

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran Jelajadi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Angipora, M. P. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press.
- Huriyyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Mangkunegara, A. P. (2012). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Refita Aditama.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gravindo Persada.
- Meleong, L. J. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Paul, P. J., & Olson, J. C. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Keempat*, Terjemahan oleh Damos Sifombing M.B.A dan Pasla M.B.A. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. (2005). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Priansa, D. J. (2016). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2004). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Soehartono, I. (1995). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2008). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Supriyatno, E. (2008). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Suryabrata, S. (2001). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarman, U. (2010). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swasta, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Syafi'i, A. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Surabaya: eLKAF.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.