

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini dan dari pembahasan, maka dapat disimpulkan:

1. Pengetahuan yang dimiliki mahasiswa perbankan syariah IAIN Kediri 2019 dikatakan baik. Hal ini berdasarkan hasil analisis deskriptif bahwa pengetahuan memiliki nilai rata-rata (*mean*) 38,81 dan berada pada tabel interpretasi *True Score* 36,6 – 40,8 yang dikategorikan baik. Maka dapat disimpulkan jika pengetahuan mahasiswa perbankan syariah 2019 tentang bank syariah dinilai baik.
2. Keputusan mahasiswa menjadi nasabah dibank syariah dikatakan cukup baik. Hal ini berdasarkan pada uji analisis deskriptif keputusan konsumen dengan nilai rata-rata (*mean*)58,26 yang berada pada rentang interpretasi *True Score* 56,2 – 62,8 dengan kategori cukup baik. Maka disimpulkan bahwa keputusan mahasiswa menjadi nasabah dibank syariah dinilai cukup baik.
3. Pengetahuan memiliki pengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah dibank syariah sebesar 48,2%. Hal tersebut berdasarkan pada hasil pengujian koefisien determinasi yang menunjukkan hasil nilai R square 0,482 yang artinya pengetahuan memiliki pengaruh sebesar 48,2% dan 51,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini. Selain itu uji korelasi (*r*) yaitu 0,754 yang berada pada interval 0,60 – 0,799 yang artinya hubungan variabel X (pengetahuan) dengan variabel Y

(keputusan konsumen) dikatakan kuat. Pengujian analisis regresi linier sederhana memperoleh persamaan $Y=7,428+ 1,452X$ itu artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y bernilai positif. Dan jika variabel X mengalami penambahan maka variabel Y akan meningkat sebesar 1,452. Pengujian hipotesis dilakukan uji t dan menunjukkan jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $12,984 > 1,979$ itu artinya H_0 ditolak dan H_1 diterima maka terdapat pengaruh pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa menjadi nasabah bank syariah. Dan hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Tri Wahyuni dengan judul penelitian “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang” Tahun 2016 pengaruh pengetahuan pada penelitian tersebut sebesar 48%.

4. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, maka terdapat saran sebagai pelengkap terhadap hasil penelitian sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan jika pengetahuan sangatlah mempengaruhi keputusan konsumen, maka dari itu bank syariah diharapkan untuk lebih memberikan pengetahuan kepada masyarakat melalui berbagai media baik secara langsung maupun tidak langsung seperti sosialisasi atau yang lainnya. Karena dengan memberikan pengetahuan mengenai bank syariah kepada masyarakat akan meningkatkan keputusan masyarakat menjadi nasabah bank syariah.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya jika ingin meneliti faktor yang dapat mempengaruhi keputusan maka diharapkan untuk menambah atau

mencari variabel lain yang belum digunakan pada penelitian ini. Dan diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk menyelesaikan penelitian.