

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BIBIT CABAI DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DARI *SYARI'AH*
*MARKETING***

**(Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

DINA SEPTI NURWAKHIDAH

931318518

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN USAHA BIBIT CABAI DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DARI *SYARI'AH*
*MARKETING***

(Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

DINA SEPTI NURWAKHIDAH

NIM 931318518

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E. Sy.
NIP 19860310 201903 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 21 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Apel 07- Ngronggo Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

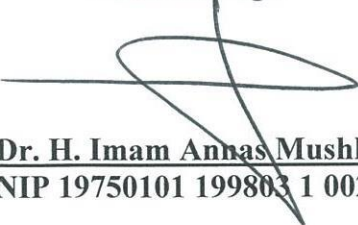
Nama : Dina Septi Nurwakhidah
NIM : 931318518
Judul : Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari *Syari'ah Marketing* (Studi kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E. Sy.
NIP 19860310 201903 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Istitut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : Dina Septi Nurwakhidah

NIM : 931318518


Judul : Strategi Usaha Bibit Cabai Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari *Syari'ah Marketing*. (Stui Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 12 Juli 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP 19750101 199803 1 002

Pembimbing II



Adin Fadilah, M. E. Sy.
NIP 19860310 201903 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN USAHA BIBIT CABAI DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DARI *SYARI'AH*
MARKETING

(Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

DINA SEPTI NURWAKHIDAH

9313.185.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 12 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc. MA
NIP 19750913 200801 1 014

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP 19750101 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Adin Fadilah, M.E.Sy
NIP 19860310 201903 1 007

(.....)

Kediri, 20 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dina Septi Nurwakhidah

NIM : 931318518

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

E-mail address : dinsep10@gamil.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI PEMASARAN USAHA BIBIT CABAI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DARI SYARI'AH MARKETING (Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 15 Januari 2023

Penulis

(Dina Septi Nurwakhidah)

MOTTO

"Marketing yang baik membuat perusahaan terlihat pintar. Marketing yang hebat membuat pelanggan merasa pintar".

Joe Chernov

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laksana bunga yang ingin menebarkan semerbak, wangi dan keelokan parasnya keseluruhan mata yang memandangnya, begitupula yang terbesit dalam sanubariku. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk;

1. Alm. Bapak, dan Ibu yang tercinta, untuk orang tuaku terimakasih telah ikhlas untuk membesarkan dan mendidikku, serta atas segalakesih sayang, pengorbanan dan do'a-do'amu yang senantiasa mengalir dan terus mengalir bagai air di telaga bening yang selalu menyertai disetiap langkahku. Begitu besar pengorbananmu hingga tiada sanggup kulukiskan dengan kata apapun, tiada jua putrimu membalasnya. Hanya dengan berbakti kepadamu dan memohon kepada sang Ilahi Rabbil Bariyyah semoga Allah memberikan balasan yang terbaik untukmu. Amiin Ya Robbalalamin.
2. Untuk adik-adik saya Mohammad Yunus dan Farhana Ulfa yang selalu ada dan *support*.
3. Untuk sahabat-sahabat saya Novit Tamara, Fahmy Royani, Felinda, Elisa, Wulan, dan Bila, serta teman-teman Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.

ABSTRAK

Dina Septi Nurwakhidah : 931318518. Dosen pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlih.MHI.dan Adin Fadilah. M.E.Sy. :Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari *Syari'ah Marketing* (Studi Kasus di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri). Ekonomi Syari'ah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : **Strategi Pemasaran, Bibit Cabai, Pendapatan, Syari'ah Marketing.**

Pemasaran bibit cabai ini dapat dibilang sangat menguntungkan untuk mayoritas masyarakat atau penduduk di daerah pertanian, dengan begitu masyarakat tidak perlu jauh-jauh untuk mencari bibit-bibit tumbuhan terutama cabai untuk sawah-sawah mereka. Untuk menjalankan atau mempertahankannya agar tetap *survive* tidak mudah, dibutuhkan manajemen pemasaran untuk mengarahkan proses penciptaan, penawaran, dan berubah *value* yang dalam prosesnya sesuai dengan akad dan prinsip-prinsip bisnis dalam Islam. Maka fokus penelitian ini adalah: 1). Bagaimana strategi pemasaran usaha bibit cabai dalam meningkatkan pendapatan di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri ?, 2). Bagaimana strategi pemasaran usaha bibit cabai dalam meningkatkan pendapatan di Desa Mukuh Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri ditinjau dari *Syari'ah Marketing* ?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang dikumpulkan bersumber dari data primer yaitu data yang diperoleh dari proses wawancara, dan data sekunder yaitu data yang diperoleh dari buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Tahap terakhir yang dilakukan adalah pengecekan keabsahan data dengan menggunakan perpanjangan keikutsertaan peneliti, ketekunan pengamatan, dan triangulasi.

