

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO YOBEL
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Pengajuan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



OLEH :
KOIRUL ANWAR
933503418

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO YOBEL
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Pengajuan Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

KOIRUL ANWAR

933503418

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

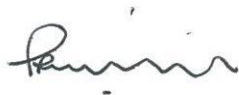
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO YOBEL
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

Koirul Anwar
NIM. 9.33.5.034.18

Disetujui Oleh:

Kediri, 04 Juni 2023
Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi M, M.Si
NIP. 198010142009122002

Kediri, 04 Juni 2023
Pembimbing II



Abdul Mujib, M.A
NIP. 198711142019031003

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 04 Juni 2023
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo, Kediri.

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Koirul Anwar
NIM : 933503418
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Studio Yobel
Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah
skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan
dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami
ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi M, M.Si
NIP. 198010142009122002

Pembimbing II



Abdul Mujib, M.A
NIP. 198711142019031003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO YOBEL
KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

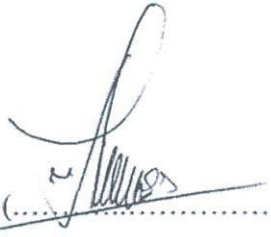
KOIRUL ANWAR


NIM. 933503418

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
(IAIN) Kediri pada tanggal 13 Maret 2023.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Prof. Dr. Sardjuningsih, M. Ag
NIP. 196004201987032002
2. Penguji I
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M. Si
NIP. 19801014200922002
3. Penguji II
Abdul Mujib, M.A
NIP. 198711142019031003


(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 16 Juni 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri




Dr. A. A. Halil Thahir, M.H.I

NIP. 197111212005011006



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Koirul Anwar

NIM : 933503418

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Dakwah / Komunikasi dan Penyiaran Islam

E-mail address : anwaraditiyaa77@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO
YOBEL KEDIRI DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 18 Januari 2023

Penulis



(Koirul Anwar)

HALAMAN MOTO

“Titik awal dari semua pencapaian adalah keinginan”

-Napoleon Hill

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Koirul Anwar
NIM : 933503418
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **”STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN HOTEL STUDIO YOBEL KEDIRI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG”**, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Kediri, 04 Juni 2023



Koirul Anwar

ABSTRAK

KOIRUL ANWAR, Dosen Pembimbing I Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Dosen Pembimbing II Abdul Mujib, M.A. Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Studio Yobel Kediri dalam Meningkatkan Pengunjung. Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Strategi, Komunikasi Pemasaran, Hotel, Pengunjung.

Komunikasi pemasaran merupakan sarana ketika perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi pemasaran Hotel Studio Yobel Kediri dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Penelitian ini menggunakan menggunakan teori komunikasi pemasaran Philip Kotler.

Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi pemasaran Hotel studio Yobel Kediri dalam meningkatkan jumlah pengunjung antara lain: 1) Penjualan Pribadi dengan membagikan brosur, 2) periklanan dengan memanfaatkan media sosial (Facebook dan Instagram, 3) promosi penjualan dengan pemberian diskon, 4) pemasaran sponsor dengan donasi kegiatan, 5) Publisitas dilakukan secara langsung seperti acara yang diselenggarakan di Hotel dan didokumentasikan lewat akun medis sosial Hotel Studio Yobel Kediri 6) komunikasi di tempat pembelian dengan pelayanan yang ramah. Dari keenam bentuk komunikasi pemasaran tersebut yang paling berperan dalam meningkatkan jumlah pengunjung Hotel Studio Yobel Kediri adalah periklanan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji Syukur, berkat rahmat Allah SWT dan atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan sebagaimana mestinya. Atas karunia-Nya, panjangnya proses yang harus peneliti lalui dapat dilewati hingga berakhirnya penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Agung, Nabi Muhammad SAW. Berkat beliauah kita dapat hijrah dari zaman kegelapan ke zaman terang benderang.

Skripsi dengan judul **"Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Studio Yobel Kediri Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung"** menjadi pemenuhan salah satu persyaratan akademis untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) di Institut Agama Islam Negeri Kediri, jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi tidak lepas dari bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak M. Khamim dan Ibu Muslimatul Fauziyah. Juga kepada keluarga besar yang telah memberi banyak dukungan, motivasi dan do'a selama ini sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, beserta segenap jajaran Wakil Rektor I, II, III.
3. Bapak Dr. K. Halil Thorir, M.HI. selaku Ketua Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

4. Ibu Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si selaku Dosen Pembimbing I atas waktu yang telah diluangkan untuk membimbing serta memberi dorongan, masukan dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Bapak Abdul Mujib, M.A selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, semangat dan motivasi agar penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Seluruh karyawan yang berada dilingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
9. Kepada diriku sendiri Koirul Anwar tetap semangat yang telah berjuang sampai dititik ini.
10. Manusia – manusia tersayang Nuril, Annisa, Hilma, Agam, Idah, Cahya, dan Puri yang selalu menjadi penghibur penulis selama di Kediri.
11. Teman – teman seperjuangan Angkatan 2018 di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
12. Kepada semua pihak yang telah berjasa kepada penulis dalam penyusunan Skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dan masih jauh dari kesempurnaan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulis untuk masa yang akan datang. Akhir kata, besar harapan penulis agar laporan ini dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kediri, 04 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anwar', written in a cursive style.

Koirul Anwar

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
NOTA DINAS	iv
HALAMAN MOTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu	5
F. Definisi Istilah.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Strategi	11
1. Pengertian Strategi	11
2. Tujuan Strategi	11
B. Komunikasi Pemasaran.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	18
2. Kehadiran Peneliti.....	19
3. Lokasi Penelitian.....	19

4. Data dan Sumber Data	19
5. Teknik Pengumpulan Data.....	20
6. Intrumen Pengumpulan Data	21
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	22
8. Teknik Analisis Data.....	22
9. Tahap-tahap Penelitian.....	23
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	25
A. Gambaran Umum.....	25
1. Gambaran Umum Hotel Studio Yobel Kediri.....	25
2. Sejarah Berdiri.....	25
3. Visi, Misi dan Nilai–Nilai Hotel Studio Yobel Kediri	26
B. Subjek Penelitian.....	31
C. Paparan Data	33
D. Temuan Penelitian.....	38
BAB V PEMBAHASAN	40
B. Analisis SWOT	41
C. Faktor Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
D. Faktor Penghambat.....	47
E. Hasil Penelitian	40
BAB VI PENUTUP	52
A. KESIMPULAN	52
B. SARAN.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN – LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Hotel Studio Yobel Kediri	29
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Hotel Studio Yobel Kediri	30
Gambar 4.3 Halaman Facebook Hotel Studio Yobel Kediri.....	37
Gambar 4.4 Halaman Instagram Hotel Studio Yobel Kediri	38

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Grafik Pengunjung Hotel Studio Yobel Kediri.....	2
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	57
Lampiran 2 Dokumentasi	59
Lampiran 3 Daftar Konsultasi	61