

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika; Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, “Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam,” *Jurnal Media Ekonomi dan Teknologi Informasi*, 21.1 (2013), 54
- Aprilia, Elsa Riski & Sulistyowati, “Implementasi Akad Mudarabah pada Lembaga Keuangan Mikro Syari’ah di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga Dalam Perspektif Fikih,” *An-Nisbah*, 09.1 (2024), 224
- Artaman, Dewa Made Aris. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar”. Tesis: Universitas Udayana Denpasar, 2015.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Houve, 1996.
- Daryanto dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa Yogyakarta, 2011.
- Ekananda, Mahyus. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif; Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3, 1981.
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Hafsah, Muhammad Jafar. *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1999.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.

- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggali Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2016.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Maharani, Dewi. "Ekonomi Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi", *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 2018, 23.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah; Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Masadi, Ghufon. *Fiqh Muamalah Konstektual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Moleong, L. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011..
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi terjemahan)*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mubarok, Nurul & Maldani, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan". *I-Economic*. Vol. 3, No. 1, Juni 2017.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2006.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), hal. 398-399.
- Nurnasrina dan P Adiyes Putra. *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2018.
- Risamasu, Ferdinand dkk. *Penghantar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Rozalinda. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali, 2016.
- Sarwoko, E. Dkk. "Peningkatan Nilai tambah Pengrajin Dupa Desa Petungsewu Kecamatan Wagir Kabupaten Malang". *Jurnal Abdinus*, Vol. 2, No. 2, 2021.

- Setiawati, Ira dan Widyartati. “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM”. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Vol. 20, 2017.
- Setyaningsih, Erlin. “Faktor-faktor yang mendukung Eksistensi Industri Penyamakan Kulit pada Lingkungan Industri Kecil (LIK) di Desa Ringinagung Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan”. *Swara Bhumi e-Journal Pendidikan Geografi FIS UNESA*. Vol. 2, No, 2, 2013.
- Siregar, Winda Suciani dkk. “Strategi Pemasaran Ekspor dalam Memasuki Pasar Global”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 15, No. 2, Desember 2021.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media, 2004.
- Sulistyowati, “Problematika Eksistensi Modal Ventura Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perusahaan Permodalan Nasional Madani Ventura Syariah Jakarta),” *Jurnal Lentera*, 19.2 (2020), 255
- Sulistyowati & Romadhona, Neny, “Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari Manajemen Bisnis Syariah,” *Al-Muraqabah; Journal of Management and Sharia Business*, 2.2 (2022), 183
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press, 1987.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Pustaka Media Group, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Wahjono, Sentot Imam dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Wamadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.