

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH DONASI DI YAYASAN ROMBONG
SEDEKAH JOMBANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

FARID BACHTIAR MUSYAFA

934212119

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

TAHUN 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH DONASI DI YAYASAN ROMBONG
SEDEKAH JOMBANG**

Ditulis Oleh :

FARID BACHTIAR MUSYAFA

934212119

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I.
NIDN:2007048202

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN: 2021029005

NOTA DINAS

Kediri, 18 September 2023

Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di Jl Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Farid Bachtiar Musyafa

NIM : 934212119

JUDUL : STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MEINGKATKAN JUMLAH DONASI DI
YAYASAN ROMBONG SEDEKAH JOMBANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamuallaikum Wr Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I.
NIDN:2007048202



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN: 2021029005

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 Oktober 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

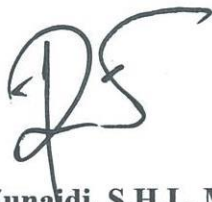
Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Farid Bachtiar Musyafa
NIM : 934212119
JUDUL : STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH DONASI DI
YAYASAN ROMBONG SEDEKAH JOMBANG

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada tanggal 3 Oktober 2023 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I.
NIDN:2007048202

Pembimbing II



Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN:2021029005

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH DONASI DI YAYASAN ROMBONG
SEDEKAH JOMBANG**

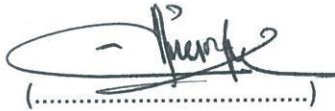
Farid Bachtiar Musyafa

NIM. 934212119

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 3 Oktober 2023

Tim Penguji

1. Penguji I
Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum.
NIP. 198001312003122003
2. Penguji I
Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I
NIDN. 2007048202
3. Penguji 2
Ulfi Dina Hamida, M.Pd.
NIDN: 2021029005

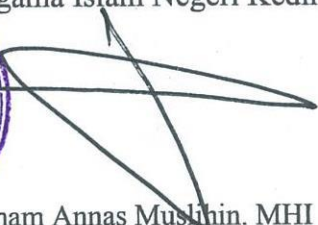

(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 11 Oktober 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri




H. Imam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farid Bachtiar Musyafa

NIM : 934212119

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

E-mail address : bachtiar**musyafa**11@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI FUNDRAISING MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH DONASI DI YAYASAN ROMBONG
SEDEKAH JOMBANG

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 18 Januari 2023

Penulis

(Farid Bachtiar Musyafa)

MOTTO

أَلَسَّمْعَ لَكُمْ وَجَعَلَ شَيْئًا تَعْلَمُونَ لَا أُمَّهَاتِكُمْ بُطُونٍ مِّنْ أَخْرَجَكُمُ وَاللَّهُ
تَشْكُرُونَ لَعَلَّكُمْ ۖ وَالْأَفْئِدَةَ وَالْأَبْصَارَ

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatu pun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur”

(Q.S An-Nahl ayat 78)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring do'a dan rasa syukur kehadiran Allah SWT, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan saya sayangi Bapak Suntoro dan Ibu Binti Cholipah. Untuk kedua orang tuaku terimakasih atas pengorbanan yang tidak ada henti-hentinya dan do'a restunya sehingga anakmu bisa menyelesaikan pendidikan sampai perguruan tinggi. Teruntuk orang tuaku, semoga diberi umur yang panjang hingga menjadi saksi atas kesuksesan anakmu ini nantinya, Amiiin.
2. Guru-guru saya mulai dari TPQ, TK, SD, SMP, SMK, dan perguruan tinggi yang saya harapkan barokah ilmunya, semoga saya sampai waktu yang tidak dapat ditentukan tetap diakui sebagai murid, Aamiin.
3. Kakak yang sangat saya banggakan David Bachtiar Febriansyah yang senantiasa memberi dukungan moril maupun materi dan adik-adikku Hasna Fauziah Bachtiar Putri dan Dafah Teguh Bachtiar semoga kakamu ini menjadi contoh yang baik buat kalian tak lupa juga keluarga besarku yang telah memberikan motivasi dan selalu sabar menanti keberhasilanku.
4. Teman-teman angkatan 2019 program studi Perbankan Syari'ah, khususnya para Pimpinan Organisasi Mahasiswa FEBI yang telah Demisioner yaitu Bima Wahyu Adiputra, Ahzhar Ardiansyah, M. Waqidul Umam, Veqy Ardiansyah, M. Ali Muchtar, dan Aulya Purwitasari.
5. Teman-teman dari Himpunan Mahasiswa Program Studi (HMPS) Perbankan Syari'ah dan Ormawa FEBI yang lain, Senat Mahasiswa Institut (SEMA-I), Generasi Baru Indonesia (GenBI), Sahabat-sahabati

Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Rayon Raden Sa'id, dan Ikatan Mahasiswa Perbankan Syariah Indonesia (IMAPSI) terima kasih banyak atas dukungan semangat dan selalu setia mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.

ABSTRAK

MUSYAFI, FARID BACHTIAR, 2019. Strategi *Fundraising* Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi Di Yayasan Rombong Sedekah Jombang, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis IISAM, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I. dan Ulfi Dina Hamida, M.Pd.

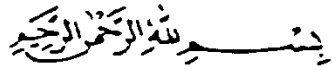
Kata Kunci: Strategi, *Fundraising*, Media Sosial

Fundraising menjadi pondasi dasar dalam menjalankan keberlangsungan lembaga yang bergerak pada bidang sosial kemanusiaan. Penghimpunan dana yang dilakukan secara baik, menarik, kreatif, dan inovatif dapat mendorong calon-calon donatur untuk berdonasi. Penggunaan media sosial sebagai alat *fundraising* menjadi bentuk adanya inovasi dalam mekanisme penghimpunan donasi. Yayasan Rombong Sedekah Jombang memanfaatkan media sosial sebagai salah satu cara untuk meningkatkan donasi. Penelitian ini ditunjukkan untuk menganalisa implementasi penghimpunan donasi melalui media sosial serta mendeskripsikan strategi *fundraising* melalui media sosial dalam meningkatkan jumlah donasi pada lembaga sosial kemanusiaan khususnya di Yayasan Rombong Sedekah Jombang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Lokasi penelitian dilakukan di Yayasan Rombong Sedekah Jombang. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder. Data primer diperoleh dari wawancara dan observasi, sedangkan data sekunder diperoleh dari artikel ilmiah, buku, *website* resmi yang berkaitan dengan strategi *fundraising* melalui media sosial dalam meningkatkan jumlah donasi. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisa data dilakukan dengan mereduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan hasil analisa data.

Hasil temuan pada penelitian ini, di antaranya: (1) Rombong Sedekah dalam pendanaan program menggunakan metode *crowdfunding* (pendanaan bersama). *Crowdfunding* dilakukan dengan memanfaatkan media sosial *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp*, dan *TikTok* sebagai media untuk menjangkau donatur, calon, donatur, dan masyarakat secara luas. (2) Strategi media sosial untuk penghimpunan dana dengan merencanakan program yang menarik dan membentuk kepercayaan masyarakat, melakukan riset konten dan media sosial, mengoptimalkan fitur yang tersedia di *platform* media sosial, memanfaatkan *influencer* dan jaringan relasi, serta adanya kerja sama antar divisi dan manajemen tugas yang baik di divisi media. Pada tahun 2019-2022 perolehan donasi melalui transfer mengalami peningkatan yang signifikan setiap tahunnya.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'amin. Puji dan syukur penulis haturkan atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi yang berjudul "Strategi Fundraising Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi di Yayasan Rombong Sedekah Jombang dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam senantiasa penulis curahkan kepada manusia mulia, Rasulullah Muhammad SAW, yang syafaatnya kita semua nantikan kelak di yaumul qiyamah, Aamiin.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam – dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis baik berupa arahan, dorongan, maupun material. Oleh karena itu, penulis sampaikan ungkapan rasa terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN KEDIRI
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KEDIRI
3. Ibu Sulistyowati, S.H.I., M.E.I. selaku Ketua Program Studi Perbankan Syari'ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) KEDIRI
4. Bapak Arif Zunaidi, S.H.I., M.E.I. dan Ibu Ulfi Dina Hamida, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen beserta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam serta seluruh civitas akademika Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
6. Direktur Yayasan Rombong Sedekah Jombang yang telah memberikan izin penelitian dan staff terkait yang telah berpartisipasi dan membantu penulis selama penelitian.
7. Seluruh pihak yang ikut serta dalam membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu - persatu.

Dengan menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, penulis tetap berharap semoga penelitian ini dapat memberikan kemanfaatan dan menambah khazanah keilmuan bagi para pembaca.

Kediri, 18 September 2023

Farid Bachtiar Musyafa
NIM. 934212119

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN -----	ii
NOTA DINAS -----	iii
MOTTO -----	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN -----	v
ABSTRAK -----	vii
KATA PENGANTAR -----	viii
DAFTAR ISI -----	x
DAFTAR TABEL -----	xii
DAFTAR GAMBAR -----	xiii
DAFTAR LAMPIRAN -----	xv
BAB I PENDAHULUAN -----	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	16
BABI II LANDASAN TEORI -----	21
A. Strategi.....	21
1. Pengertian Strategi	21
2. Fungsi Strategi.....	22
3. Implementasi Strategi.....	23
B. <i>Fundraising</i>	24
1. Pengertian <i>Fundraising</i>	24
2. Tujuan Fundraising.....	25
3. Metode Fundraising.....	26
C. Media Sosial	28
1. Pengertian Media Sosial.....	28
2. Jenis-jenis Media Sosial	29
3. Media Sosial Sebagai Media Pemasaran.....	31
BABI III METODOLOGI PENELITIAN -----	35
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	35

