

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening media Publishing.
- Abdul Haris Naim. (2018). "PROBLEMATIKA FUNDRAISINGDI LAZISNU KUDUS." *Jurnal Zakat dan Wakaf* 5, no. 2: 212–231.
- Agus Yulistiono, Dkk. (2021). *Etika Komnikasi Dalam Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Cirebon: Penerbit Insania.
- Agustinova, Danu Eko. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Anas, Alfian. (2023). *E-Marketing: Menuju Pemasaran Era Digital*. Klaten: Lakeisha.
- Angela, Feby. (2023). *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Sosial*. Bengkulu: CV Sinar Jaya Berseri.
- Anwar, Nurfiyah. (2020). *Manajemen Pengelolaan Zakat*. Bogir: CV Lindan Bestari.
- Arlianti, Devi Novita. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, Dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bagus, Ilham. "Instagram Analytics Tools Yang Wajib Anda Coba Di 2023." Last modified 2023. <https://www.niagahoster.co.id/blog/tools-instagram-analytics/Cocok untuk Anda-Apa Itu Instagram Analytics,data yang mendukung kebutuhan pengguna>.
- Bank Indonesia. (2016). *Seri Ekonomi Dan Keuangan Syariah: Usaha Mikro Islam*.
- Barthelemy, Ferdiza. (2019). "Strategi Komunikasi Crowdfunding Melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media)." *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi* 21, no. 2: 155.
- Syaharni, Dian Sabrina, dkk., (2023) "Analisis Pengelompokkan Konsumen Dalam Menentukan Konten Pemasaran," *Jurnal Cakrawala Ilmiah Vol.2, No.6*.

- Dodi, Limas. (2015). *Metode Penelitian Science Methods, Metode Tradisional Dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Fadli, Zul. (2023). *Manajemen Pemasaran Digital*. Padang: Get Press Indonesia.
- Fahrullah, Mila Amrina dan A'rasy. (2021). "Penerapan Strategi Digital Marketing dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Zis (Zakat, Infaq, Dan Shodaqoh) Di Laznas Izi Jawa Timur." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4: 124–138.
- Fatihudin, Murpin Joshua Sembiring dan Didin. (2020). *Manajemen Strategi Dari Teori Ke Praktek*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Furqon, Ahmad. (2015). *Manajemen Zakat*. Semarang: BPI Ngaliyan.
- . *Manajemen Zakat*. (2015). Semarang: CV Karya Abadi Jaya.
- Gerung, Jumartin. (2020). *Media Sosial Dalam Digital Marketing Kesehatan*. Bogor: Guepedia.
- Hakim, Rahmad. (2022). *Manajemen Pengelolaan Keuangan Organisasi Non Profit*. Malang: Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.
- Harfiah Ningrum, Ghosyi, Reza Dwi Firnanda, Widya Purnamasari, and Bakhrul Huda. (2021). "Optimalisasi Peluang Media Digital: Strategi Meningkatkan Fundraising Zakat Di Lembaga Taman Zakat Indonesia." *Management of Zakat and Waqf Journal (MAZAWA)* 3, no. 1: 45–62.
- Hariyanti, Novi Tri, and Alexander Wirapraja. (2018). "Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur)." *Jurnal Eksekutif* 15, no. 1: 133–146.
- Hasan, Syahril. (2023). *Pemasaran Produk Pariwisata: Melalui Konten Visual*. Padang: Get Press Indonesia.
- Haudi. (2021). *Strategi Pembelajaran*. Edited by Hadian Wijoyo. Penerbit Insan Cendekia Mandiri. Solok: Penerbit Insan Cendekia Mandiri.
- Istanto, Yuni, Istiana Rahatmawati, Dyah Sugandini, Rahajeng Arundati, and Trisna Adisti. (2020). *Pemasaran Melalui Media Sosial Pada Usaha Kecil*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Jombang, BPS Kabupaten. (2020). *Kabupaten Jombang Dalam Angka 2021*.

- Jombang: BPS Kabupaten Jombang..
- Jusuf, Eddy. (2023). *Strategi Pemasaran Berbasis Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- KBBI. “Strategi.” <https://kbbi.web.id/strategi>.
- Kennedy, Grant. (2015). *Master Social Media Marketing Facebook, Twitter, Youtube & Instagram (Terjemahan)*.
- Khasanah, Nur. (2021). *Model Filantropi Nahdliyin : Menghimpun Infak Menebar Manfaat Melalui Gerakan Koin NU*. Indramayu: Adanu Abimata.
- Kristiawan, Reynald Dian. (2023). *Pengembangan Bisnis Dengan 100% AI*. Semarang: SIEGA Publisher.
- Lukitowati, Dewi Suratiningsih dan Suci. (2020). *Strategi Komunikasi Dalam Diplomasia Kemanusiaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Mahdi, M. Ivan. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022.” *DataIndonesia.Id*. Last modified 2022.
<https://dataindonesia.id/digital/intandetailnurfdl/20402161/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>.
- Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024. “Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024.” *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional* (2018): 1–443.
https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-MasterplanEksyar_Preview.pdf.
- Moeleong, Lexy J. (1998). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Mohammad Yunies Edward, dkk. (2021). *CROWDFUNDING DI INDONESIA*. Jepara: UNISNU Press.
- Mudriyanto, Eko. (2020). *Penelitian Kualitatif: Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: LPPPM UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Mujahidin, Ahmad. (2021). *Hukum Wakaf Di Indonesia Dan Proses Penanganan Sengketanya*. Jakarta: Kencana.
- Mulawarman. (2019). *Psikologi Konseling: Sebuah Pengantar Bagi Konselor Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan*

- Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- . (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana, Oktaviana, Felicia. (2023). *Public Relations Dalam Berbagai Dimensi*. Yogyakarta: Nas Media Pustaka.
- Parakkasi, Idris. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Perdana, Arkan. “Tingkatkan Performa Bisnismu Dengan Facebook Fanpage.” *Glints.Com*. Last modified 2021. <https://glints.com/id/lowongan/facebook-fanpage-adalah/>.
- Purnomo, Ichsanudin dan Hery. (2021). *Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purwantini, Ani, Muh. Akbar, and Muh. Iqbal Sultan. (2021). “Penggunaan Media Online Untuk Meningkatkan Fundraising Sedekah Di Makassar.” *Warta ISKI* 4, no. 2: 134–142.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. (2019). “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI.” *Jurnal Common* 3, no. 1: 71–80.
- Qurniawati, Rina Sari. (2018). “Theoretical Review: Pemasaran Media Sosial.” *Among Makarti* 11, no. 1: 17–27.
- Radjab, Abd. Rahman Rahim dan Enny. (2016). *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahman, Muktir. (2022). “Peran Digital Marketing Dan Digital Fundraising Dalam Peningkatan Minat Masyarakat Membayara Zakat, Infak Dan Sedekah Di Baznas Kabupaten Sumenep.” *Islamic Sciences, Sumenep* 1, no. 1: 54–69.
- RI, Kemenkeu. “Peranan APBN Berhasil Menahan Kenaikan Angka Kemiskinan.”, diakses 2023. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/APBN-Berhasil-Menahan-Kenaikan-Angka-Kemiskinan>.
- Risetya, Detty. “5 Langkah Jitu Meluncurkan Penggalangan Dana Yang Sukses.” *Mayar Blog*. Last modified 2021. <https://blog.mayar.id/5-langkah-jitu-meluncurkan-penggalangan-dana-yang-sukses/>.

