

## DAFTAR PUSTAKA

- Antoni, Sevi. "Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Mie Surabaya Pasir Pengaraian Rohul". *Skripsi*. Pekanbaru: Universitas Islam Riau, 2022.
- Anita, Siska Yuli dkk. *Perilaku Konsumen*. Bali: CV Intelektual Manifes Media, 2023.
- Amir, Muhammad Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003.
- Akun Penjualan Media Sosial Toko Fitri Jilbab, Instagram diakses pada 28 April 2023.
- Alifida K. Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri, Wawancara pada 24 Juni 2023.
- Baharuddin, dan Umiarso. *Kepemimpinan Pendidikan Islam: Antara Teori dan Praktik*. Jawa Tengah: Ar-Ruzz Media, 2018.
- Cintya. Konsumen Toko Fitri Jilbab, Wawancara pada 18 Juni 2023.
- Dalam Buku Perilaku Organisasi Karya Budi Sunarso (2021), yang dikutip Kompas.com. "Pengertian dan Fungsi Struktur Organisasi". (<https://www.kompas.com>, diakses pada 29 Mei 2023)
- Damiati, dkk. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Dari akun media pemasaran toko Fitri Jilbab, Qomeshop, dan EHG\_ID Store diakses pada 14 April 2023.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Raja Wali Persada, 2016.
- Firdausy, Nurfarida. "Motivasi Remaja Dalam Keputusan Pembelian Produk Distro Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Terhadap Konsumen Remaja Distro 3 Second Kediri)". *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Fitria, Yuyun. Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri, Wawancara pada 18 Juni 2023.
- Febrian Wahyu K. Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri, Wawancara pada 18 Juni 2023.

- Gunawan, Imam *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Grup *Whatsapp* Admin FJ, Karyawan Toko Fitri Jilbab Joyoboyo diakses pada 27 April 2023.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Hijub. "Perbedaan Hijab Jilbab Khimar". *Hijup Magazine* (online), Desember 2019, (<https://www.hijup.com/megazine/perbedaan-hijab-jilbab-khimar/>, diakses 14 April 2023).
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2012.
- Hummam. "Pengertian Visi, Misi: Perbedaan, Fungsi, Manfaat, dan Contohnya". *Gramedia Blog*, (<https://www.gramedia.com>, diakses pada 29 Mei 2023).
- Italian Fashion School. "Perkembangan Fashion Di Indonesia". *IFS* (online), 18 Juni 2022, (<https://italianfashionschool.id/perkembangan-fashion-di-indonesia/>, diakses 18 Juli 2023).
- Jariah, Ainun. "Analisis Faktor-faktor Pribadi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Lumajang". *Jurnal STIE Widya Gama Lumajang*, (2012), Vol. 2, No. 2.
- KBBI. "Jilbab". *KBBI* (online), (<https://kamusbesarbahasaindonesia.org/jilbab>, diakses pada 18 Juli 2023).
- Kholidah, Nur dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Jakarta: NEM, 2020.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- Kaesar, Ibnul Jauzi Abdul. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Alat Musik Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan)". *Skripsi*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017.
- Kasir dan Tim FJ. Karyawan Toko Fitri Jilbab Joyoboyo, Wawancara pada 27 April 2023.
- Kasir dan Tim FJ. Karyawan Toko Fitri Jilbab, Wawancara pada 6 Juni 2023.

- Maurizka, Ardyan. *Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri*, Wawancara pada 20 Juni 2023.
- Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Nugraha, Jefri Putri., dkk., *Teori Perilaku Konsumen*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Meleong, Lexy J. *Metodologi Kajian Kualitatif cet. Ke-29*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mauludin, M. Soleh et. al. “Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Jasa Gojek”. *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, (2022), Vol. 3.
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarakin, 2002.
- Mayasari, Siti. *Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri*, Wawancara pada 20 Juni 2023.
- Nurul A., Ekha. *Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri*, Wawancara pada 20 Juni 2023.
- Natalia, Luckhy., dkk. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. t. : Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Nitisusanthro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Noval, Sevilla. “4 Teori Kepribadian Utama”. *Gramedia Literasi* (online), (<https://gramedia.com/literasi/teori-kepribadian-utama/>, diakses pada 18 Juli 2023).
- Observasi, di Toko Fitri Jilbab Joyoboyo, 26 Maret 2023 dan 14 April 2023.
- Observasi, di Toko Fitri Jilbab, Qomeshop 2, dan EHG\_ID Store, 26 Maret 2023 dan 14 April 2023.
- Putri, Yesika. *Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri*, Wawancara pada 24 Juni 2023.
- Purboyo, dkk. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2011.

- Rohmah, Miftakul. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Barang Berkas Secara *Online* Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Kediri Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2014)". *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022.
- Ristiana, Melinda Bella Ayu. "Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame Pada Distributor EKA/ALIYA". *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Rahayu, Fitri. *Owner Toko Fitri Jilbab*, Wawancara pada 5 Juni 2023.
- Rahayu, Fitri. *Owner Toko Fitri Jilbab*, Wawancara pada 26 April 2023.
- Satori, Djam'an, dan Aan Komariah. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI, 2013.
- Suprihhadi, Heru. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pembelian Cafe Jalan Korea". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, (Februari 2017), Vol. 6 No. 2.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. Jakarta: Indeks, 2010.
- Saragih, Liharman dkk. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sinulingga, Nora Anisa Br. dan Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. t. : IOCS Publisher, 2023.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Cetakan ke-5*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press, 2010.
- Saputra, Rico dan Hatane Samuel. "Analisi Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (2013), Vol. 12.
- Tafsir Qur'an NU Online. (<http://quran.nu.or.id/al-isra'/27>, diakses pada 29 Mei 2023).

- Wikipedia. "Pakaian dan Jenisnya". *Wikipedia* (online), (<https://id.m.wikipedia.org/wiki/pakaian>, diakses pada 18 Juli 2023).
- Wardhani, Widya., dkk. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product". *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, (2015), Vol. VI, No. 1.
- Windy Noor L. Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri, Wawancara pada 24 Juni 2023.
- Wawancara *owner* ketiga toko Fitri Rahayu, Erna Lestari, dan Risa Setyowati tanggal 17 April 2023.
- Wawancara pada konsumen toko Fitri Jilbab Joyoboyo pada tanggal 28 April 2023.
- Yuniarti, Vinna Sri. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Yuniama C. Konsumen Toko Fitri Jilbab Kota Kediri, Wawancara pada 18 Juni 2023.