

DAFTAR PUSTAKA

- Afzarul Rahman. *Doktrin Ekonomi Islam*. PT Dana Bhakti Wakaf: Yogyakarta, 2015.
- Arif Furchan. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Usaha Nasional: Surabaya, 2012.
- Amillah Zakiyyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah, “*Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Universitas Negeri Malang (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2012.
- Afafudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Pustaka Setia: Bandung, 2009.
- Anandya Cahya Hardiawan. *Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online*. Universitas Diponegoro: Semarang, 2013.
- Andi Prastowo. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Prespektif Rancangan Penelitian*. Ar-Ruzz Media: Yogyakarta, 2014.
- Ayuni, “Perubahan Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Abduracham Saleh Situbondo (Studi Kasus: Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Angkatan 2014 Dalam Menggunakan Kosmetik Branded)”. *Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*. 2019.
- Chacha Andira Sari, “Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga”. *Februari*, 2015.
- Danim, Sudarwan. *Menjadi Penelitian Kualitatif*. CV Pustaka Setia: Bandung, 2012.
- Demartemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jumanatul 'Ali –Art: Bandung, 2014.

Dewan Pengurus Nasional FORDEBI & ADESY, *Ekonomi dan Bisnis Islam Konsep dan Aplikasi dan Bisnis Islam*. PT Raja Grafindo Perseda: Depok, 2016.

Eva Sativa Nilawati, *Kaya dan Gaya Via Facebook Andi*. Offset: Yogyakarta, 2010.

Filona, Rosandi Andika “Perbedaan Perilaku Konsumtif antara Mahasiswa Pria dan Wanita di Universitas Katolik Atma Jaya ”. Skripsi Universitas Katolik Atma Jaya, Jakarta, 2014.

Fuadiah, Muzayanatul, “Analisis Praktek Perdagangan Online Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kaus Di Toko Bagus.Com)”. Skripsi STAIN Kediri, Kediri, 2014.

http://www.kompasiana.com/adelia_fryzia21/gaya-hidup-remaja-konsumtif htm, diakses tanggal 19 Juli 2023.

<http://idkf.bogor.net/yuesbi/e-du.ku/edukasi.net/smp/ekonomi/konsumsi/materi04>. htm, diakses pada 19 juli 2023.

Hasanah, Nur “Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Santri Terhadap Iklan-Iklan *E-Commerce* Pada Smartphone (Aplikasi Teori Baudrillard Santri Pondok Pesantren Putri Nurul Ummahat, Kotagede, Yogyakarta)”. Skripsi Sarjana Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2019.

Imam An-Nawawi. *Syarah Shahih Muslim*. Jakarta: Darus Sunnah Press: Jakarta, 2011.

Imam Muhammad Bin Muhammad Bin Hanbal. *Musnad Imam Ahmad*. Pustaka Azam: Jakarta, 2007.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Balai Pustaka: Jakarta, 2017.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. “Prinsip Prinsip Pemasaran”. Erlangga: Jakarta, 2012.

Limas Dodi. *Metodologi Penelitian*. Pustaka Ilmu: Yogyakarta, 2015.

Lukman Hakim. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Erlangga: Jakarta, 2012.

- Mandey, Silvy L. Pengaruh Faktor Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Manajemen Pemasaran*.Febuari, 2016.
- Mario Ferdy Pradana. “Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa”.Skripsi Sarjana Universitas Muhammadiyah Malang, Malang , 2013.
- Mustafa Edwin Nasution, dkk. “Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam”.Kencana Prenada Media Group: Jakarta, 2016.
- Muhammad Sharif Chaudry.*Sistem Ekonomi Islam Prinsip Dasar*.Kencana Prenada Media Group: Jakarta, 2012.
- Mulyadi Nitisusastro.*Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*. Alfabeta: Bandung,2013.
- M. Taufiq Amir.*Dinamika Pemasaran:Jelajahi dan Rasakan!*. PT: Raja Grafindo Persada: Jakarta,2015.
- NindyoPramono, “Revolusi Dunia Bisnis Indonesia Melalui E-Commere Dan E-Bussines:Bagaimana Solusi HukumnyaMimbar Hukum”. Maret, 2011.
- Novitasani, Latifah dan Handoyo, Pambudi, “Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa URBAN DI UNESA”.*Jurnal Pradigma*, 2014.
- Nur Riantol Arif dan Euis Amalia.*Teori Mikroekonomi Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Kencana: Jakarta, 2014.
- Nugraha,Bingah Esa “Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)”. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta, 2019.
- Sumarwan, Ujang. “ Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran”. Ghaila Indonesia: Bogor, 2011.
- Tentang Whatsapp dalam <https://www.whatsapp.com/about/> id, diakses tanggal 19 Juli 2023.

- Todaro. *Ekonomi Dalam Pandangan Modern*. Bina Aksara: Jakarta, 2002.
- Uhar Saharsaputra. *Metode Penelitian*. PT Grafika Aditama: Bandung, 2012.
- Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktek*. Pustaka Seti: Bandung, 2015.
- Waninghiyun, Agnes Halida. "Peran Promo Diskon *Online* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan 2015)". Skripsi Sarjana. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, Kediri, 2019.
- Wikan Pribadi, *Blog Peneur: Menjadi Enterpreneur Dan Mengembangkan Bisnis Lewat Blog*, Bukune: Jakarta, 2019.
- Zaki Fuad Chalil. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Tlt: Erlangga, 2017.

LAMPIRAN