

DAFTAR PUSTAKA

- Achroni, Dawud. *Kiat Sukses Usaha Ternak Sapi Perah Skala Kecil*. Jogjakarta: Trans Idea Publishing, 2017.
- Agama RI, Kementrian. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Pustaka Agung Harapan, 2006.
- Anindyasari, Dinar dkk, “Analisis Hubungan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Sapi Perag Pada Koperasi Susu di Kabupaten Semarang.” *Jurnal Peternakan Lingkungan Tropis* 2, No 1 (2019): 25-29.
- Ansar. *Teori Ekonomi Mikro*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2017.
- Aprianto, Iwan dkk. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Arham, Muhammad Amir. *Perekonomian Gorontalo:Perkembangan, Agenda dan Tantangan Ke Depan*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Asman, Nasir. *Studi Kelayakan Bisnis:Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi 4.0*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2020.\
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kediri, <https://kedirikab.bps.go.id/indicator/24/73/1/populasi-ternak.html>, diakses pada tanggal 10 Februari 2023 pukul 19:57 WIB.
- Barokah, U. “Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Sapi Perah Rakyat di Kabupaten Boyolali.” *Sains Peternakan* 7, No.2, (2009): 84-85.
- Elisa, Mey dan Moh. Nasrudin. *Buku Ajar:Kewirausahaan*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Fasa, Muhammad Iqbal. *Eksistensi Bisnis Islami di Era Revolusi Industri 4.0*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Prespektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Fauziah, Ika Yunia. *Islamic Entrepreneurship:Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2019.

- Febrianty dkk. *Pengantar Bisnis Etika, Hukum & Bisnis Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Kalangan: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hartono, Budi. *Upaya Peningkatan Ekonomi Rumahtangga Peternakan Sapi Perah*. Malang: UB Press, 2011.
- Maizah, Azifatul. "Strategi Pengembangan Bisnis Toko Family desa Cukir Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang ditinjau dari Bisnis Islam, Oleh Azifatul Maizah." Skripsi, Kediri: Institut Agama Islam (IAIN) Kediri, 2020.
- Mansah, Adi. *Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship) Berbasis Al-Qur'an*. Sumatera Barat: CV Zka Pustaka, 2022.
- Maulana, Asep Suraya. *Kewirausahaan (Entrepreneurship) dalam Pandangan Islam: Historis-Politik dan Ekonomi*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2020.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Mukhlis, H. dan Didi Suardi. *Pengantar Ekonomi Islam*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2020.
- Nurlina, Lilis. *Membentuk Kepribadian Mandiri Peternak Dalam Upaya Mencapai Keberhasilan Usaha Peternakan Sapi Perah Melalui Koperasi*. Bandung: Farhan Media, 2020.
- Oktavia, Feby dan Ety Dwi Susanti. "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Keripik Irfan Jaya di Desa Raduagung Lumajang." *Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial, dan Politik* 1, No 1, (Maret 2021): 34.
- Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Penerbit Lidan Bestari, 2021.
- Pirnadi, Rachmad. "Analisis Startegi Pengembangan usaha Rumah Makan Khas Padang ditinjau dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Rumah Makan Surya di Kota Mukomuko Kabupaten Mukomuko)." Skripsi Institut Agama islam Negeri (IAIN) Bengkulu, 2021.
- Raco, J.R. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Radar Kediri, <https://radarkediri.jawapos.com/ekonomi/10/10/2018/populasi-sapi-perah-meningkat/>, diakses pada tanggal 10 Februari 2023 pukul 19:54 WIB.

- Rahmansyah dkk. "Strategi Pengembangan Usaha Batik Pesona Adabinj dalam Prespektif Islam dan Kelurahan Tungkal III Kuala Tungkal." *Jurnal Al-Mizan* 3, No.2 (Desember 2020): 40.
- Ridwan. *Tingkat Pendapatan dan Kesejahteraan Masyarakat Menjalin Kerukunan Umat Beragama*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2021.
- Riswara, Aris, Lilis Nurlina, and Marina Sulistyati. "The Role Cooperative In Pushing Dairy Cattle Capacity Building To Ranches Feasible Scale." *Students e-journal* 4, no. 3 (2015): 1–12.
- Rizal, Khairul. *Faktor Sosial Ekonomi terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Rolianah, Wiwik Saidatur dkk. *Monograf Perbankan Syariah*. Gresik: Guepedia The First On-Publisher in Indonesia, 2021.
- Rusby, Zulkifli. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017.
- Salim dan Syahrur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Cipunustaka Media, 2012.
- Ali Samsuri. "Sinergisitas Bank Indonesia Kantor Perwakilan Kediri Dalam Pengembangan UMKM." *Malia (Terakreditasi)* 13, no. 1 (2022): 141–166. <https://doi.org/10.35891/ml.v13i1.2918>
- Santoso, Aman dkk. "Pemanfaatan Limbah Sapi Perah Untuk Biogas Sebagai Energi Terbarukan Pada Kelompok Peternak." *Jurnal Graha Pengabdian* 2, No. 2, (Mei 2020): 115.
- Santoso, Hieronymus Budi. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XIII Semester 1: Bidang Agribisnis dan Agroteknologi Program Keahlian Agribisnis Ternak Kompetensi Keahlian Industri Peternakan*. Yogyakarta: ANDI, 2021.
- Saputri, Titis Dwi. "Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Kopi Khol di Desa Guwimang Kecamatan Kejabong Kabupaten Purbalingga)." Skripsi Universitas Islam Negeri (UIN) Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Saprida dkk. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Septiani, Ervin. "Pengembangan Usaha Home Industri Tahu Takwa dalam Prespektif Strategi Intensif (Studi Kasus Pada Industri Tahu Takwa Populer di Kelurahan Tinalan Gang IV Kota Kediri)." Skripsi, Kediri: Institut Agama Islam (IAIN) Kediri, 2021.

- Septanti, Kartika Sari. “Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Rakyat di Era Normal Baru.” *Jurnal Prosding Seminar Teknologi dan Agribisnis Peternakan*, ISBN: 978-602-52203-2-6 (Juni 2020): 230.
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualittaif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya, 2019.
- Sim, Suryadharma dan Shieta. *Enterepreneurship: Pengantar Kewirausahaan*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2022).
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- _____. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- _____. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Sulistiyowati. “Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2017): 148. <https://doi.org/10.30762/itr.v1i2.946>
- Sulistiyowati, and Alvy Zainuna. “Hedonis Lifestyle on Impulse Buying Behavior Monzer Kahf Islamic Consumption Perspective.” *MEC-J (Management and Economics Journal)* 7, No. 1 (April 26, 2023): 113–126. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v7i1.19779>