

BABI VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang ada pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rombongan Sedekah dalam menghimpun donasi menggunakan metode *direct fundraising* dan *indirect fundraising*. Praktek *direct fundraising* di Rombongan Sedekah melalui kotak infaq dan donasi, *canvassing door to door*, jemput donasi, gerai sedekah, dan shodaqta store. *Fundraising* di Rombongan Sedekah lebih masif menerapkan metode *indirect fundraising* dengan media sosial. Platform media sosial yang dipakai sebagai alat *fundraising* yakni *Facebook*, *Instagram*, *WhatsApp* dan *TikTok*. Penggunaan media sosial sebagai alat *fundraising* dapat menjangkau masyarakat lebih luas daripada *fundraising* secara tradisional.
2. Keberhasilan *fundraising* dalam meningkatkan donasi melalui media sosial di Rombongan Sedekah dengan menerapkan 5 strategi: *Pertama*, merencanakan program menarik dan relevan untuk menginspirasi partisipasi masyarakat dalam kegiatan amal. Kepercayaan masyarakat dibangun melalui transparansi, informasi akurat, dan hasil nyata dari penghimpunan dana. *Kedua*, Riset konten dan media sosial dilakukan untuk mengetahui tren, preferensi, dan perilaku pengguna media sosial dapat membantu dalam merancang konten yang lebih tepat sasaran. *Ketiga*, mengoptimalkan fitur-fitur yang disediakan oleh platform media sosial, seperti fitur analitik, fitur berbagi ulang, dan fitur berinteraksi, akan

membantu memperluas jangkauan konten dan meningkatkan keterlibatan dengan pengguna. *Keempat*, mengajak influencer yang memiliki popularitas untuk mendukung program amal dapat membantu dalam menarik perhatian lebih banyak orang. Selain itu, Rombong Sedekah menerapkan konsep sistem afiliasi *fundraising online* dan jaringan relasi. Afiliator dan jaringan relasi yang dimiliki oleh tim dan anggota lembaga dapat mengajak partisipasi dari berbagai lapisan masyarakat. *Kelima*, kerja sama yang baik antar divisi dalam lembaga dan manajemen tugas yang efisien di divisi media juga diperlukan. Setiap divisi harus saling mendukung dan berkolaborasi untuk mencapai tujuan bersama. Dengan menerapkan strategi-strategi tersebut, perolehan donasi di Rombong Sedekah mengalami kenaikan secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil penelitian yang dikerjakan oleh peneliti di lokasi penelitian, terdapat saran peneliti agar meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Bagi Rombong Sedekah untuk terus memanfaatkan dan mengembangkan media sosial sebagai alat *fundraising*. TikTok memiliki prospek yang baik untuk dapat menjangkau audiens lebih luas, sehingga perlu dikembangkan dengan konten-konten yang kreatif. Kemudian, fitur donasi yang sebenarnya sudah tersedia di *Facebook fanpage* dan *Tiktok* juga masih belum dimanfaatkan.
2. Bagi para mahasiswa dan para akademisi untuk dapat melanjutkan dan mengembangkan penelitian dengan topik *fundraising* melalui media

sosial agar bisa menjadi bahan referensi dan menjadi sumber wawasan baru. Riset dapat dilakukan di lembaga lain agar bisa mengetahui sejauh mana penerapan teknologi sebagai sarana *fundrasing* di lembaga yang diteliti tersebut.