

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan
2019)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

(SE)



Oleh:

BETTA NOVA NUFITHASARI

9314.087.18

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan
2019)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:
BETTA NOVA NUFITHASARI
9314.087.18

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)**

BETTA NOVA NUFITHASARI
9314.087.18

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2017

NOTA DINAS

Kediri, 10 Oktober 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Betta Nova Nufithasari
NIM : 9314.087.18
Judul : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Oktober 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri
Di Tempat
Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Betta Nova Nufithasari
NIM : 9314.087.18
Judul : Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 06 Oktober 2023 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

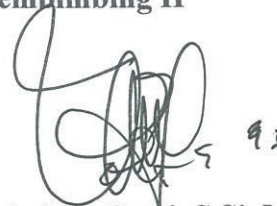
Wassalammualaikum Wr.Wr.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI
NASABAH BANK SYARIAH
(Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)**

**BETTA NOVA NUFITHASARI
9314.087.18**

Telah diujikan di depan Sidang Muaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Sri Anugrah Natalina SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.
NIP. 19740528 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM
NIP. 19931005 201903 2 017

(.....)

Kediri, 10 Oktober 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
IAIN Kediri



Dr. H. Imam Anas Muslih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Betta Nova Nufithasari

NIM : 931408718

Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah

E-mail address : bettanovanufithasari2606@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa
Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Januari 2023

Penulis

(Betta Nova Nufithasari)

MOTTO

“Selalu ada harga untuk sebuah proses. Nikmati saja lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau tanam akan menjadikan apa yang kau impikan, mungkin tidak mulus seperti yang kau bayangkan. Tapi gelombang itu yang dapat menjadi pelajaran berharga.”

Boy Chandra.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah SWT atas karunia, nikmat dan hidayahnya yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Serta shalawat serta salam kepada kekasih-Nya, Nabi Besar Muhammad SAW. Saya ucapkan terimakasih diberikan kepada beberapa pihak terkait yang kebersamai lahirnya karya kecil ini:

Dengan rasa bangga yang tidak mampu diucapkan hanya dalam satu-dua patah kata, skripsi ini untuk ayah dan ibu saya, ibu Peni Hartutik dan bapak Yono Efendi yang selalu memberikan do'a dan dukungannya. Teruntuk adek saya Afifa Anggraini dan Aliefva Sheila Yuwinda Daradayu, serta pasangan saya Arif Triyono yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk dapat segera menyelesaikan skripsi ini. Dorongan dan do'a yang terus teruntai di sepanjang malamnya untukku. Kini satu per-satu do'a itu telah dikabulkan oleh-Nya.

Kepada Ketua Program Studi Perbankan Syariah, Wali Dosen, Dosen Pembimbing dan Penguji, Serta Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di IAIN Kediri beserta seluruh staff. Terimakasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selamasaya menempuh pendidikan di IAIN Kediri. Ilmu dan pengalaman tersebut akan bermanfaat bagi saya, dan menjadi bekal untuk melanjutkan kehidupan saya kedepan.

Teruntuk orang yang saya sayangi dan teman terbaik saya, Alfian Anggraini, Fajar Tria Aprilliyanti, Anggun Vica, Isnaini Ainun, dan Wahyu Ningsih yang selalu membantu dan memberikan do'a, *support* dan juga menjadi *patner* terbaik selama menjalankan tugas-tugas selama ini. Dan seluruh keluarga

besar perbankan syariah khususnya kelas C yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu terimakasih atas segala bantuan dalam menyelesaikan skripsi saya. Semoga Allah senantiasa memberikana kemudahan, dan kebaikan kepada kita semua. Aminn.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang selalu memberikan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya kepada kita semua khususnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019)”. Penulis berharap semoga Allah SWT memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis baik di dunia maupun akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk kepada jalan yang diridhai Allah SWT dengan ajaran yang di bawanya, yaitu agama Islam.

Penulis menyampaikan ucapan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam terselesainya penelitian ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihah, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Ibu Oktaria Ardika Putri, S.Si., MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan, bimbingan, dan juga motivasi kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Seluruh dosen dan staff IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan juga pelayanan ilmiahnya.

5. Ayah Yono Efendi, Ibu Peni Hartutik, Adekku Afifa Anggraini dan Aliefva Sheila Yuwinda Daradayu yang selalu mendorong dan memberikan dukungan sehingga terselesainya skripsi ini.
6. Pasanganku terbaik Mas Arif Triyono. Terimakasih telah sabar mendengarkan keluh kesahku dan telah memberikan doa serta semangat yang luar biasa.
7. Sahabat terbaikku Alfian Anggraini, Fajar Tria, Anggun Vica, Isnaini Ainun, Wahyu Ningsih, serta Mbak Yusita. Terimakasih atas segala waktunya
8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan seluruh rekan seperjuangan Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018 serta pihak-pihak lain yang tidak disebutkan penulis atas bantuan dan doa akan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan balasan akan kebaikan kepada seluruh pihak dan juga pahala berlipat ganda dari-Nya, semoga karya ilmiah ini mampu memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 10 Oktober 2023
Penulis,



