

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Jakarta: Alfabeta, 2009.
- Amir, Taufik, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Amstrong, Gary dan Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Arifin, Imron, *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-ilmu dan Keagamaan*, Malang: Kalimasadapres, 1996.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, Jakarta: Rineka Cipta, 1991.
- Azizah, Ratna Dewi Nur. “Strategi Pemasaran Usaha Tali Terpal dalam Meningkatkan Pendapatan Perspektif Marketing Syariah”, *Kediri: IAIN Kediri, 2021*.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Depag RI, 2009.
- Gitosudarmo, H. Indriyono, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2001.
- Hadi, Sutrisno. “*Metodologi Research I*”, Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- <https://www.google.com/amp/s/www.hestanto.web.id/pengertian-pendapatan/amp/>.
- Irawan, Prasetya. “*Logikadan Prosedur Penelitian: Pengantar Teori dan Panduan Praktis Penelitian Sosial bagi Mahasiswa dan pemula*”, Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi, 1999.
- Kinasih, Putri Argo. “Strategi Pemasaran Produk Makanan Ditinjau dari Marketing Syariah”, *Kediri: IAIN Kediri, 2020*.
- Kusuma, Kissa. “Peran Strategi Pemasaran Isla (Marketing Syar’ah) dalam Meningkatkan Penjualan Pakaian”, *Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2021*.
- Lexy J. Moeleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakara, 2001.
- Miah Said, Muhammad Yusuf Saleh. “*Konsep dan Strategi Pemasaran*”, Jakarta: CV Sah Media, 2019.

- Nisa, Uswatun. “Strategi Pemasaran Makanan Tradisional dalam Perspektif Marketing Syariah”, *Kediri: IAIN Kediri, 2021*.
- Nitiserno, Alex, *Marketing*, Jakarta: Grealia Indonesia, 1984.
- Qhardawi, Yusuf. “*Norma dan Etika Ekonomi Islam*”, terjemahan Zaenal Arifin, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rizal, Ahma. “Analisis Pemasaran Nanas (Ananas Comous L) di Kelurahan Payaraman Barat Kecamatan Payaraman Kabupaten Ogan Ilir”, *Ogan Ilir: Universitas Sriwijaya, 2018*.
- Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Saleh, Leni. “Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Kelayakan Usaha Cabai Merah”, *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam: Desember 2018*.
- Shinta, Agustina, *Manajemen Pemasaran*, Malang: Brawijaya Press, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sula, Mohammad Syakir dan Hermawan Kertajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Suratno, Bondan dan Catur Rismiati, *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2021.
- Umar, Husein, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Veithzal, Rifai, *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Rosulullah SAW*, Jakarta: Grandmedia, 2012.
- Zulkieflimansyah, Setiawan Hari Purnomo, *Manajemen Strategi*, Jakarta: LPFE UI, 1996.