

**STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE DALAM
MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PASCA PANDEMI**

(Studi Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa Tanjungtani
Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI



Oleh:
M. FAIZIN AL ABI
NIM. 931324816

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE DALAM
MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PASCA PANDEMI**

(Studi Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa Tanjungtani
Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)

SKRIPSI

Disusun Oleh:
M. FAIZIN AL ABI
931324816

Telah disetujui untuk diujikan
Kediri, _____ 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ali Samsuri, M. EI
NIP. 197610312009011003

Dijan Novia Saka, SE, M.M
NIDN. 0714127001

**STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN PASCA PANDEMI**
(Studi Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa Tanjungtani Kecamatan
Prambon Kabupaten Nganjuk)

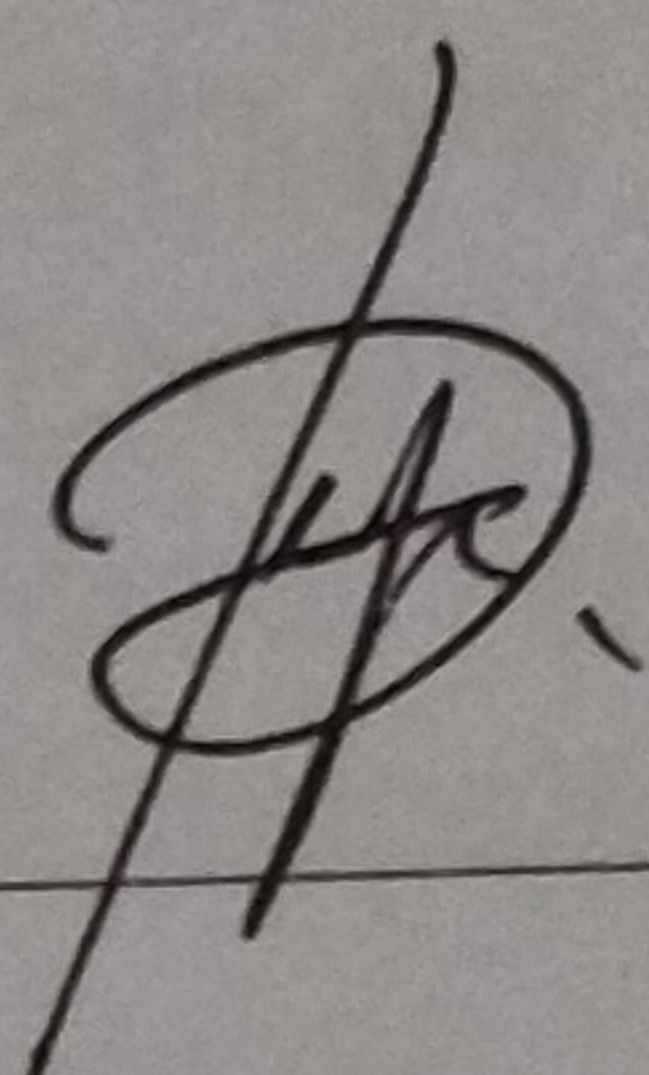
M. FAIZIN AL ABI
NIM. 931324816

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada Hari Rabu Tanggal 12 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

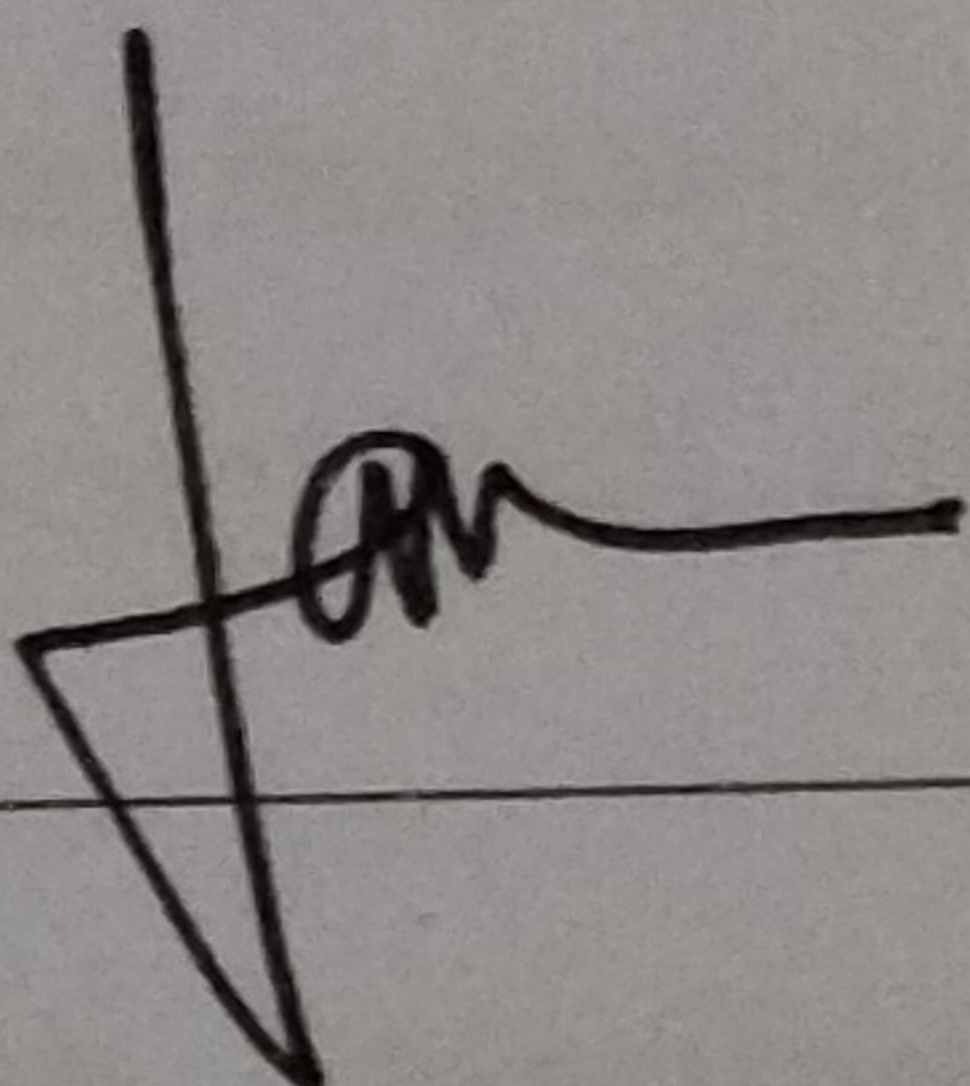
Sri Anugerah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006



(_____)

2. Pembimbing I

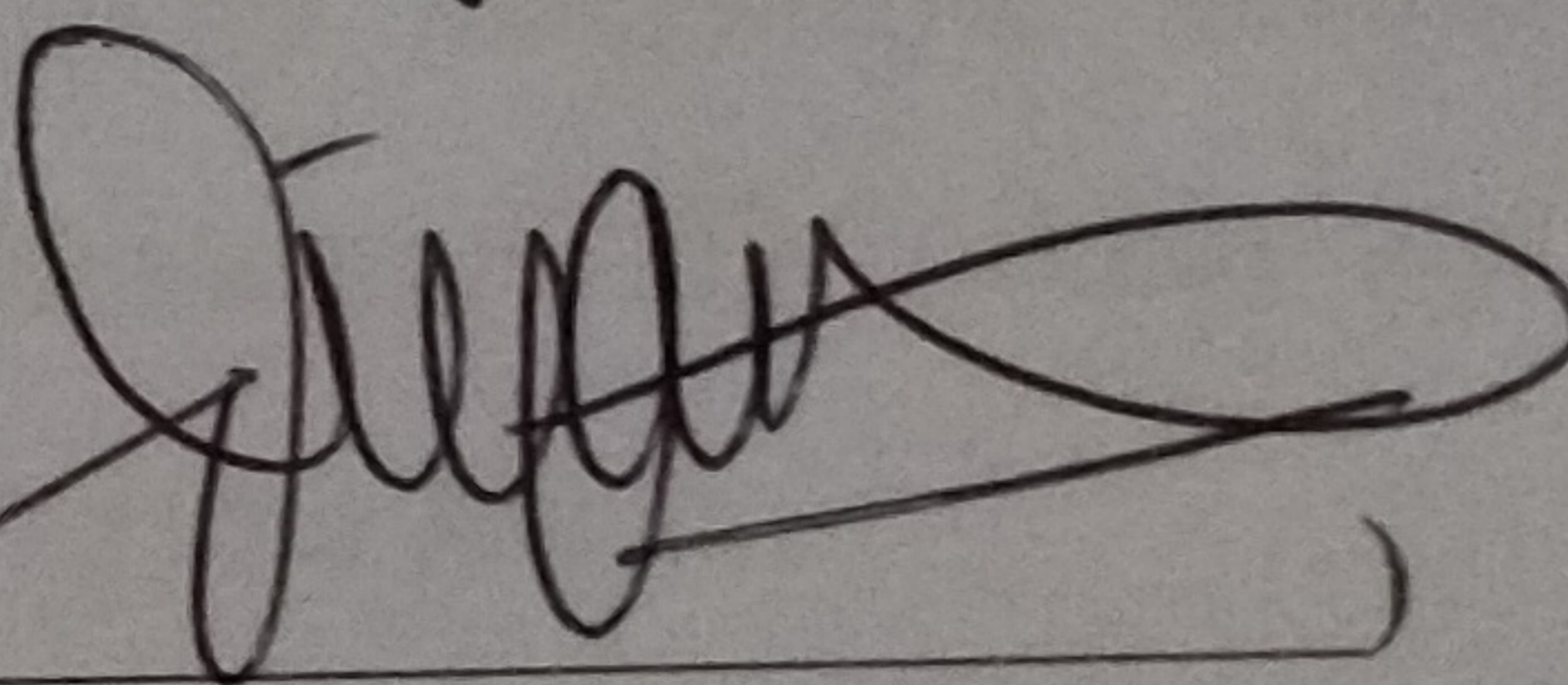
Dr. Ali Samsuri, M. EI
NIP. 197610312009011003



(_____)

3. Pembimbing 2

Dijan Novia Saka, SE, M.M
NIDN. 0714127001



(_____)

Kediri, 20 Juli 2023

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI)



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 1998031 002

NOTA DINAS

Kediri, 26 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : M. FAIZIN AL ABI
NIM : 931324816
Judul : STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE
DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN PASCA PANDEMI (Studi
Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa
Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ali Samsuri, M. EI.
NIP. 197610312009011003

Dijan Novia Saka, SE, M.M
NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07- Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

Nama : M. FAIZIN AL ABI
NIM : 931324816
Judul : STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE
DALAM MENINGKATKAN OMSET
PENJUALAN PASCA PANDEMI (Studi
Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa
Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten
Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal **12 Juli 2023**, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ali Samsuri, M. EI.
NIP. 197610312009011003

Dijan Novia Saka, SE, M.M
NIDN. 0714127001

MOTTO

...إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ...¹

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.”

--QS Ar Rad 11—

“Tidak mustahil bagi orang biasa untuk memutuskan menjadi luar biasa.”

--Elon Musk--

¹ Tafisr Web. Surat Ro'du ayat 11, Online: <https://tafsirweb.com/3971-surat-ar-rad-ayat-11.html> diakses pada 15 Juli 2023 pukul 16.00

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini, saya persembahkan untuk:

Kedua Orangtua terkasih Bapak Ma'ruf (Alm) dan Ibu Nafi'ah yang senantiasa memberikan support tertinggi untuk saya hingga berada pada titik ini.

Keluarga saya terutama kedua orangtua saya yang selalu memberi dukungan untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini serta saudara-saudara saya yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini

Sahabat- sahabat seperjuangan angkatan 2016. Yang mana kita semua bersama-sama berproses selama ini. Dan teman – teman yang lain yang tidakbisa saya sebutkan satu persatu.

Untuk adik – adik tingkat, sehingga hasil penelitian ini dapat menjadi rujukan / referensi dan bacaan bagi adik kelas untuk penelitian selanjutnya atau untuk bacaan di perpustakaan IAIN Kediri.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayahnya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “STRATEGI BISNIS KERIPIK TEMPE DALAM MENINGKATKAN OMSET PENJUALAN PASCA PANDEMI (Studi Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)” ini dengan baik. Sebagai salah satu persyaratan guna mendapatkan gelar Strata Satu Sarjana Ekonomi IAIN Kediri, sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Kemudian atas terselenggaranya proses penelitian sampai pada penulisan skripsi ini melibatkan banyak pihak. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya dan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, yang telah memberikan keleluasaan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil, M.Hum selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Muhammad Bakir, S.Ag, M.Fil selaku Dosen Wali peneliti pada Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, yang telah memfasilitasi peneliti selama menimba ilmu di IAIN Kediri
5. Bapak Dr. Ali Samsuri, M. El. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE, M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberikan motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Bapak/Ibu dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, terimakasih atas segala ilmunya.

7. Ibu Wahyu Sriningsih selaku owner dari UMKM Putra Tanjung yang telah banyak sekali membantu peneliti dalam menyediakan segala data penelitian yang dibutuhkan, serta dengan penuh keterbukaan memberikan informasi terbaik, sehingga skripsi ini bisa selesai.
8. Ayah dan ibuku yang selalu tulus dan setia memberikan dukungan moral, spiritual, dan material selama penulis menyelesaikan studi.
9. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri angkatan 2016 serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan peneliti selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Amin

ABSTRAK

M. FAIZIN AL ABI, **Strategi Bisnis Keripik Tempe Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pasca Pandemi (Studi Pada UMKM Putra Tanjung Di Desa Tanjungtani Kecamatan Prambon Kabupaten Nganjuk)**, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023. Dosen Pembimbing Ali Samsuri, M. EI dan Dijan Novia Saka, SE, M.M

Kata Kunci: Omset Penjualan, Pandemi, Strategi bisnis

Setiap pengusaha selalu memiliki strategi tertentu agar dapat mengembangkan usaha sehingga tidak mengalami pailit pada masa pandemi. Begitu juga dengan UMKM Putra Tanjung, di tengah gejolak pandemi UMKM ini mempunyai strategi tersendiri agar usahanya dapat bertahan sehingga tidak mengalami gulung tikar seperti mayoritas pengusaha lainnya, bahkan UMKM ini bisa mengambil peluang di tengah himpitan pandemi sehingga justru menambah omset penjualannya, meskipun sempat mengalami *lockdown*. Penelitian ini mempunyai 2 tujuan utama yaitu: (1) Menggambarkan strategi bisnis penjualan produk keripik tempe di UMKM kripik tempe Khas Tanjung di Desa Tanjungtani Kabupaten Nganjuk pada masa pasca pandemi pada kurun waktu tahun 2021-2023; (2) Memaparkan strategi bisnis yang digunakan pemilik UMKM kripik tempe Khas Tanjung di Desa Tanjungtani Kabupaten Nganjuk dalam peningkatan omset penjualan di masa pasca pandemi pada kurun waktu 2021-2023.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini adalah pemilik UMKM Putra Tanjung, konsumen, dan *reseller*. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif yaitu, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: (1) strategi bisnis yang diterapkan oleh UMKM putra Tanjung adalah menjaga kualitas produk, melakukan promosi, bersaing secara sehat dengan kompetitor; (2) strategi yang digunakan oleh UMKM Putra Tanjung untuk meningkatkan omset penjualan antara lain: (a) menerapkan bisnis syariah, (b) menjaga kualitas produk; (c) Melakukan promosi dengan memperluas jaringan; (d) memanfaatkan USP; (e) Fokus pengembangan usaha melalui inovasi dan membaca peluang digital.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA KONSULTAN	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus penelitian	15
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Penelitian Terdahulu	18
F. Definisi Operasional.....	22
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Strategi Bisnis	24
1. Pengertian Strategi Bisnis	24
2. Indikator Strategi Bisnis.....	25
3. Strategi Bisnis Syariah	25
4. Strategi Pengembangan Bisnis Syariah.....	27
B. Konsep UMKM dan UMKM Syariah.....	27

