

DAFTAR PUSTAKA

- Anaswati, Nindy Qory. Pengaruh Sikap, Gaya Hidup, Pekerjaan, Dan Kelompok Acuan, Terhadap Keputusan Rokok Boy di Kabupaten Trenggalek Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Skripsi*: UIN Tulungagung. 2020.
- Anshori, Muslich dan Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. 2017.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press. 2001.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rieka Cipta. 2008.
- Aripin, Zaenal dan Risqi Padma Negara. *Perilaku Bisnis: Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish. 2021.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Surabaya: Kencana. 2005.
- Damiati, dkk. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers. 2017.
- Dermawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- Dewi, Siti Kumala, Pamasang S. Siburian, dan Herning Indriastuti. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen*, 9 (2). 2018.
- Diwyarthi, Ni Desak Made Santi, dkk. *Perilaku Konsumen*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Dytia, Najila Aurora. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016). *Skripsi Sarjana*: IAIN Kediri. 2021.
- Firmansyah, Arief Ady. Pengaruh Pengetahuan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2 (3). 2019.
- Fredekirus. *Pengantar Filsafat Ilmu dan Logika*. Jakarta: Salemba Humanika. 2013.

- Ghony, Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press. 2020.
- Hamdi, Asep Saepul dan E. Bahruddin. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish. 2014.
- Hasnindar, dkk. *Pemasaran Terpadu*. Bandung: Media Sains Indonesia. 2021.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Mengelola Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2014.
- Ikit. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Gava Media. 2018.
- Indra, I Made dan Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish. 2019.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana. 2017
- Istiqomah, Zainul Hidayat, dan Ainun Jariah. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Shopee di Kota Lumajang. *Proceedings Progress Conference*. 2019.
- Isyana, Pauliccia Priska dan Sujana. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 1 (2). 2020.
- Jalaluddin. *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 2013.
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2014.
- Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2014.
- Kotimah. Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Lembaga Keuangan Syariah (Studi Pada Mahasiswa di Pondok Pesantren Al-Amin Kota Kediri). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2018.
- Kurniawan, Albert. *Belajar Mudah Spss Untuk Pemula*. Jakarta: Penerbit Mediakom. 2010.
- Kusumawati, Novi Nugrahani. Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di BRI Syariah KCP Ponorogo. *Skripsi*: IAIN Ponorogo. 2019.
- Mangiring, Hengki, dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media. 2014.

- Maulana, Fajar Rezky, Nevi Hastina, dan Evriyenni. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*, 2 (2). 2020.
- Mutmainah. Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam). *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar*. 2020.
- Nasution, Ahmad Taufik. *Filsafat Ilmu Hakikat Mencari Pengetahuan*. Yogyakarta: Deepublish. 2016.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Nurhasanah, Neneng dan Panji Adam. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika. 2017.
- Nurmawati. *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative. 2018.
- Nurngaeni. Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Mahasiswa Tentang Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Purwokerto). *Skripsi: IAIN Purwokerto*. 2018.
- Pratiwi, Pundani Eki dan Sugiyarta Stanislaus. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Membeli Pada Mahasiswa Unnes. *Intuisi: Jurnal Psikologi Ilmiah*, 4 (2). 2012.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Priyatno, Dwi. *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Rahmadhani, Herlambang. *Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Rahmadhani, Herlambang. *Metode dan Aplikasi Sistem Pendukung Keputusan*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Rais, Ajeng Kartika. Pengaruh Kelompok Acuan, Keluarga, Peran dan Status, Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mobil Mitsubishi XPander di Kota Palembang. *Skripsi: STIE Multi Data Palembang*. 2020.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 2014.

- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo. 2007.
- Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, <https://febi.iainkediri.ac.id/blog/sejarah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (Diakses pada 1 Juni 2023 Pukul 12.36).
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.
- Sinulingga, Nora Anisa dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Medan: IOCS Publisher. 2021.
- Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Kencana. 2015.
- Sitanggang, Friska Artaria dan Prayetno Agustinus Sitanggang. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Pekalongan: Nasya Expanding Manajemen. 2021.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana. 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabet. 2016.
- Suhardi, dkk. *Preferensi Filsafat Ilmu*. Medan: CV. Puskra Mitra Jaya. 2021.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka. 2009.
- Sulistiani, Windi. Pengaruh Kondisi Ekonomi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Parfum Refil L'Oréal Paris (Studi Pada Brisa Parfum Tanjunganom, Nganjuk). *Skripsi*: IAIN Kediri. 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2017.
- Sundari, Eva. *Dinamika Citra dan Pelayanan Bank*. Indramayu: Adab. 2021.

- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasar*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service. 2015.
- Surajiyo. *Filsafat Ilmu dan Perkembangan di Indonesia*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2013.
- Surat Al-Baqarah ayat 278 <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/2?from=278&to=286> (Diakses pada 11 Juli 2023 Pukul 19.10 WIB)
- Surat Al-Furqan Ayat 67 <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/25?from=67&to=77> (Diakses pada 11 Juli 2023 Pukul 19.00 WIB)
- Surat An-Nahl ayat 78 <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=78&to=128> (Diakses pada 11 Juli 2023 Pukul 19.18 WIB)
- Tersiana, Andra. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia. 2018.
- Towoliu, Juli dan William Tumbuan. Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Waroeng Tepi Laut, Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Akuntansi*, 5 (2). 2017.
- Umbaran, Joko dan Kris Sumarwanto. *Bank Umum Konvensional dan Syariah*. Yogyakarta: Buku KTSP. 2018.
- Visi, Misi, Tujuan, dan Motto Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri, <http://febi.iainkediri.ac.id/visi-misi-tujuan-dan-motto-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/> (Diakses Pada 1 Juni 2023 Pukul 14.13)
- Wangsawidjaja. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Wardana, Miko Andi dan Pande Putu Juniarta. *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Bali: Intelektual Manifes Media. 2022.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi Spss Versi 20*. Baubau: Lppm Universitas Muhammadiyah Buton Press. 2020.
- Widowati, Ayun Sekar dan RR Indah Mustikawati. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7 (2). 2018.