

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aksa, Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. 2011.*Teori dan Kasus: Manajemen Pemasaran Jasa*.Bogor.Ghalia Indonesia.
- Amalia, Euis.2009.*Keadialan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran LKM dan UKM di Indonesia*.Jakarta.Rajawali.
- Amir, Taufiq. 2005.*Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*.Jakarta.PT Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi.1998.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.Jakarta.Rineka Cipta.
- Efendi, Usman. 2016.*Psikologi Konsumen*.Jakarta.Rajawali Pers.
- Juliansyah.2011.*Metodologi Penelitian*.Jakarta.Kencana.
- Kasmir.2006.*Manajemen Perbankan*.Jakarta.Rajawali Pers.
- Keller, Philip Kevin Lane. 2008.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta.Erlangga.
- Lovelock, Christopher.2011.*Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi Perspektif Indonesia*.Erlangga.Jakarta.
- Martono, Nanang. 2012.*Metode Penelitian Kuantitatif*.,Jakarta.Rajawali Pers.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012.*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*.Bandung.Alfabeta.
- Nitisusastro, Mulyadi.2012.*Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*.Bandung.Alfabeta.
- Noor, Juliansyah.2011.*Metodologi Penelitian*.Jakarta.Kencana.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2008.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Jakarta.Raja Grafindo Persada.
- Purwanto dan SK Suharyanto.2004.*Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.Jakarta.Salemba Empat.
- Riduwan. 2013.*Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Bandung.Alfabeta.
- Ridwan dan Tata Lestari1999.*Dasar-Dasar Statistika*.Bandung.Alfabeta.

- Ridwan, Muhammad.2004.*Maajemen Baitul Maal waa Tamwil (BMT)*,Yogyakarta.UII Press.
- Rweni, V. Wiratna Suja. 2008.*Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*.Yogyakarta.Ardana Media.
- Sobur, Alex. 2011*Psikologi Umum*.Bandug.Pustaka Setia.
- Soehartono, Irawan.1995.*Metodologi Penelitian Sosial*.Bandung.Remaja Rosdakarya.
- Sujianto, Agus Eko.2009.*Aplikasi Statistik dengan SPSS 16,0*.Jakarta.Prestasi Pustaka Karya.
- Sukrabata, Sunardi.2002.*Metode Penelitian*.Jakarta.Raja Grafindo Persada.
- Suliyanto. 2011.*Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.Yogyakarta.Andi.
- Sunyoto, Danang.2012.*Konsep Dasar Riset dan Perilaku Konsumen*.Yogyakarta.CAPS.
- Supardi.2005.*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*.Yogyakarta.UII Press.
- Thoha, Miftah 2007.*Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*.Jakarta.PT. Raja
- Tjiptono, Fandy. 2001.*Strategi Pemasaran*.Yogyakarta.CV Andi Ofset.
- Zuraidah.2011.*Statistika Deskriptif*.Kediri.STAIN Kediri Press.

JURNAL/ARTIKEL

- Amin.Zaini Ahmad.2018.*Skripsi Hubungan Motivasi Konsumen dengan Pengambilan Keputusan dalam Memilih Ojek Online Sebagai Transportasi Di Kota Malang*.UIN Maulana Malik Ibrahim
- Kusmiyati, Asmi dan Nur Siwi.2007.*Risiko Akad dalam Pembiayaan Murabahah pada BMT di Yogyakarta (dari Teori ke Terapan)*.Yogyakarta.La Riba.
- Lestari, Raadhani Dwi.2017.*Skripsi Pengaruh Harga dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gulai Kepala Ikan Bank Jo, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*.

- Lukasyanti, Dewi. 2006. *Skripsi Pengaruh kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan*. Semarang. UNS.
- Marzuki. 1986. *Metodologi Riset*. Yogyakarta. Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.
- Nugroho, Ismail Madhe. 2013. *Skripsi Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Swaft*”, Universitas Diponegoro Semarang.
- Prasetiawati, Fitriani dan Emile Setia Darma, *Jurnal Akuntansi dan Investasi*, Vol. 17 No. 2.
- Priyatno, Dwi. 2012. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta. Gava Media.
- Priska dan Susilo Totoraharjo, *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Yundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Yundai i20 di Semarang)*, *Journal of Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 1, 2, 2012,2.
- Sudaryana, Arif. *Jurnal Memahami Motivasi Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas PGRI Yogyakarta.
- Totoraharjo, Priska dan Susilo *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Yundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Yundai i20 di Semarang)*, *Journal of Manajemen, Universitas Diponegoro Semarang*, Vol. 1, 2, 2012,2.
- Zuardi, Muhammad Hanafi. 2013. *Jurnal Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Pembiayaan Bagi Hasil Di Bank Jabar Syariah Kota Cirebon*. Tapis Vol. XIII, No. 01.

WEB

- Blogspot on line. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusann Pembelian*“, <http://cybercloning.blogspot.co.id> 27 April 2011. diakses tanggal 02 Maret 2019.