

**PERAN ONLINE SHOP DALAM MENINGKATKAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH ANGKATAN 2019
IAIN KEDIRI)**

SKRIPSI

**Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**



Oleh:

Ardyan Maurizka Chairunissa

9313.052.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PRESTISE DALAM MENINGKATKAN PERUBAHAN GAYA
HIDUP KONSUMTIF PENGGUNA ONLINE SHOP DITINJAU DARI
PRINSIP KONSUMSI ISLAM
(STUDI KASUS MAHASISWA EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI)**

ARDYAN MAURIZKA CHAIRUNISSA

9313.052.16

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Achmad Munif, SE.,MM
NIP.19691025200312 1 001

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M.EI
NIP.197660507 200801 1 013

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2023

Lamp :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut:

Nama : Ardyan Maurizka Chairunissa

NIM : 9313.052.16

Judul : PERAN PRESTISE DALAM MENINGKATKAN PERUBAHAN
GAYA HIDUP KONSUMTIF PENGGUNA ONLINE SHOP DITINJAU
DARI PRINSIP KONSUMTIF ISLAM (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi
Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa
skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarana strata
satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan dapat
segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima
kasih.

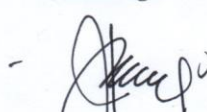
Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., MM
NIP.19691025200312 1 001

Pembimbing II



Amrül Mutaqin, M.EI
NIP.197660507 200801 1 013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juni 2023

Lampiran :
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07-Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas Skripsi Mahasiswa:

Nama : Ardyan Maurizka Chairunissa

NIM : 9313.052.16

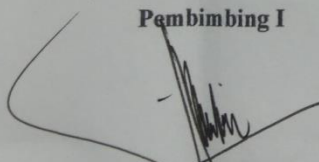
Judul : PERAN ONLINE SHOP DALAM MENINGKATKAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMTIF ISLAM (Studi
Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri)

Setelah saya perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 17 Juli 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

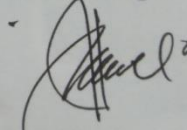
Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, SE.,MM
NIP. 19691025200312 1 001

Pembimbing II



Amrbl Mutaqin, M.EI
NIP. 197660507 200801 1 013

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN ONLINE SHOP DALAM MENINGKATKAN GAYA HIDUP
KONSUMTIF DITINJAU DARI PRINSIP KONSUMSI ISLAM

(Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN KEDIRI)

ARDYAN MAURIZKA CHAIRUNISSA
9313.052.16

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 8 Agustus 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I
NIP.19840815 201801 2 001
2. Penguji I
Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025200312 1 001
3. Penguji II
Amrul Mutaqin, M.EI
NIP. 197660507 200801 1 013

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 8 Agustus 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 197501011998031 002

MOTTO

وَاتِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ
تَبْذِيرًا إِنَّ الْمُبْدِرِينَ كَانُوا إِخْوًا إِنَّا لَنَشْيَا طِينَ وَلَا تُبْذِرُ
وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

“Dan berikanlah kepada keluarga-keluarga yang dekat akan haknya, kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartanmu) secara boros. Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudara setan dan setan itu sangat ingkar kepada Tuhannya.”

(QS. Al-Isra' ayat 26-27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan atas puji syukur kehadiran Allah SWT. Skripsi ini dengan hormat, tulus, dan ikhlas saya persembahkan kepada:

Kedua orangtua yang tercinta Ayah Arifin dan Ibu Mardiyah Hayati, yang telah memberi pengorbanan untuk selalu menyayangi dan mengasihi setulus hati, dengan cinta dan setulus do'a. Terimakasih sudah men-*support* lahir batin dan sabar. Serta memberikan dukungan tiada henti-hentinya baik moril maupun materil.

Kakak Ardyan Anindita Farhany, yang selalu men-*support* lahir dan batin, yang selalu memberikan do'a.

Untuk teman-teman saya, Pebri Dwi Safitri, Abi Fahrotun Nisa, Emy Khilmia, dan Ria Astriana. Terimakasih atas doa dan dukungan kalian dalam penyelesaian skripsi ini. Meskipun sekarang kita masing-masing dipisahkan oleh jarak, tapi ku berharap semoga kita dipertemukan kembali dalam keadaan sehat, dan semoga kalian semua selalu berada dibawah lindungan Allah SWT.

Tak lupa untuk teman-teman kos saya. Terimakasih untuk MbK Eka, Afifah, Putri, dan Laily atas dukungan dan doa kalian, untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan teman-teman curhat saya, Fidha (Ences), Rifqi terimakasih atas dukungan dan doa kalian, semoga doa-doa baik akan kembali kepada kalian semua.

ABSTRAK

Chairunissa, Ardyan Maurizka, 2023. Peran Online Shop Dalam Meningkatkan Gaya Hidup Konsumtif Ditinjau Dari Prinsip Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri), Program Studi Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Achmad Munif, SE., MM dan (2) Amrul Mutaqin, M.El.

Kata Kunci: Gaya Hidup Konsumtif, Prinsip Konsumsi Islam

Proses modernisasi hampir merambah di semua bidang kehidupan, dan sebagai produk modernitas, globalisasi telah menawarkan kemudahan bagi manusia. Seperti yang kita ketahui perilaku konsumtif sedikit banyak dipengaruhi oleh perkembangan zaman. Dahulu masyarakat tidak terlalu mementingkan urusan penampilan dan gaya hidup, tapi kini urusan penampilan dan gaya hidup mulai menjadi perhatian serius. Sebelum terjadi budaya konsumtif, awalnya masyarakat hanya mengkonsumsi barang untuk kebutuhan produksi dan konsumsi yang cukup. Namun sekarang masyarakat lebih suka mengkonsumsi segala sesuatunya dengan berlebihan. Tak terkecuali yang terjadi pada kalangan mahasiswa. Hal ini juga dirasakan oleh mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perilaku konsumtif dan prinsip konsumsi dalam Islam yang terjadi pada mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Subjek dari penelitian ini sebanyak 6 mahasiswa yang dapat mewakili mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian kualitatif ini adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data, mengambil kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data dalam penelitian ini menggunakan triangulasi data.

Hasil dari penelitian ini adalah diperolehnya deskripsi mengenai perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri berdasarkan indikator perilaku konsumtif menurut Sumartono secara umum cenderung tergolong perilaku konsumtif impulsif, hal ini ditandai dengan adanya indikator-indikator yaitu diantaranya membeli produk karena iming-iming hadiah, membeli produk karena kemasannya menarik, membeli produk demi menjaga penampilan diri, membeli produk atas pertimbangan harga dan bukan atas dasar manfaat atau kegunaan, membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status, memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yg mengiklankan, munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi dan mencoba lebih dari dua produk sejenis dengan merek yang berbeda. Perilaku mahasiswa dalam membeli barang online shop yang irasional atau konsumtif tidak sesuai dengan prinsip-prinsip syariah pada ayat al-quran surat al-an'am ayat 162 tentang tujuan utama konsumsi dan al-quran surat Al-Isra' ayat 26-27 tentang larangan israf (boros dan berlebih-lebihan), namun

perilaku mahasiswa lainnya yang rasional masih sesuai dengan prinsip konsumsi islam seperti prinsip syariah, prinsip prioritas dan prinsip moralitas.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah hirabilalamin panjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga dapat terselesaikan skripsi dengan baik. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. Yang telah memberikan petunjuk kepada kita kebenaran yang diridhoi Allah SWT, yaitu agama Islam.

Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah, beserta seluruh staf IAIN Kediri atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Achmad Munif, SE., MM dan Bapak Amrul Mutaqin, M.EI, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan sehingga penyusun skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ayah Arifin, Ibu Mardiyah Hayati, kakak Ardyan Anindita Farhany. Terimakasih atas doa, motivasi, dan dukungan, serta kasih sayang sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Kepala perpustakaan beserta jajaran karyawan perpustakaan IAIN Kediri, yang telah bersedia meminjamkan buku-buku yang menjadi referensi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman-teman Ekonomi Syariah Angkatan 2016, khusus nya Pebri Dwi Safitri, Abi Fahrotun Nisa, Emy Khilmia, dan Ria Astriana dan teman-teman lainnya yang tak dapat saya sebutkan satu per satu. Yang telah memberikan doa dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan balasan dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Besar harapan penulis atas saran-saran dan koreksi terhadap skripsi ini yang menjadikan skripsi ini lebih baik lagi. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amiin.

Kediri, 12 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Telaah Pustaka	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Online Shop	20
1. Pengertian Online Shop	20
2. Media Pemesanaan Online Shop	21
3. Mekanisme Pembelian Pada Online Shop	
4. Kelebihan dan Kekurangan Online Shop	

B. Gaya Hidup Konsumtif	22
1. Pengertian Gaya Hidup.....	22
2. Pengertian Perilaku Konsumtif	24
3. Motif Perilaku Konsumtif	26
4. Indikator Perilaku Konsumtif	30
5. Dampak Perilaku Konsumtif.....	31
C. Konsumsi Islam	35
1. Pengertian Konsumsi.....	36
2. Teori Kebutuhan dan Keinginan	37
3. Prinsip Konsumsi Dalam Islam.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	48
B. Kehadiran Peneliti	49
C. Lokasi Penelitian	50
D. Sumber Data	50
E. Metode Pengumpulan Data	51
F. Analisis Data	52
G. Pengecekan Keabsahan Data	53
H. Tahap-Tahap Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN	55
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
1. Deskripsi Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	55
2. Visi, Misi, Motto Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	57

3. Visi, Misi dan Tujuan Prodi Ekonomi Syariah	59
4. Struktur Organisasi.....	60
5. Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam	
B. Paparan Data	62
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop Dalam Meningkatkan Gaya Hidup	
2. Tingkat Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop di tinjau dari Prinsip Konsumsi Dalam Islam	
C. Temuan Penelitian	69
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop Dalam Meningkatkan Gaya Hidup	
2. Tingkat Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop di tinjau dari Prinsip Konsumsi Dalam Islam	
BAB V PEMBAHASAN	72
1. Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop Dalam Meningkatkan Gaya Hidup	

2. Tingkat Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah
Angkatan 2019 IAIN Kediri Terhadap Pengguna Online Shop di tinjau
dari Prinsip Konsumsi Dalam Islam

BAB VI PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Indikator Perilaku Konsumtif Terhadap Mahasiswa Ekonomi
Syariah Angkatan 2019

Tabel 1.2 Mata Kuliah Angkatan 2019 Semester 8 IAIN Kediri

Tabel 4.1 Data Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Syariah dan Bisnis Islam

Tabel 4.2 Data Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2019
sampai 2022