

## DAFTAR PUSTAKA

- AdminPU, "Visi dan misi", diakses dari [https://dpupr.banjarnegarab.go.id/?page\\_id=358](https://dpupr.banjarnegarab.go.id/?page_id=358), pada tanggal 22 Februari 2023, pukul 17.16 WIB.
- Aji Bayu Murti, Skripsi: "*Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi dan Museum Affandi Yogyakarta dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung*" Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta, 2017
- Aldyna Rozan Damping, Skripsi "*Bentuk Bentuk Komunikasi Pemasaran Aaudio Lab Sidoarjo*" Universitas Airlangga, Sidoarjo, 2008
- Anang Firmansyah, "*Komunikasi Pemasaran*", Pasuruan Jawa Timur, Qiara Media, 2020
- Annedia Yanieswara Bulkis, Skripsi: "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Jasa Pada PT. Hikmah Perdana Tour Di Makassar*", Universitas Hasanuddin, Makassar, 2018
- Anyelina Nina Wati Skripsi: "*Strategi Komunikasi Pemasaran Kampung Wisata Kungkuk Untuk Meningkatkan Jumlah Pengunjung*". Malang, Universitas Tribhuwana Tungadewi (2019)
- Eprints.umm.ac.id "Strategi komunikasi", <https://eprints.umm.ac.id> diakses tanggal 03 juni 2023
- Farida Hariyato, Rina Sovianti (Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor, Indonesia), vol.11, 2021.
- Fitriah Zaid Al Amudi, Agus Purbathin Hadi, Hartin Khusnia, (*Komunikasi Pemasaran Hotel Garden Palace dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pasca Gempa Bumi Lombok*), vol 2, hal 1
- Heri Okta, (*Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Pesina Bay Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen (Studi pada Hotel Bay Sungailiat Bangka)*), vol.4, jurnal ilmu komunikasi, hal 1
- Infra, Ahmad, & Rajab, "Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut", Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, Vol. 3, No. 1, (Juni, 2020).
- Kotler & Keller, Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Lexy J. Moleong, "*Metodologi Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*", Bandung, PT RemajaRosdakarya, 2015.
- Maria dkk, Perilaku dan budaya organisasi (Lombok: Seval Literindo Kreasi, 2022).

- Muhamad Iqbal, Skripsi: "*Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Toko Mahkota - Pangkalan Bun, Kalimantan Tengah)*" Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2020.
- Muhammad Fakhruddin, "*PHRI: Okupansi Hotel di Kediri Naik 55 – 60 Persen*", diakses dari <https://repjogja.republika.co.id/berita/r56w57327/phri-okupansi-hotel-di-kediri-naik-5560-persen>. Pada tanggal 04 Januari 2022 (21:27 WIB).
- Muhammad Hanif, Ahda dan Februr Rozi. "Strategi Kabupaten Kampar dalam Pengembangan Objek Wisata Ompang Sungai Sonsang" *Journal of Communication and Society* 1.00 (2002).
- Ni Made Adi Novayanti, Mala Karunia Pratiwi (*Strategi Komunikasi Pemasaran Hotel Sanur Agung Di Masa Covid-19*), vol.24, *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2022.
- Nurlia, "Pengaruh struktur organisasi terhadap pengukuran kualitas pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/ Harapan Dengan Hasil Kerja)", *meraja journal*, Vol. 2, No. 2, (Juni 2019).
- Nurul Rakhmawati, Wisnu Hadi, "*Peranan Higiene Dan Sanitasi Dalam Proses Pengolahan Makanan Di Hotel Brongto Yogyakarta*" *Jurnal Khasanah Ilmu* Vol. VI No. 1 Maret 2015.
- Oka A. Yoeti "*Strategi Pemasaran Hotel*", Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Onong Uchjana Effendy, "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek" PT Remaja Rosdakarya, 1998.
- Rahmat Kriyantono "Manajemen Periklanan Teori dan Praktek", Malang Jawa Timur, Universitas Brawijaya Press, 2013
- Rizki Nahiryati, "Pengertian Visi dan misi", diakses dari [academia.edu/36541617/PENGERTIAN\\_VISI\\_DAN\\_MISI](https://academia.edu/36541617/PENGERTIAN_VISI_DAN_MISI), pada tanggal 22 Februari 2023, pukul 18.25 WIB.
- Rozi Priatama, Skripsi "*Strategi Komunikasi Hotel Resty Menara Pekanbaru Dalam Mempertahankan Pelanggan Hotel Di Era New Normal*", UIN SUSKA, Riau 2021
- Ruknal Sani Nur Wafa Skripsi "Analisis Tingkat Kepuasan Para Pengunjung Objek Wisata Dreamland Kecamatan Ajibarang Kabupatn Banyumas" IAIN Purwokerto 2017
- Tansim, dkk, *Komunikasi Pemasaran*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Thalha Alhamid, Budur Anufia "Instrumen Pengumpulan Data". Sekolah Tinggi Agama Islam, Sorong, 2019

Trihutami Pratiwi H Skripsi: *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Kanaya Hotel Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*", Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara(2019)

Yulhaidir, Muhammad Bisyri dan Chaterina Desiana Matandatu, (*Strategi Komunikasi Pemasaran Teraskita Hotel di Masa Pandemi Covid-19*), vol.4, jurnal komunikasi nusantara.

Zuhrotun Nisa, "Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif".