
- Rahardja, Prathama. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta : LP FE UI. 2010.
- Revida, Erika dkk. *Inovasi Desa Wisata : Potensi, Strategi, dan Dampak Kunjungan Wisata*. Meda : Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka. 2008.
- Rosyid, Taman Cengkok ASRI, <https://ngronggot.nganjukkab.go.id/desa/cengkok/berita/detail-berita/17> (diakses pada Sabtu, 11 September 2021. Pukul : 09.57)
- Saleh, Bachrudin, Luturlean dkk. *Strategi Bisnis Pariwisata*. Bandung : Humaniora. 2019.
- Sugiyarto dan Rabith Jihan Amaruli, *Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal, Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 7, No. 1. 2018.
- Sholikin, Muhammad. *"Strategi Pengembangan Wisata Melalui Pemberdayaan Masyarakat di Desa Medowo, Kecamatan Kandangan, Kabupaten Kediri Perspektif Ekonomi Islam"*. (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2019.
- Suryono, Agus. *Pengantar Ilmu Pembangunan*. Malang : Universitas Negeri Malang. 2004.
- Suwenan, I Ketut dan Ngurah Widyatama. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali : Udayana University Press. 2010.
- Sukirno, Sadono. *Makro Ekonomi Teori Pengantar Cet ke-24*. Jakarta : PT Raja Grafindo. 2016.
- Siswanto, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan Administrasi dan Operasional*. Jakarta : Bumi Aksara. 2005.
- Suyoto, Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : ALFABETA. 2019.
- Terry, George R. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksar. 2012.

- Terry, George R. *Prinsip-prinsip Manajemen* Terjemahan J. Smith. Jakarta : Bumi Aksara. 1993.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta : Bumi Aksara. 2001.
- Umar, Husein. *Managemen Strategi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2008.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Wahyuningsih, Sri "*Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Apparalang sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Bulukumba*". (Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2009.
- Wijaya, Chandra dan M. Rifa'i. *Dasar-Dasar Manajemen* .Medan :Perdana Publishing. 2016.
- Yoeti, Oka. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa, 1982.