

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat peneliti ambil 2 poin kesimpulan sesuai dengan fokus penelitian yang ada yakni:

1. Perilaku konsumtif dalam hal ini adalah mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam melakukan indikator-indikator perilaku konsumtif dari Sumartono diantaranya adalah membeli produk dengan iming-iming hadiah, membeli produk karenakemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri, membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaan), membeli produk hanya sekedar menjaga symbol status, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan, munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi serta mencoba lebih dari dua produk sejenis (berbeda merek). Dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 lebih cenderung tergolong Perilaku Konsumtif Impulsif. Maksudnya adalah mahasiswa ini berperilaku konsumtif membeli barang semata-mata hanya didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, dilakukan tanpa melalui pertimbangan dan tanpa direncanakan. Mahasiswa ini juga menyadari dan mengakui bahwa dirinya boros serta dalam memenuhi kebutuhannya mereka masih mengacu pada keinginan dari pada kebutuhan.

2. Perilaku mahasiswa dalam membeli barang secara online shop yang irasional atau konsumtif tidak sesuai dengan prinsip kuantitas dan prinsip syariah pada ayat al-quran surat al-an'am ayat 162 tentang tujuan utama konsumsi dan al-quran surat Al-Isra' ayat 26-27 tentang larangan israf (boros dan berlebih-lebihan), namun perilaku mahasiswa lainnya yang rasional masih sesuai dengan prinsip konsumsi islam seperti prinsip syariah, prinsip prioritas dan prinsip moralitas.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan data di atas hasil penelitian memberikan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat, anantara lain:

1. Bagi subjek atau informasi diharapkan untuk mampu menumbuhkan kesadaran dalam diri untuk tidak berperilaku konsumtif serta menanamkan sikap percaya diri sejak dini dan tidak terlalu memfokuskan diri pada model yang sedang trend yang ditawarkan sehingga tidak menjadi boros dalam membelanjakan uangnya hanya untuk membeli barang dan memenuhi gengsi atau keinginan sesaat.
2. Bagi pembaca untuk dijadikan sebagai referensi dan tambahan wawasan agar termotivasi dalam proses memperbaiki diri dan mengendalikan diri untuk tidak melakukan perilaku konsumtif.
3. Bagi penelitian diharapkan dapat memberikan kebijakan untuk memberikan batasan bagi mahasiswa dalam berpakaian untuk tidak berlebih-lebihan.
4. Sebagai seorang muslim perlu menyisihkan anggaran untuk infaq dan shadaqoh kepada orang yang lebih membutuhkan.