- Rohim, Ade Nur. (2019). “Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising.” *al-Balagh : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1: 59–90.
- S, Ami. (2022). *Jombang*. Bogor: Guepedia.
- Sari, Ovi Hamidah. (2023). *DIGITAL MARKETING : Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital*. Jambi: Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setiawan, Anggito dan Jhohan. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Situmeang, Ilona Vicenovie Oisina. (2020). *Media Konvensional Dan Media Online*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Situmorang, James R. (2013). “Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik , Bisnis , Pendidikan Dan Sosial Budaya.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 8, no. 2: 77–91.
- Smith, Ronald D. (2013). *Becoming a Public Relations Writer Strategic Writing for Emerging and Established Media*. 5th ed. Britania Raya: Taylor & Francis.
- Subagyo, Rokhmat. (2013). *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alims Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suparman. “Manajemen Fundraising Dalam Penghimpunan Harta Wakaf (1).” *Badan Wakaf Indonesia*. Last modified 2009. Accessed January 1, 2023. <https://www.bwi.go.id/339/2009/03/06/manajemen-fundraising-dalam-penghimpunan-harta-wakaf-bagian-1/>.
- Sutisna, Hendra. (2006). *Fundraising Data Base, Panduan Praktis Menyusun Data Base Dengan Microsoft Access*. Depok: Piramedia.
- Taufiqurokman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Titiek Kartika Hendrastiti. (2021). *Tersembunyi Di Antara Harapan Tumbuh: Demokrasi Di Bumi Raflesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Umar, Husein. (2000). *Business an Introduction*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Widi, Shilvina. “Pengguna Media Sosial Di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023.” *DataIndonesia.Id*. Last modified 2023.

<https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.

- Widiastuti, Tika, Wisudanto Mas Soeroto, Irham Zaki, and Sri Herianingrum. (2019). *Handbook Wakaf Amerta*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Yasnimar Ilyas dan Mujito. (2023). *Manajemen Strategik (Implementasi Strategi Dalam Organisasi Dan Bisnis)*. Yogyakarta: Selat Media Partners.
- Yuhani'ah, Agus Hermanto dan Rohmi. (2021). *PENGELOLAAN SHADAQAH, ZAKAT DAN WAKAF*. Malang: Literasi Nusantara.
- Yulianto, Andi. (2023). *Gen Z Marketing: Menggali Potensi Dan Memahami Karakteristik Generasi Z Dalam Menerapkan Strategi Pemasaran Digital*. Klaten: Lakeisha.
- Zamzany, F R, E Setiawan, and D Permatasari. (2021). ““Analisis Teamwork Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kinanti Utama Karya.”” *JIsEB* 2, no. 1: 46–53. <http://e-journal.iainptk.ac.id/index.php/jiseb>. “Fitur Instagram.” Accessed July 30, 2023. <https://business.instagram.com/>.
- Zunaidi, Arif dan Vickesia Trisnasari. (2021). “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Amanah Ib Ditinjau Dari Marketing Mix 4P (Studi Kasus Pada BPRS Kota Mojokerto Cabang Jombang)”. *Muamalatuna Vol. 13 No. 2: Juli-Desember 2021*. <https://doi.org/10.37035/mua.v13i2.5525>
- Zunaidi, Arif, Windyaningsi, Amrul Muttaqin. (2022). “*The Role of Antautama.co.id Applications in Increasing Customer Satisfaction*”. *Muamalatuna, Vol. 14 No. 2: Juli-Desember 2022*. <https://doi.org/10.37035/mua.v14i2.6745>
- Zunaidi, Arif. (2022). “*Productive Waqf In Maqasid Sharia Perspective*”. *Al'Adalah, 25(1): 93-104*. <https://doi.org/10.35719/aladalah.v25i1.286>
- Rossi Prima Antony. “Founder Dan Direktur Yayasan Rombong Sedekah Jombang”
- M. Rendar Putra Wardhana. “Leader Divisi Media Yayasan Rombong Sedekah Jombang”
- Muhammad Iqbal Tawakal. “Divisi Funding Rombong Sedekah Jombang”
- Radhyta Millenia Cantika. “Divisi Funding Rombong Sedekah Jombang”
- Nur Fadila. “Divisi Media Rombong Sedekah Jombang”