Betta Nova Nufithasari
NIM. 9314.087.18

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
F. Hipotesis Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Pengetahuan	14
1. Pengertian Pengetahuan	14
2. Jenis Pengetahuan Konsumen	17
a. Pengetahuan Produk	14
b. Pengetahuan Pembelian	18
c. Pengetahuan Pemakaian	18
B. Perilaku Konsumen	18
1. Pengertian Perilaku Konsumen	18
2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen	19
a. Faktor Kebudayaan	19
b. Faktor Sosial.....	20

c. Faktor Pribadi	20
d. Faktor Psikologis.....	20
C. Keputusan Nasabah	20
1. Pengertian Mengambil Keputusan	20
2. Proses Mengambil Keputusan	21
a. Mengenal Masalah	22
b. Pencarian Informasi	22
c. Penilaian Alternatif	22
d. Keputusan Membeli	22
e. Perilaku Setelah Pembelian	23
D. Bank Syariah	23
1. Pengertian Bank Syariah.....	23
2. Tugas dan Fungsi Bank syariah	26
3. Prinsip Bank Syariah	26
4. Produk Bank Syariah	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Pendekatan dan Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian	30
C. Variabel Penelitian	30
D. Definisi Operasional Variabel	31
E. Populasi dan Sampel	33
F. Sumber Data	35
G. Teknik Pengumpulan Data	35
H. Instrumen Penelitian	36
I. Teknik Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN	42
A. Deskripsi Objek Penelitian	42
1. Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Islam Negeri (IAIN) Kediri.....	42
2. Visi, Misi, Tujuan dan Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	43
a. Visi	43

b. Misi	43
c. Tujuan	45
d. Motto	45
3. Struktur Organisasi.....	45
B. Deskripsi Data Responden	47
1. Jenis Kelamin Responden	47
2. Usia Responden.....	47
C. Analisis Data	48
1. Uji Validitas	48
2. Uji Reliabilitas	50
3. Analisis Deskriptif	51
4. Uji Asumsi Klasik	55
a. Uji Normalitas.....	55
b. Uji Heteroskedastisitas	56
c. Uji Autokorelasi.....	57
d. Analisis Regresi Linier Sederhana	58
5. Uji Korelasi	59
6. Pengujian Hipotesis	60
a. Uji t	60
b. Uji Koefisien Determinasi	61
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Pengetahuan Mahasiswa Tentang Bank Syariah	63
B. Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah	66
C. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah	69
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Matakuliah Mengenai Bank Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Pemilik Rekening Bank Syariah Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri	4
Tabel 1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2019 Menjadi Nasabah Bank Syariah	7
Tabel 3.1 Pengetahuan Konsumen	32
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	32
Tabel 3.3 Skor Pertanyaan.....	37
Tabel 3.4 Interpretasi Nilai Alpha	38
Tabel 3.5 Intepretasi Koefisien Korelasi	40
Tabel 4.1 Struktur OrganisasiFakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri	46
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.3 Usia Responden	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X)	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Nasabah (Y).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Varibel Pengetahuan (X)	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Nasabah (Y)	50
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan (X).....	51
Tabel 4.9 Kategori Nilai Variabel Pengetahuan (X)	51
Tabel 4.10 Interpretasi <i>True Score</i> Variabel Pengetahuan (X)	53
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Konsumen (Y)	53
Tabel 4.12 Kategori Nilai Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	54
Tabel 4.13 Interpretasi <i>True Score</i> Variabel Keputusan Konsumen (Y).....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Data.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.16 Hasil Uji autokorelasi.....	58
Tabel 4.17 Perbandingan Nilai Durbin	58
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi.....	60

Tabel 4.20 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kuesioner

Lampiran 2. Hasil Pengolahan Data Kuosioner

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS

Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup

ABSTRAK

BETTA NOVA NUFITHASARI. (2023). Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. Dan Oktaria Ardika Putri, S.Si, MM. Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019). Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri.

Kata Kunci: Pengetahuan, Keputusan Konsumen

Pengetahuan adalah segala informasi yang dimiliki oleh konsumen baik diperoleh dari bangku pendidikan, sosial media, atau dari orang lain. Pengetahuan merupakan dasar dari pengambilan keputusan konsumen dalam menentukan apa yang dibutuhkannya. Bank syariah adalah lembaga keuangan yang kegiatan operasionalnya menggunakan prinsip syariah. Dalam menentukan keputusan menjadi nasabah di bank syariah konsumen perlu pengetahuan yang cukup mengenai berbagai informasi tentang bank syariah serta pengetahuan produk atau jasa apa yang dibutuhkannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan menjadi nasabah bank syariah.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan tujuan menguji hipotesis dan mencari jawaban atas pertanyaan penelitian. Didalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah 130 mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2019 dengan kriteria khusus.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X (Pengetahuan) berada dalam kategori “baik” dan variabel Y (Keputusan Konsumen) berada dalam kategori “cukup baik”. Selanjutnya, dalam uji korelasi memperoleh nilai 0,754 dalam rentang kategori “kuat” yang artinya terdapat hubungan antara kedua variabel yang kuat. Sedangkan, dalam uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai R^2 0,482 yang berarti pengetahuan mempengaruhi keputusan konsumen sebesar 48,2% dan sisanya 51,8% dipengaruhi faktor lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.