

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrat, Andi Arifwangsa, Warda, A. Nur Fitrianti. 2022. Ebook: *Produktif dan Profit (Strategi UMKM Mencapai Produktif Usaha dan Profit di tengah Masa Pandemi)*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri Group
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Amry, Andi. 2020. Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia. Diakses dari <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand/article/view/605>. Diakses pada 10 Oktober 2022
- Angkoso, Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara
- Anonim. 2020. *3 Peran UMKM*. <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/peran-umkm>. Diakses pada 24 Oktober 2020
- Antara, 2021, *Lewat gastrodiplomasi, Menparekraf Ingin Tempe Indonesia Bisa Mendunia*, online: <https://www.antaraneews.com/berita/2435333/lewat-gastrodiplomasi-menparekraf-ingin-tempe-indonesia-bisa-mendunia> (4 Oktober 2021) diakses pada 17 Juni 2022
- Asmuni dan Siti Mujiatun. 2016. *Bisnis Syari'ah: suatu alternatif pengembangan bisnis yang humanistik dan berkeadilan*. Medan: Perdana Publishing
- Asy'ari, Musa. 2015. *Manajemen Strategis Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim
- Bungin, Burhan. 2013. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Che Mohd Zulkifli et al. (2015), "Concept Of Business Ethics In Islam -Approach To The Entrepreneur," *Journal Of Asian Business Strategy* 5 , No. 1
- Hanafi, Mahmud M. 2013. *Manajemen Keuangan Cetakan Ke.5*. Yogyakarta: BPFE
- Handayani, Tati dan Pusporini. 2021. *Membangun UMKM Syariah di Industri Halal*. Yogyakarta: Budi Utama
- Hendra Saputra & M. Robby Kahrudin, "analisis strategi pemasaran keripik tempe Azzahra desa Sumber Rahayu dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Islamic Economic*, Vo 2 No. 2 November 2021 (STEI) Al-Furqon

Prabumulih

Hidayat, Adi. 2022. *Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, bagaimana Daya Saingnya*, Online:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>, diakses pada 06 November 2022

Inyah Swastiratih, strategi Bisnis Syariah dalam Menghadapi Pandemi Covid-19, *IZZI: Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 1 No. 1 (2021) online:
<http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/IZZI>

J Ardan Mardan dan Dosen STIE Riau, Konsep Untung Perspektif Bisnis Syariah, sumber <http://www.riaupos.co/4293-opini-konsep-untung-perspektif-bisnis-syariah.html#.WsLMhIhubIU>// diakses Tanggal 16 maret 2022 pukul 07:51 WIB

Jawa pos. 2018. Pembuat Keripik Tempepun Bisa Mengekspor Produknya. <https://www.pressreader.com/indonesia/jawa-pos/20180218/281827169239199>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022

Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga

Margono, S. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Mia Puliyani Petri, “Strategi Pemasaran dalam mempertahankan bisnis UMKM di tengah pandemi Covid-19 (Studi UMKM Buket Bunga Gallery Daisuki Jambi)”, *Skripsi*, (Jambi: UIN Sulthan Thata Saifudin, 2020)

Murpi, Salehudin. 2012. *Bussiness Plan: Praktis dan Dahsyat Untuk UMKM*. Bekasi: Laskar Aksara

Nugraha, A., Murniawati, I., & Riyanto, R. (2019). KAJIAN STRATEGIS BISNIS SYARIAH DI INDONESIA. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 5 (1), <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/https://doi.org/10.19109/ieconomics.v5i1.3274>

Omar Farooq Allaa AbdelBari, (2015). “Earnings Management Behaviour of Shariah-Compliant Firms and Non-Shariah-Compliant Firms: Evidence from the MENA Region,” *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 6

Pramuji, Sugeng. 2022. *Makanan Halal Indonesia Ranking Dua Duis, kemenag: Kita Menuju Nomor Satu*, Online:
<https://www.kemenag.go.id/read/makanan-halal-indonesia-ranking-dua>

dunia-kemenag-kita-menuju-nomor-satu-zeoly. 1 April 2022, diakses pada tanggal 6 November 2022

Putra, Sitiatava Rizema 2017. *Strategi Brilian Tembus Pasar Ekspor*. Yogyakarta: Laksana

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metode Penelitian: Bisnis dan Ekonomi*. Jogjakarta: Pustaka Baru

Sutaryo, Teresa. 2012. *Sukses Ekspor; Cara Jitu Tembus Pasar Dunia*. Jakarta: Transmedia Pustaka

Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES

Tanzeh, Ahmad. 2013. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: TERAS