C. Omset Penjualan	34
1. Konsep Produk	34
2. Konsep Penjualan.....	36
3. Konsep Omset penjualan.....	38

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	44
D. Sumber Data.....	45
A. Prosedur Pengumpulan Data	46
B. Analisis Data	48
C. Pengecekan Keabsahan Data.....	50
D. Tahap-Tahap Penelitian	50

BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	53
B. Paparan Data	63
C. Temuan Penelitian.....	85

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi bisnis dan peningkatan omset penjualan produk keripik tempe di UMKM kripik tempe Khas Tanjung di Desa Tanjungtani Kabupaten Nganjuk pada masa pandemi sampai pasca pandemi pada kurun waktu tahun 2020-2023	93
B. Strategi bisnis di UMKM kripik tempe Khas Tanjung di Desa Tanjungtani Kabupaten Nganjuk dalam peningkatan omset penjualan pada masa pandemi sampai pasca pandemi pada kurun waktu 2020-2023	98

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pembanding UMKM Keripik Tempe di Desa Tanjungtani.....	11
Tabel 1.2	Indikator teori strategi bisnis dikorelasikan dengan fakta di lapangan	12
Tabel 1.3	Perbandingan omset penjualan UMKM di Desa Tanjungtani.....	14
Tabel 4.1	Data Sektor Bidang Usaha di Desa Tanjungtani.....	52
Tabel 4.2	Data Struktur Mata Pencaharian di Desa Tanjungtani.....	53
Tabel 4.3	Data Tingkat Pendidikan di Desa Tanjungtani	54
Tabel 4.4	Data UMKM Keripik Tempe di Desa Tanjungtani 2023	55
Tabel 4.5	Hasil Produksi lokal UMKM Putra Tanjung per minggu	58
Tabel 4.6	Data Omset Penjualan Keripik Tempe Periode tahun 2020.....	58
Tabel 4.7	Data Omset Penjualan Keripik Tempe Periode tahun 2021	59
Tabel 4.8	Data Omset Penjualan Keripik Tempe Periode tahun 2022.....	59
Tabel 4.9	Data Omset Penjualan Keripik Tempe Periode tahun 2023.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	44
Gamabr 3.2 Gmap Lokasi Penelitian.....	45
Gambar 4.1 Salah seorang pengunjung sedang memilih produk keripik tempe putra tanjung sebagai teman belajar	73
Gambar 4.2 Salah seorang pengunjung sedang membeli produk keripik putra tanjung sebagai cemilan keluarga.....	74
Gambar 4.3 Partisipasi UMKM Putra tanjung dalam Dinas UMKM dan Koperasi sebagai bentuk perluasan jaringan	76
Gambar 4.4 Partisipasi UMKM Putra tanjung dalam kegiatan bazar produk UMKM	76
Gambar 4.5 Produk UMKM Putra Tanjung menjadi salah satu produk UMKM yang dipasarkan di swalayan	77
Gambar 4.6 Salah seorang reseller toko online yang memasarkan produk keripik tempe putra tanjung	79
Gambar 4.7 Produk UMKM Putra Tanjung pada marketplace untuk pasar luar jawa	82
Gambar 4.8 Unit selling point UMKM Juara 1 Produk Makanan Sehat tahun 2019	82