

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BAKERY MELALUI APLIKASI TIKTOK  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK  
DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi Sebagian persyaratan guna memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



**Oleh:**

**KURNIA LAILIL 'AROFAH**

**931319618**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BAKERY MELALUI APLIKASI  
TIKTOK**

**DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**

**DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH**

**(Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)**

Oleh

**Kurnia Lailil 'Arofah**

**931319618**

Disetujui oleh:

Kediri, 24 Juni 2023

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, SE, MM**  
**NIP : 196910252003121001**

**Pembimbing II**



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.**  
**NIDN : 2021029005**

## NOTA DINAS

Kediri, 24 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel N0. 07 – Ngronggo Kediri

**Assalamu'alaikum. Wr. Wb.**

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Kurnia Lailil 'Arofah

NIM : 931319618

Judul : Strategi Pemasaran Usaha Bakery Melalui Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Prespektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, SE, MM**  
NIP. 196910252003121001

**Pembimbing II**



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.**  
NIDN. 2021029005

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi  
Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel N0. 07 – Ngronggo Kediri

**Assalamu'alaikum. Wr. Wb.**

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Kurnia Lailil 'Arofah  
NIM : 931319618  
Judul : Strategi Pemasaran Usaha Bakery Melalui Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Prespektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan petunjuk Sidang Munaqosah yang telah dilaksanakan pada 17 Juli 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**



**Achmad Munif, SE, MM**  
NIP. 196910252003121001

**Pembimbing II**



**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.**  
NIDN. 2021029005

## HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN USAHA BAKERY MELALUI APLIKASI TIKTOK  
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK  
BERDASARKAN PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH  
(Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)

KURNIA LAILIL 'AROFAH

931319618

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 17 Juli 2023.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI.**

**NIP:19750101 199803 1 002**

2. Penguji I

**Achmad Munif, SE, MM**

**NIP. 196910252003121001**

3. Penguji II

**Ulfi Dina Hamida, M.Pd.**

**NIDN. 2021029005**

(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 24 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



**Imam Annas Mushlihin, M.HI.**  
**NIP:19750101 199803 1 002**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kurnia Lailil 'Arofah

NIM : 931319618

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

E-mail address : arofahkurnia17@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN USAHA BAKERY MELALUI APLIKASI TIKTOK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK DALAM PERSPEKTIF PEMASARAN SYARIAH (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 26 Januari 2023

Penulis

(Kurnia Lailil 'Arofah)

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِنْكُمْ

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama suka diantara kamu.”

(QS. An-Nisa (4) : 29)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur saya haturkan kepada Allah SWT berkat rahmat serta hidayahnya saya diberi kemudahan selama penulisan skripsi ini dan sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW dengan harapan selalu mendapatkan syafaatnya di dunia dan akhirat. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Moh. Imam Yatiman dan Ibu Supiyah Hartutik. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku.
2. Kakak-kakak tercinta saya, M. Haqiqi, Mariatul Qibtiyah, Sofia Musyarafah, M. Ali Fikri dan keponakan manis M. Ulil Albab yang telah mendukung dan memotivasi saya secara penuh. Keluarga saya, tante Suprihatin dan om Fatkhur yang telah mendukung saya.
3. Orang terbaik dalam hidup saya, Piga yang telah mensupport dan menemani suka duka dari awal kuliah sampai saat ini.
4. Sahabat seperjuangan saya di perkuliahan, Nur Arifa R, Suhaela R dan Arum B yang senantiasa memberikan semangat dibangku kuliah.
5. Almamater dan teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 18.



## ABSTRAK

**KURNIA LAILIL ‘AROFAH**, Dosen Pembimbing Acmad Munif, SE, MM dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd., Strategi Pemasaran Usaha Bakery Melalui Aplikasi Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam. IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Promosi, Penjualan

Strategi Pemasaran merupakan kegiatan memasarkan produk, baik dalam bentuk barang maupun jasa dengan menggunakan pola rencana sehingga dapat meningkatkan penjualan. Perutlapar.idd merupakan sebuah usaha bakery yang menjual berbagai macam kue dan makanan lain yang bercita rasa manis dan gurih, produk dijual lewat online dan offline. Untuk meningkatkan penjualan produk, perutlapar.idd menerapkan strategi dan inovasi yang efektif dalam mengembangkan usahanya. Jadi fokus penelitian ini diantaranya (1) strategi pemasaran perutlapar.idd melalui aplikasi tiktok, (2) strategi pemasaran perutlapar.idd sehingga dapat meningkatkan penjualan melalui aplikasi tiktok dan (3) strategi pemasaran perutlapar.idd melalui aplikasi tiktok berdasarkan perspektif pemasaran syariah.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Sumber data penelitian dari hasil observasi dan wawancara dengan pihak yang terkait dengan perutlapar.idd yakni pemilik atau owner dan karyawan, serta dilengkapi dengan dokumentasi, analisis data dalam penelitian ini menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk meningkatkan penjualan produk pada perutlapar.idd yaitu menggunakan strategi pemasaran berupa promosi. (1) Strategi pemasaran yang dilakukan perutlapar.idd yaitu dengan cara mempromosikan produknya lewat aplikasi tiktok, berupa pembuatan konten video. Pembuatan video meliputi review produk, lokasi/tempat usaha, kegiatan sehari-hari distore maupun yang lainnya. Dengan tujuan untuk menarik konsumen yang berakhir dengan pembelian produk. (2) peningkatan penjualan terjadi ketika pemilik usaha bakery mempromosikan produknya melalui konten video yang salah satunya pada bulan september. Pada bulan ini pemilik memaksimalkan pembuatan konten pada produk tom and jerry cheese dan mille crepes sehingga terjadi peningkatan penjualan pada produk tersebut. Namun ada juga produk lain yang dipromosikan sebagai pendukung konten lain dan penjualan produk lainnya pun terus berjalan dan meningkat. (3) Mempromosikan produk memerlukan kejujuran dalam berucap, sehingga membuat konsumen semakin percaya. Selain dengan kejujuran, factor pendukung lain juga diperlukan seperti kualitas rasa,

