

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar: CV. Syakir Media Press. (2021).
- Abidah, I. Z. Pendekatan Sosiologis Dalam Studi Islam. *Jurnal Inspirasi*, Vol. 1, No. 1. (2017).
- Aibak, K. *Kajian Fiqih Kontemporer*. Depok: Kalimedia. (2017).
- Andrian. *Prilaku Konsumen*. Malang: Rena Cipta Mandiri. (2022).
- Apriliyana, Hikmaya. "Praktik Jual Beli Ikan Dengan Sistem Borongan Pada Kolam Pemancingan Ditinjau Dari Fiqh Muamalah". (Skripsi: Salatiga, 2021)
- Aprita, S. *Sosiologi Hukum*. Jakarta: Kencana. (2021).
- Al-Hafizh Ahmad bin 'ali bin Hajar al-Asqalani, *Fathual-Bari 'Ala Shahihial-Bukhari*, cet. Ke-1, (tt.th), jilid 1
- Fathoni, A. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta. (2006).
- Hadi, S. *Metodologi Research Jilid I*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada. (1985).
- Mardani. *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama. (2011).
- Marlinda, Lora. "Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Ikan Kiloan Dengan Sistem Pancing". (Skripsi: Benkulu, 2021)
- Moleong, L. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. (1989).
- Nasrullah. *Sosiologi Hukum Islam*. Surakarta: Pustaka Setia. (2016).
- Ningsih, E. R. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. (2021).
- Rahmad, A., & Adiani, R. *Pengantar Sosiologi Agama*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. (2014).
- Kementrian Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahan dan Asbabun Nuzul*. Surakarta: CV Al-Hanan. (2009).
- Rifa'i, M. *Ushul Fikih*. Bandung: Al Ma'arif. (1990).
- Nasution, S. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara. (2003).

- Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. (2015).
- Soekanto, S. *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Bhatara Karya. (1997)
- Solikin, N. *Pengantar Sosiologi Hukum Islam*. Pasuruan: Qiara Media. (2022)
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. (2005).
- Suhendi, H. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. (2016).
- Sujarweni, W. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru. (2015).
- Tarmizi, A. Konstruksi Motivasi Dalam Pandangan Islam. *Jurnal NIZHAM*, Vol. 10, No. 02. (2022).
- Warsah, I., & Daheri, M. *Psikologi Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Tunas Gemilang Press. (2021).
- Wijaya, I. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Ikan Dengan Sistem Jatahan dipemancingan. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 7, No. 2, 5. (2021).
- Zuhdi, M. *Masail Fiqhiyah (Kapita Selekta Hukum Islam)*. Jakarta: Toko Gunung Agung. (1996).
- Zusrony, E. *Prilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik. (2020).