

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Analisis deskriptif data statistik dapat diketahui bahwa jumlah responden kelompok referensi sebanyak 54 orang. Dengan rata-rata nilai angket 45,65 sedangkan nilai tengah 4,90 dan nilai terendah kelompok referensi adalah 34 dan nilai tertinggi adalah 68.
2. Analisis deskriptif data statistik dapat diketahui bahwa jumlah responden Keputusan Pembelian sebanyak 54 orang. Dengan rata-rata nilai angket 44,61 sedangkan nilai tengah 5,030 dan nilai terendah kelompok referensi adalah 16 dan nilai tertinggi adalah 54.
3. Uji Hipotesis (uji t) terdapat pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t-hitung sebesar 2,362 lebih dari t-tabel yaitu 2,00488 dengan nilai signifikasinya sebesar 0,02. Dengan demikian, hipotesis yang berbunyi “terdapat pengaruh variabel kelompok referensi terhadap keputusan Keputusan Pembelian di Surya Gondang Swalayan”.

B. Saran

1. Bagi Surya Gondang Swalayan hendaknya hasil penelitian ini dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh kelompok referensi terhadap keputusan pembelian. Sehingga harus terus meningkatkan kualitas kelompok

referensi sebagai sumber informasi ketika mereka merekomendasikan Surya Gondang Swalayan kepada orang-orang terdekat di sekitar mereka.

2. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel independen atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dari penelitian ini dengan variabel lain yang disinyalir dapat mempengaruhi keputusan pembelian di Surya Gondang Swalayan. Serta perlu mengkaji lebih lanjut mengenai variabel kelompok referensi yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian, hasil yang akan didapat diharapkan lebih akurat.