tampilan yang harus dijaga serta selalu berinovasi agar usaha bakery perutlapar.idd semakin berkembang.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan kasih sayang dan inayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Usaha Bakery Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Berdasarkan Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.idd Sidoarjo)”. Sholawat serta salam tetap terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana dan menyelesaikan program sarjana ekonomi syariah.

Proses penyelesaian skripsi ini terdapat banyak sekali pihak yang memberikan bantuan terhadap peneliti, maka dari itu peneliti sampaikan rasa terimakasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri, beserta bapak dan ibu dosen staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, beserta bapak dan ibu dosen staf program studi ekonomi syariah.

4. Bapak Achmad Munif, SE, MM dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberikan waktu serta motivasi sampai akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Seluruh bapak dan ibu dosen program studi ekonomi syariah IAIN Kediri yang telah mengajarkan ilmunya kepada peneliti.
6. Kak Nabilla Rachmah selaku owner bisnis perutlapar.id yang berkenan meluangkan waktu untuk penelitian saya.
7. Bapak Moh. Imam Yatiman dan Ibu Supiyah Hartutik selaku orang tua saya yang menjadi penyemangat terbesar dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 24 Juni 2023

Penulis

Kurnia Lailil 'Arofah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	12
E. Telaah Pustaka .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Strategi Pemasaran.....	18
1. Pengertian Strategi.....	18
2. Pengertian Pemasaran.....	18
3. Pengertian Strategi Pemasaran .....	20
4. Pengertian Promosi.....	21
B. Aplikasi Tiktok.....	23
1. Pengertian Tiktok .....	23
2. Fitur Tiktok.....	22
3. Manfaat Tiktok.....	24
C. Pemasaran Syariah .....	28
1. Pengertian Pemasaran Syariah .....	28
2. Etika Pemasaran Syariah .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data.....	36
F. Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	40
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	42
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
B. Paparan Data .....	61
C. Temuan penelitian.....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>72</b>
A. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Bisnis Perutlapar.Idd Melalui Aplikasi Tiktok .....	72
B. Strategi Pemasaran Yang Dilakukan Bisnis Perutlapar.Idd Dalam Meningkatkan Penjualannya Melalui Aplikasi Tiktok.....	75
C. Strategi Pemasaran Perutlapar.Idd Melalui Aplikasi Tiktok Dalam Perspektif Pemasaran Syariah .....	80
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Chat Customer Perutlapar.Idd.....	7
Gambar 1.2 Profile Tiktok Perutlapar.Idd.....	8
Gambar 4.1 Store Baru Perutlapar.Idd.....	36
Gambar 4.2 Pesanan Jumlah Banyak diStore Perutlapar.idd.....	44
Gambar 4.3 Pesanan Produk Yang Masuk Dari Customer.....	44
Gambar 4.4 Logo Bisnis Perutlapar.idd.....	44
Gambar 4.5 Customer Perutlapar.idd yang Berdomisili Surabaya.....	49
Gambar 4.6 Pengiriman Produk Dengan Gosend ke Kota Surabaya.....	49
Gambar 4.7 Komentar Pengguna Tiktok Diluar Daerah Sidoarjo.....	53
Gambar 4.8 Screenshot Tentang Konten Yang Tidak Jujur.....	57
Gambar 4.9 Screenshot Komentar Masyarakat Yang Berminat Memesan.....	58
Gambar 5.1 Diagram Batang Data Pengguna Tiktok.....	63
Gambar 5.2 Konten Tiktok Pada Tanggal 28 Maret 2022.....	68
Gambar 5.3 Konten Tiktok Pada Tanggal 13 September 2022.....	68
Gambar 5.4 Komentar Masyarakat Pada Video Konten Promosi Produk.....	73
Gambar 5.5 Promo Giveaway Pada Usaha Bakery Perutlapar.idd.....	74
Gambar 5.6 Pemesanan Produk Dalam Jumlah Banyak.....	75

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produk Yang Terjual Dari Usaha Bakery.....	6
Tabel 4.1 Jenis Produk Perutlpar.idd.....	42
Tabel 4.2 Jenis Produk Dan Jumlah Penjualan Produk.....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian

Lampiran 3. Surat Keterangan

Lampiran 4. Foto Dokumentasi

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup