

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sosialisasi yang dilakukan NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan dilakukan dengan 2 cara yakni: secara langsung dengan cara terjun langsung ke lapangan dan tidak langsung dengan cara melalui media. Metode sosialisasi yang digunakan Tarokan ada 2: *pertama*, publikasi/pemberitaan dengan cara menerbitkan buletin dan media sosial, seperti: *facebook* dan *instagram*. *Kedua*, kegiatan pada saat pengajian, setelah khutbah jum'at, kajian fikih dan kajian zakat, dan Madrasah Amil.
2. Kesadaran masyarakat dalam membayar zakat kurang karena masyarakat hanya membayarkan zakat fitrah saja setiap bulan ramadhan sedangkan zakat maal belum sepenuhnya dilakukan. Kemudian kesadaran masyarakat untuk membayar infaq dan sedekah meningkat yaitu dengan adanya program koinisasi dan sedekah rongsokan yang dijalankan oleh masyarakat sekitar NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan.
3. Peran sosialisasi yaitu meningkatkan kepercayaan dan ketertarikan masyarakat untuk membayar infaq, dan sedekah di NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan. Masyarakat juga dapat melaksanakan kewajibannya dalam membayar zakat, infaq, dan sedekah dengan aman dan mudah. Peran

sosialisasi dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membayar zakat, infaq, dan sedekah adalah sosialisasi berperan dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membayar infaq dan sedekah saja, sedangkan untuk zakat belum berperan hal ini dikarenakan menurunnya penerimaan zakat fitrah pada tahun 2020-2021. Selain itu, zakat *maal* juga belum sepenuhnya dijalankan karena kurangnya pengetahuan, pemahaman, serta tradisi masyarakat yang turun temurun hanya sebatas pada zakat fitrah saja.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan
  - a. NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan dapat melakukan inovasi yang kreatif dalam mensosialisasikan zakat, infaq, dan sedekah dengan cara membentuk tim kreatif media sosial. Hal ini untuk menarik perhatian masyarakat agar menumbuhkan rasa ingin berzakat, infaq, dan sedekah.
  - b. Sosialisasi yang dilakukan bisa diperluas lagi tidak hanya di pengajian atau khutbah jumat saja, tetapi juga bisa dengan cara menyebarkan brosur dan meningkatkan promosi dengan media sosial seperti: *twitter*, *website*, dan lain-lain.
  - c. Adanya komunikasi via telepon kepada *muzakki* yang sudah pernah menunaikan zakat ke NU Care LAZISNU Kecamatan Tarokan dengan

tujuan *muzakki* tersebut bisa menunaikan zakat, infaq, dan sedekah ke lembaga tidak hanya sekali.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lain yang mungkin dapat meningkatkan kesadaran masyarakat untuk membayar zakat, infaq, dan sedekah.