

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Melihat dari hasil analisis dari data yang telah disampaikan peneliti dalam bab sebelumnya maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kegiatan yang dilakukan oleh *home industry* arang Bapak Mulyono dalam melaksanakan kerjasama usaha guna meningkatkan pendapatan usaha ialah: a) mengidentifikasi kebutuhan usaha dan nilai yang akan ditambahkan serta menjalin komunikasi dengan pihak yang diajak bekerjasama, b) mengidentifikasi kondisi dari pihak yang akan diajak kerjasama, c) merancang strategi bisnis dengan menentukan tugas dan peran masing-masing pihak, d) mengembangkan program, e) melaksanakan program berupa; menjaga kualitas arang dengan memperhatikan tingkat kematangan pembakaran arang, melakukan inovasi berupa penambahan jenis bahan baku pembuatan arang dan pembuatan kemasan yang lebih menarik, mempererat kerjasama dengan meningkatkan komunikasi dengan beberapa pihak yakni pemasok bahan baku dan distributor, memperbaiki pengelolaan keuangan dengan membedakan uang yang digunakan untuk kebutuhan rumah tangga dengan uang yang digunakan untuk mengelola usaha serta menjaga konsistensi dalam memasok produk sehingga konsumen tidak kecewa dengan

keterlambatan pengiriman produk maupun jumlah produk yang kurang,  
f)melakukan evaluasi dan pemantauan kinerja.

2. Kerjasama usaha yang dilakukan oleh *home industry* arang yang dikelola oleh Bapak Mulyono merupakan kegiatan ekonomi yang dilakukan dengan cara membentuk suatu kerjasama dengan pihak pemasok bahan baku dan distributor. Usaha *home industry* dalam melaksanakan kerjasama telah memenuhi nilai-nilai ekonomi Islam terbukti dengan terpenuhinya syarat-syarat yang harus dipenuhi dalam *syirkah* atau kerjasama. Syarat tersebut ialah adanya perjanjian sebagai suatu bentuk ijab qabul dengan pihak distributor, proses ijab qabul dihadiri dan disaksikan oleh pihak yang bekerjasama, kedua belah pihak merupakan seseorang yang telah baligh dan juga berakal serta adanya objek berupa kesepakatan kerja.

## **B. Saran**

Peneliti setelah melaksanakan penelitian yang berjudul “Implementasi Kerjasama Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Ditinjau dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada *Home Industry* Arang Bapak Mulyono di Dusun Sukorejo Desa Kepung Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri)” memiliki beberapa saran yang mungkin dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak. Adapun saran yang disampaikan oleh peneliti antara lain:

1. Sebaiknya Bapak Mulyono merekrut beberapa tenaga kerja yang memiliki kualitas yang baik guna melakukan inovasi pada usahanya.

2. Sebaiknya Bapak Mulyono lebih memanfaatkan perkembangan teknologi dan informasi dalam proses pemasaran produk.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.
- Abdulsyani. *Sosiologi Skematika; Teori dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara, 1996.
- Adinugraha, Hendri Hermawan, “Norma dan Nilai dalam Ilmu Ekonomi Islam,” *Jurnal Media Ekonomi dan Teknologi Informasi*, 21.1 (2013), 54
- Aprilia, Elsa Riski & Sulistyowati, “Implementasi Akad Mudarabah pada Lembaga Keuangan Mikro Syari’ah di Kecamatan Purbalingga Kabupaten Purbalingga Dalam Perspektif Fikih,” *An-Nisbah*, 09.1 (2024), 224
- Artaman, Dewa Made Aris. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati di Kabupaten Gianyar”. Tesis: Universitas Udayana Denpasar, 2015.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*, terj. Achmad Fawaid. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Dahlan, Abdul Aziz. *Ensiklopedia Islam*. Jakarta: Ichtiar Baru Van Houve, 1996.
- Daryanto dkk. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa Yogyakarta, 2011.
- Ekananda, Mahyus. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Faisal, Sanapiah. *Penelitian Kualitatif; Dasar dan Aplikasi*. Malang: YA3, 1981.
- Fauzia, Ika Yunia. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Hafsah, Muhammad Jafar. *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 1999.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Harun. *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017.

- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi dan Focus Groups; Sebagai Instrumen Penggali Data Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Kementrian Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Kementerian Agama RI, 2016.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2018.
- Maharani, Dewi. "Ekonomi Islam: Solusi Terhadap Masalah Sosial-Ekonomi", *Jurnal Agama dan Pendidikan Islam*, 2018, 23.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah; Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.
- Masadi, Ghufon. *Fiqh Muamalah Konstektual*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Moleong, L. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011..
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif (edisi terjemahan)*. Jakarta: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mubarok, Nurul & Maldani, Eriza Yolanda. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan". *I-Economic*. Vol. 3, No. 1, Juni 2017.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 2006.
- Nugroho Setiadi, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Prenada Media, 2003), hal. 398-399.
- Nurnasrina dan P Adiyes Putra. *Kegiatan Usaha Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2018.
- Risamasu, Ferdinand dkk. *Penghantar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing, 2015.
- Rozalinda. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: Rajawali, 2016.
- Sarwoko, E. Dkk. "Peningkatan Nilai tambah Pengrajin Dupa Desa Petungsewu Kecamatan Wagir Kabupaten Malang". *Jurnal Abdinus*, Vol. 2, No. 2, 2021.

- Setiawati, Ira dan Widyartati. “Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM”. *Strategi Komunikasi Pemasaran*. Vol. 20, 2017.
- Setyaningsih, Erlin. “Faktor-faktor yang mendukung Eksistensi Industri Penyamakan Kulit pada Lingkungan Industri Kecil (LIK) di Desa Ringinagung Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan”. *Swara Bhumi e-Journal Pendidikan Geografi FIS UNESA*. Vol. 2, No, 2, 2013.
- Siregar, Winda Suciani dkk. “Strategi Pemasaran Ekspor dalam Memasuki Pasar Global”. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol. 15, No. 2, Desember 2021.
- Sulistiyani, Ambar Teguh. *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gava Media, 2004.
- Sulistyowati, “Problematika Eksistensi Modal Ventura Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Perusahaan Permodalan Nasional Madani Ventura Syariah Jakarta),” *Jurnal Lentera*, 19.2 (2020), 255
- Sulistyowati & Romadhona, Neny, “Pengelolaan Peternakan Ayam Ras Petelur dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari Manajemen Bisnis Syariah,” *Al-Muraqabah; Journal of Management and Sharia Business*, 2.2 (2022), 183
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press, 1987.
- Suryana. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Purnada Media Group, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2018.
- Wahjono, Sentot Imam dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2018.
- Wamadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 3: Balasan Surat Penelitian dari Perusahaan

Lampiran 4: Daftar Konsultasi Skripsi Dospem I

Lampiran 5: Daftar Konsultasi Skripsi Dospem II

Lampiran 6: Dokumentasi Penelitian

Lampiran 7: Daftar Riwayat Hidup

## Lampiran 1

### PEDOMAN WAWANCARA

#### A. Wawancara dengan Pemilik *Home Industry Arang*

1. Bagaimana sejarah terbentuknya *home industry arang*?
2. Bagaimanakah struktur organisasi di *home industry arang* ini?
3. Bagaimanakah cara mendapatkan modal usaha?
4. Apa saja sarana prasarana yang menunjang produksi arang ?
5. Bagaimana langkah awal dalam mengembangkan usaha?
6. Apakah ada kerjasama dengan pihak lain dalam mengembangkan usaha?
7. Bagaimana strategi dan program untuk menunjang proses kerjasama?
8. Lalu apa saja kegiatan yang dilakukan untuk menjaga kualitas arang?
9. Apa saja inovasi yang dilakukan oleh *home industry arang* dalam meningkatkan penjualan?
10. Bagaimana usaha dalam memperbaiki manajemen pengelolaan keuangan?
11. Berapakah jumlah pendapatan *home industry arang* periode 2015-2022?
12. Faktor apa saja yang mempengaruhi peningkatan pendapatan usaha *home industry arang* melalui kegiatan ekspor?
13. Faktor apa saja yang menjadi hambatan dalam kegiatan ekspor?

#### B. Wawancara dengan Karyawan *Home Industry Arang*

1. Sebagai karyawan di bagian apa anda bekerja di *home industry* ini?
2. Ada bagian apa saja dalam proses produksi arang di *home industry* ini?
3. Apakah sarana dan prasarana di *home industry* ini cukup memadai?



4. Faktor apa yang menghambat proses pelaksanaan kegiatan ekspor dari *home industry* arang?
5. Faktor apa yang mendukung proses pelaksanaan kegiatan ekspor dari *home industry* arang?

## Lampiran 2

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> <small>Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 689282, Fax. (0354) 686564          Website: www.iainkediri.ac.id</small>										
Nomor : 657 In.36/D4/PP.04.01.06/5/2023 Lamp. : 1 (satu) berkas Hal : <b>MOHON IZIN RISET/PENELITIAN</b>	Kediri, 08 Mei 2023										
Kepada Yth. OWNER HOME INDUSTRY ARANG (BAPAK MULYONO)  Di Tempat											
<i>Assalamu'alaikum Wr. Wb.</i>  Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :											
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;">N a m a</td> <td>: ERNA WIDYA WIDAYANI</td> </tr> <tr> <td>Nomor Induk</td> <td>: 931304116</td> </tr> <tr> <td>Semester</td> <td>: XIV (Empat Belas)</td> </tr> <tr> <td>Fakultas/Program Studi</td> <td>: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah</td> </tr> <tr> <td>Tahun Akademik</td> <td>: 2022/2023</td> </tr> </table>		N a m a	: ERNA WIDYA WIDAYANI	Nomor Induk	: 931304116	Semester	: XIV (Empat Belas)	Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah	Tahun Akademik	: 2022/2023
N a m a	: ERNA WIDYA WIDAYANI										
Nomor Induk	: 931304116										
Semester	: XIV (Empat Belas)										
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah										
Tahun Akademik	: 2022/2023										
Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :											
<b>IMPLEMENTASI EKSPOR ARANG DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN          DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Home Industry Arang Di          Dusun Sukorejo, Desa Kepung Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri)</b>											
Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.											
Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.											
<i>Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</i>											
 Kepala Bagian Tata Usaha, <b>JELENA EVARINI, S.E</b> <small>NIP. 19710702 199803 2 002</small>											
<b>TEMBUSAN</b> disampaikan kepada : 1. Yang Bersangkutan 2. Arsip											

### Lampiran 3

#### SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mulyono  
Jabatan : Pemilik Home Industry Arang  
Alamat Perusahaan : Dsn. Sukorejo Ds. Kepung Kec. Kepung Kab. Kediri

Dengan ini menyatakan bahwa :

Nama : Erma Widya Widayani  
NIM : 931304116  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2022/2023

Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri telah melaksanakan Kegiatan Riset / penelitian di Home Industry Arang Bapak Mulyono Dsn. Sukorejo Ds. Kepung Kec. Kepung Kab. Kediri

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 24 Mei 2023

Pemilik Home Industry Arang

  
MULYONO

## Lampiran 4



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa** : Erna Widya Widayani  
**N I M** : 931304116  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah  
**Tahun Akademik** : 2022/2023  
**Judul Skripsi** : Implementasi Ekspor Arang Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada *Home Industry* Arang Di Dusun Sukorejo, Desa Kepung, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	19/07/2021	Konsultasi Judul	
2	20/12/2021	Memperbaiki judul	
3	20/12/2021	- Memperbaiki Footnote - Memperbaiki Tata Letak Penulisan Proposal	
4	03/01/2022	- Memperbaiki Footnote - Memperbaiki Metode Penelitian	
5	10/01/2022	- Memperbaiki Footnote - Memperbaiki Telaah Pustaka	
6	17/01/2022	ACC Proposal	
7	25/07/2022	Memperbaiki Hasil Ujian Proposal	
8	22/08/2022	- Memperbaiki Latar Belakang - Memperbaiki Telaah Pustaka	
9	22/05/2023	- Memperbaiki Footnote - Menambahkan Ayat Al Qur'an dan Hadist	
10	26/05/2023	- Memperbaiki Abstrak - Memperbaiki Footnote	
11	29/05/2023	ACC Skripsi	

Kediri, 31 Mei 2023  
Dosen Pembimbing,

**Dr. Sulistyowati, SHI, MEI**  
NIP. 19810930 200901 2 008



## Lampiran 5



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax.  
(0354) 686564

Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

**DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI**

**Nama Mahasiswa** : Erna Widya Widayani  
**N I M** : 931304116  
**Fakultas/Prodi** : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syari'ah  
**Tahun Akademik** : 2022/2023  
**Judul Skripsi** : Implementasi Ekspor Arang Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada *Home Industry* Arang Di Dusun Sukorejo, Desa Kepung, Kecamatan Kepung, Kabupaten Kediri)

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	20/07/2021	Konsultasi Proposal	
2	13/10/2021	- Revisi Footnote - Revisi Latar Belakang	
3	04/11/2021	- Revisi Landasan Teori - Revisi Outline	
4	12/01/2022	Revisi Judul	
5	19/02/2022	ACC Proposal	
5	25/10/2022	- Revisi Hasil Proposal - Melanjutkan Penulisan BAB 123	
6	20/03/2023	- Revisi Penulisan Skripsi - Melengkapi dan membenahi penulisan pada BAB 3	
7	11/04/2023	- Memperbaiki footnote - Melanjutkan BAB 4	
8	02/05/2023	- Memperbaiki bab 4 - Memperbaiki penulisan pedoman wawancara	
9	29/05/2023	- Memperbaiki penulisan pada Abstrak - Halaman Persembahan dan Kata Pengantar	
10	07/06/2023	ACC SKRIPSI	

**Kediri, 20 Juni 2023**  
**Dosen Pembimbing,**

**RIRIN TRI PUSPITA NINGRUM, M.S.I**  
NIP. 198408152018012001

## Lampiran 6

### DOKUMENTASI PENELITIAN

Gambar 1. Proses Pengolahan Arang



2. Gambar 2. Pembungkusan dan Proses Timbang Arang







3. Gambar 3. Arang Siap Jual



4. Gambar 4. Bersama dengan Pemilik Home Industry Arang



5. Gambar 5. Gudang Pengepul dan foto bersama pihak Pak Mulyono dengan Pihak Pengepul





## Lampiran 7

### DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Erna Widya Widayani lahir di Kediri pada tanggal 20 Juni 1999. Sebagai anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Fauzan Zuhdi dan Ibu Ririn Musbirrohmatin. Tempat tinggal sekarang di Dusun Pleringan Desa Krenceng Rt. 07 Rw. 03 Kecamatan Kepung Kabupaten Kediri. Menempuh pendidikan formal mulai TK KUSUMA MULIA Pleringan dan melanjutkan ke MI DARUL HIKMAH, lulus pada tahun 2010. Kemudian di MTSN JOMBANG KAUMAN, lulus pada tahun 2013. Pada tahun yang sama peneliti melanjutkan studinya di MAN KANDANGAN, dan lulus pada tahun 2016. Pada tahun 2016 setelah menyelesaikan studinya di jenjang Sekolah Menengah Atas, peneliti melanjutkan studinya ke tingkat perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri dengan Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) melalui seleksi Ujian Masuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (SPAN-PTKIN). Peneliti menyelesaikan kuliah Strata Satu (S-1) pada tahun 2023.