Hasil penelitian ini adalah pertama, Strategi pemasaran usaha bibit cabai dalam meningkatkan pendapatan di Desa Mukuh , dimana usaha ini menawarkan bibit cabai. Usaha yang cocok dikembangkan di lingkungan masyarakat petani, karena banyak petani yang mencari bibit cabai untuk lahan persawahannya, dan untuk pendistribusian masih secara *offline*, promosipun masih dari mulut kemulut. Harga yang ditetapkan disesuaikan dengan harga bahan baku, biaya produksi dan keuntungan. Sedangkan kedua, Strategi pemasaran usaha bibit cabai dalam meningkatkan pendapatan ditinjau dari *syariah marketing* adalah secara keseluruhan pemasaran yang dilakukan pengusaha bibit cabai di Desa Mukuh sudah menerapkan etika yang harus dimiliki oleh seorang pengusaha muslim. penerapan pada *syariah marketing* yang di dalamnya yakni tentang kesadaran akan nilai-nilai religious, selanjutnya bersifat kemanusiaan, memandang bahwa semua manusia itu sederajatnya sama dengan menjaga serta memelihara sifat-sifat kemanusiaan di antara sesama. Dengan begitu konsep marketing yang baik bukan hanya untuk menunjang keberhasilan melainkan juga memiliki dasar untuk kemaslahatan manusia. Karakteristik disini yaitu ketuhanan, etis atau *akhlaq*, *realistis*, dan *humanistis*. Akan tetapi dari segi prinsip *syariah marketing* sudah menerapkannya. Seperti penerapan etika yaitu berperilaku baik dan simpatik, berperilaku adil dalam bisnis, menepati janji dan tidak curang, jujur dan terpercaya, dan tidak suka menjelek-jelekkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau dari *Syari’ah Marketing*”. Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin. MHI. dan Bapak Adin Fadilah. M.E.Sy. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak Khomarudin dan Ibu Anik Rosyidah, selaku pemilik Usaha Bibit Cabai di Desa Mukuh yang telah memberikan izin peneliti pada usaha.
6. Bapak, Ibu serta kakak yang selalu mendorong dan memberikan barokah do’a untuk kelancaran skripsi ini.

7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 21 Juli 2023

Penulis

Dina Septi Nurwakhidah

9313.185.18

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. PenelitianTerdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A Strategi Pemasaran	14
1. Pengertian Strategi Pemasaran	14
2. Langkah-Langkah Strategi Pemasaran.....	16
3. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	18
B <i>Syariah Marketing</i>	20
1. Pengertian <i>Syariah Marketing</i>	20
2. Implementasi <i>Syarian Marketing</i>	21
3. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	24
C. Pendapatan	26
1. Pengertian Pendapatan	26
2. Kriteria Pendapatan	27

3. Sumber-Sumber Pendapatan	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B Kehadiran Peneliti	30
C Sumber Data.....	31
D Metode Pengumpulan Data	31
E Analisis Data	33
F Pengecekan Keabsahan Data.....	35
G Tahap-Tahap Penelitian.....	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	38
A. Gambaran Objek Penelitian.....	38
1. Sejarah Singkat Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	38
2. Lokasi Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	39
3. Struktur Organisasi Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	39
B. Paparan Data	41
1. Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	41
dalam Meningkatkan Pendapatan.....	41
2. Penerapan <i>Syariah Marketing</i> Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	54
C. Temuan Penelitian.....	59
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	62
dalam Meningkatkan Pendapatan.....	62
B. Strategi Pemasaran Usaha Bibit Cabai Desa Mukuh	66
Dalam Tinjauan <i>Syari'ah Marketing</i>	66
BAB VI PENUTUP	71
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Foto Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5 : Surat Pernyataan Penelitian

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup