

**PERAN FAKTOR PRIBADI KONSUMEN DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TOKO FITRI  
JILBAB KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah (S.E)



Ditulis Oleh :

**SRI WINARSIH**

**9313.080.16**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

### **PERAN FAKTOR PRIBADI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI TOKO FITRI JILBAB KOTA KEDIRI**

Ditulis oleh :

**SRI WINARSIH**

**9313.080.16**

Telah disetujui untuk diujikan pada :

Senin, 10 April 2023

Pembimbing I



**Moch. Zainuddin, M.E.I**  
**NIP. 198310302023211007**

Pembimbing II



**Ning Purnama Sariati, M.E.I**  
**NIP. 198712282020122011**

## NOTA DINAS

Kediri, 30 Juni 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Sri Winarsih  
NIM : 9313.080.16  
Judul : Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Moch. Zainuddin, M.E.I**  
NIP. 198310302023211007

Pembimbing II



**Ning Purnama Sariati, M.E.I**  
NIP. 198712282020122011

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 17 Juli 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo, Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : Sri Winarsih  
NIM : 9313.080.16  
Judul : Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah pada tanggal **17 Juli 2023**, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Pembimbing I

Pembimbing II



**Moch. Zainuddin, M.E.I**  
NIP. 198310302023211007



**Ning Purnama Sariati, M.E.I**  
NIP. 198712282020122011

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN FAKTOR PRIBADI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK DI TOKO FITRI JILBAB KOTA KEDIRI

SRI WINARSIH

9313.080.16

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 17 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Nuril Hidayati, M. Hum  
NIP. 198001312003122003



(.....)

2. Penguji I

Moch. Zainuddin, M.E.I  
NIP. 198310302023211007



(.....)

3. Penguji II


Ning Purnama Sariati, M.E.I  
NIP. 198712282020122011



(.....)

Kediri, 17 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,



Dr. H. Imam Annas Mushlihah, M.H.I  
NIP. 197501011998031002



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564  
Website: www.iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bersangkutan di bawah ini, saya :

Nama : Sri Winarsih

NIM : 9313.080.16

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

E-mail Address : winapaidi98@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi  Tesis  Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Di  
Toko Fitri Jilbab Kota Kediri

Dengan ini saya menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut di atas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Januari 2023

Penulis,

Sri Winarsih

## MOTTO

وَالَّذِينَ إِذَا أَنْفَقُوا لَمْ يُسْرِفُوا وَلَمْ يَقْتُرُوا وَكَانَ بَيْنَ ذَلِكَ قَوَامًا (٦٧)

(QS. Al-Furqon: 67)

*“Dan orang-orang yang apabila membelanjakan (harta) mereka tidak berlebihan, dan tidak (pula) kikir, dan diantara keduanya (pembelanjaan itu) secara wajar.”*

“Kepada orang-orang yang dilimpahkan rezekinya oleh Allah SWT, hendaklah membelanjakan hartamu untuk kebutuhanmu, keluargamu, kerabatmu, dan orang-orang disekitarmu yang membutuhkannya. Jangan biarkan dirimu dan keluargamu kelaparan dan tidak memiliki pakaian hingga sampai mencukupi kebutuhan pokok. Dibolehkan Kepadamu menambah dari semua itu jika Allah SWT meluaskan rezekimu, maka bersedekah dan berinfaklah.”

“Muhammad Sulaiman Al Asyqar”

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Rasa syukur senantiasa terucap kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam segala proses pengerjaan skripsi hingga tahap akhir.

Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Paidi dan Ibu Wartini, mereka berdua yang telah mendidik saya dengan sabar dan ikhlas. Merekalah yang memberikan *support* terbanyak mulai dari materi dan non materi. Mereka yang selalu memaklumi segala keputusan dan tindakan yang saya lakukan. Semoga kalian berdua sehat dan bahagia selalu, *amin ya Robbal alamin*.
2. Terima kasih kepada ketiga keponakan saya yaitu Angelica, Agna dan Kanzo yang selalu membuat hari-hari saya berwarna dan terus semangat sesulit apapun keadaannya. Semoga masa depan kalian jauh lebih baik dari masa kini dan semoga kalian sehat, pintar dan bijak menjalani masa depan kalian nanti.
3. Terima kasih kepada seseorang yang paling banyak berkontribusi dalam penyusunan skripsi saya yaitu Aulin Nurmawati, yang selalu *support*, selalu memberikan arahan dan masukan. Semoga engkau segera menyusul sampai tahap akhir skripsi dan hal-hal baik terus bersamamu, *amin ya Robbal alamin*.
4. Terima kasih kepada *owner* Fitri Jilbab “Fitri Rahayu” yang bersedia menerima dan mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi di Toko Fitri Jilbab Joyoboyo. Serta kepada semua tim Fitri Jilbab Joyoboyo yang memaklumi dan *support* selama observasi.
5. Terima kasih kepada sahabatku Yuniama Choirunnisa, Yayuk Anjarsari, Siti Mayasari W. dan teman-teman seperjuangan.



## ABSTRAK

SRI WINARSIH, Dosen Pembimbing Moch. Zainuddin, M.E.I dan Ning Purnama Sariati, M.E.I, Judul Skripsi “Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri”. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian

Perkembangan ekonomi bisnis semakin pesat, apalagi beriringan dengan perkembangan teknologi yang membawa dampak positif pada peningkatan perekonomian suatu negara, masih dirasakan di tahun 2023 ini. Bisnis toko ritel yang menyediakan kebutuhan sandang masyarakat yang banyak dijumpai, diketahui bahwa kebutuhan sandang masyarakat terus meningkat seiring berjalannya waktu. Salah satunya yaitu bisnis toko jilbab dan *outfit* yang menyediakan kebutuhan sandang Islami, namun tetap *fashionable*. Toko Fitri jilbab adalah toko yang di media sosial memiliki jumlah *followers* (68,1 RB) lebih sedikit dibandingkan pesaingnya, yaitu Qomeshop 2 (203 RB) dan EHG\_ID (79,4 RB). Selain itu Toko Fitri Jilbab juga memperoleh komentar (*complain*) dari beberapa konsumen di media sosial, seperti tidak adanya kepuasan membeli produk, spesifikasi produk, dan pelayanan. Namun, memiliki transaksi yang jauh lebih tinggi, dibandingkan pesaingnya. Data ini menarik peneliti untuk melakukan kajian lebih jauh, apa yang sesungguhnya menjadi faktor konsumen memutuskan membeli produk di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan observasi dan partisipatif, wawancara dan dokumentasi. Wawancara secara langsung terhadap informan yaitu *owner*, 11 karyawan, dan 10 konsumen yang melakukan transaksi di Toko Fitri Jilbab. Analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan Triangulasi dan *cross check* data. Perolehan data yaitu tentang produk, manajemen toko, minat konsumen dan perilakunya, hingga faktor yang mempengaruhi keputusan membeli. Model pengamatan yang dilakukan adalah partisipasi dari peneliti untuk memperoleh gambaran perilaku konsumen dalam melakukan pembelian di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya keterkaitan antara faktor pribadi konsumen dengan pengambilan keputusannya dalam membeli produk di Toko Fitri Jilbab. Konsumen memiliki karakteristik yang unik dalam faktor kepribadiannya dengan memilah produk sesuai yang diinginkan. Karena pada umumnya konsumen tersebut sudah mempunyai konsep diri untuk menentukan kebutuhan apa yang diinginkan. Namun faktor usia, pekerjaan, dan gaya hidup tetap mempengaruhi beberapa perilaku konsumen. Pengambilan keputusan konsumen tetap melalui proses pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, dan sikap pasca pembelian (kepuasan). Kelima tahapan tersebut tidak lepas dari faktor pribadi konsumen. Maka dari itu peran faktor pribadi konsumen adalah sebagai dasar pencarian kebutuhan dan pengambilan keputusan pembelian.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke Hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini “Skripsi” dengan judul “Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri”.

Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikannya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag., selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M. Hum, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah (ES) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Moch. Zainuddin, M.E.I selaku pembimbing I dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.E.I selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas pengajaran dan pelayanan ilmiahnya.

6. Ibu Fitri Rahayu dan seluruh tim Fitri Jilbab Joyoboyo yang bersedia menerima peneliti mengadakan penelitian di tokonya dan membantu menyediakan data-data untuk penulisan skripsi.
7. Teristimewa kepada kedua orang tua penulis Bapak Paidi dan Ibu Wartini serta ketiga keponakan yang senantiasa mendoakan, menyayangi, mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi.
8. Sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Penulis ucapkan terima kasih dan semoga kalian dapat segera menyusul menyelesaikan skripsi juga, tetap sehat dan semangat semoga Allah SWT selalu bersama kalian.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat *ridho* dan pahala yang berlimpah dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membaca dan membutuhkannya. *Amin ya Robbal alamiin.*

Kediri, 30 Juni 2023  
Penulis,

**Sri Winarsih**  
**9313.080.16**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
A. Fokus Penelitian .....	13
B. Tujuan Penelitian .....	13
C. Kegunaan Penelitian .....	14
D. Telaah Pustaka .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	20
A. Perilaku Konsumen .....	20
1. Pengertian Perilaku Konsumen .....	20

2. Tipe Konsumen .....	21
3. Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	25
a. Faktor Kebudayaan .....	25
b. Faktor Sosial .....	27
c. Faktor Pribadi .....	28
d. Faktor Psikologis .....	32
B. Keputusan Pembelian .....	35
1. Pengenalan Kebutuhan .....	36
2. Pencarian Informasi .....	36
3. Evaluasi Alternatif .....	37
4. Keputusan Pembelian .....	38
5. Sikap Pasca Pembelian .....	38
C. Hubungan Kepribadian Konsumen Dengan Keputusan Pembelian .....	40
D. Faktor Pribadi dan Keputusan Pembelian Perspektif Ekonomi Islam .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	47
B. Kehadiran Peneliti .....	48
C. Tempat Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	49
E. Metode Pengumpulan Data .....	50
F. Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	53
H. Tahap-tahap Penelitian .....	55
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
1. Sejarah Singkat Toko Fitri Jilbab .....	57
2. Profil Toko Fitri Jilbab Kota Kediri .....	59
3. Stuktur Organisasi Toko Fitri Jilbab Cabang Joyoboyo .....	61
4. Manajemen Toko Fitri Jilbab Cabang Joyoboyo .....	64
B. Paparan Data .....	73
1. Perilaku Konsumen Faktor Usia dan Siklus Hidup .....	75
2. Perilaku Konsumen Faktor Pekerjaan dan Lingkungan Ekonomi .....	76
3. Perilaku Konsumen Faktor Gaya Hidup .....	78
4. Perilaku Konsumen Faktor Kepribadian dan Konsep Diri .....	79
C. Temuan Penelitian .....	81
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>86</b>
A. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri .....	86
B. Peran Faktor Pribadi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Di Toko Fitri Jilbab Kota Kediri .....	89
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
A. Kesimpulan .....	93
B. Kritik dan Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>118</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Toko Jilbab dan <i>Outfit</i> di Kota Kediri .....	7
Tabel 1.2 Data Perbandingan Toko Jilbab dan <i>Outfit</i> Kota Kediri .....	8
Tabel 1.3 Data Akun Penjualan <i>Online</i> dari Toko Jilbab dan <i>Outfit</i> .....	10
Tabel 1.4 <i>Volume</i> Penjualan Toko Jilbab dan <i>Outfit</i> Kota Kediri .....	11
Tabel 1.5 Data Produk yang Diminati Konsumen .....	12
Tabel 1.6 Inventarisasi Gaya Hidup .....	30
Tabel 1.7 Perolehan Data dari Informan ( <i>Owner</i> dan Karyawan) .....	51
Tabel 1.8 Model Triangulasi Keabsahan Data .....	55
Tabel 1.9 Daftar Produk Toko Fitri Jilbab .....	65
Tabel 1.10 Data yang Diperoleh dari Informan ( <i>Owner</i> dan Karyawan) .....	74
Tabel 1.11 Daftar Responden Konsumen Member Fitri Jilbab .....	74

## DAFTAR BAGAN DAN GAMBAR

Bagan 2.1 Bagan Grafik Tahapan Keputusan Pembelian .....	36
Bagan 2.2 Bagan Struktur Organisasi Toko Fitri Jilbab Cabang Joyoboyo .....	64
Gambar 3.1 Logo ( <i>trademark</i> ) Toko Fitri Jilbab .....	65
Gambar 3.2 Daftar Produk <i>Best Seller</i> Toko Fitri Jilbab .....	65
Gambar 3.3 Desain Kartu Member Toko Fitri Jilbab .....	71



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Pedoman Wawancara .....	101
Lampiran 2	: Surat Izin Penelitian .....	106
Lampiran 3	: Surat Balasan Tempat Penelitian .....	108
Lampiran 4	: Daftar Konsultasi .....	109
Lampiran 5	: Foto Dokumentasi .....	114
Lampiran 6	: Daftar Riwayat Hidup .....	118