B. Kehadiran Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data.....	36
E. Metode Pengumpulan Data	37
F. Analisis Data	38
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40
BABI IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN-----	42
A. Gambaran Objek Penelitian.....	42
1. Profil dan Sejarah Yayasan Rombong Sedekah Jombang.	42
2. Visi dan Misi Yayasan Rombong Sedekah Jombang.....	44
3. Logo Yayasan Rombong Sedekah Jombang	45
4. Layanan dan Program Yayasan Rombong Sedekah.....	45
5. Struktur Yayasan Rombong Sedekah.....	54
B. Paparan Data Penelitian.....	56
1. Penerapan <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial di Yayasan Rombong Sedekah Jombang	56
2. Strategi <i>fundraising</i> melalui media sosial dalam meningkatkan jumlah donasi di Yayasan Rombong Sedekah Jombang	77
C. Temuan Penelitian	107
BABI V PEMBAHASAN-----	110
A. Penerapan <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial di Yayasan Rombong Sedekah Jombang	110
B. Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Jumlah Donasi di Yayasan Rombong Sedekah Jombang.....	122
BABI VI PENUTUP-----	139
A. Kesimpulan.....	139
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA-----	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN -----	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Perbandingan Rombongan Sedekah Jombang, LAZUQ Jombang, dan LSPT Jombang	7
Tabel 1.2: Perbandingan Aktivitas Media Sosial	10
Tabel 1.3: Perkembangan Pengumpulan Dana Yayasan Rombongan Sedekah Jombang Tahun 2019-2022.....	13
Tabel 4.1: Perolehan Donasi Rombongan Sedekah.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Yayasan Rombong Sedekah Jombang	45
Gambar 4.2 <i>Flyer</i> Rekening Rombong Sedekah.....	46
Gambar 4.3 Kode Unik Transfer Rekening Rombong Sedekah	47
Gambar 4.4 <i>Website</i> Rombong Sedekah	48
Gambar 4.5 Bagan Struktur Organisasi Rombong Sedekah	55
Gambar 4.6 Skema <i>Fundraising</i> di Rombong Sedekah Jombang	58
Gambar 4.7 Skema <i>Fundraising</i> Melalui Media Sosial Rombong Sedekah Jombang	63
Gambar 4.8 Akun <i>Facebook</i> Rombong Sedekah Jombang	66
Gambar 4.9 Postingan Akun <i>Facebook</i> Rombong Sedekah	67
Gambar 4.10 Akun <i>Facebook</i> Rombong Sedekah Jombang	67
Gambar 4.11 Akun <i>Facebook</i> Rombong Sedekah Jombang	69
Gambar 4.12 Postingan Akun <i>Facebook</i> Aksi Rombong Sedekah.....	69
Gambar 4.13 Profil <i>Instagram</i> Yayasan Rombong Sedekah Jombang.....	70
Gambar 4.14 Sorotan Cerita <i>Instagram</i> Rombong Sedekah Jombang	71
Gambar 4.15 Postingan <i>Feed Instagram</i> Rombong Sedekah Jombang.....	72
Gambar 4.16 Postingan <i>Instagram Story</i> Rombong Sedekah	73
Gambar 4.17 <i>WhatsApp</i> Rombong Sedekah Jombang.....	75
Gambar 4.18 Profil <i>TikTok</i> Rombong Sedekah	76
Gambar 4.19 Testimoni <i>Followers</i> Rombong Sedekah	80
Gambar 4.20 Postingan Media Sosial Rombong Sedekah.....	81
Gambar 4.21 Analitik <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i> Rombong Sedekah	82
Gambar 4.22 Konten Media Sosial Rombong Sedekah.....	84
Gambar 4.23 Jam Upload Konten Rombong Sedekah.....	85
Gambar 4.24 Konten <i>Fundraising</i> Rombong Sedekah	87
Gambar 4.25 Konten <i>Reportase</i> Aksi Rombong Sedekah	87
Gambar 4.26 <i>Database</i> kontak donatur Aksi Rombong Sedekah.....	88
Gambar 4.27 Dokumentasi Pesan <i>WhatsApp</i> Rombong Sedekah	89

Gambar 4.28 Dokumentasi <i>Canvassing</i> Media Sosial.....	89
Gambar 4.29 Postingan <i>Influencer</i> Rombong Sedekah	91
Gambar 4.30 Postingan <i>Influencer</i> Rombong Sedekah	91
Gambar 4.31 Afiliasi Fundraising online.....	93
Gambar 4.32 <i>Canvassing</i> Calon Donatur.....	94
Gambar 4.33 Aplikasi <i>Manage Team</i> Divisi Media	96
Gambar 4.34 Analitik <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i> 2019-2023	98
Gambar 4.35 Jangkauan Pemirsa <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i>	99
Gambar 4.36 Analitik <i>TikTok</i> Rombong Sedekah	100
Gambar 4.37 Grafik Peningkatan Donasi	103
Gambar 4.38 Grafik Peningkatan Donasi	104

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Pedoman Wawancara	148
LAMPIRAN 2: Foto Dokumentasi	149
LAMPIRAN 3: Surat Izin Penelitian	151
LAMPIRAN 4: Surat Keterangan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN 5: Daftar Riwayat Hidup	Error! Bookmark not defined.