

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Nur. *Panduan Lengkap Menyusun Dan Menulis Skripsi, Tesis, Dan Desertasi*. Yogyakarta: Araska, 2018.
- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Anwar Sanusi. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2011.
- Assajri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Bangun, Wilson. *Intisari Manajemen*. Bandung: Refika Aditama, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi : Format- Format Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edisi Pert. Jakarta: Pustaka Media, 2013.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Science Library, 2015.
- Efendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Fahmi, Irham. *Teori Dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fatimah, Siti. "Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Piscok (Studi Pada Piscokju Kota Kediri)." *Skripsi IAIN Kediri* (2021).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Husna, Asmaul, and Budi Suryana. *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Jakarta: Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan, 2017.
- Indrawan, Rully, and Poppy Yuniawati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama, 2017.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Duabelas. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2016.
- Kotler, Phillip, and Garry Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Indeks, 2007.

- Lovelock, Christopher, and Dkk. *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi Dan Strategi Perspektif Indonesia Terjemahan Dian Wulandari Dan Devri Barnadi Putera*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, 2016.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Gravindo Persada, 2011.
- Priansa, Donni Juni. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Pujoalwanto, Basuki. *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis Dan Empiris*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Purnomo, Rochmat Aldi. *Analisis Statistik Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group, 2017.
- Putri, Rizkia. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Unilever Di Banda Aceh." *Skripsi UIN Ar-Raniry Banda Aceh* (2019).
- Rosalina, Frisca Suxma Amelia. "Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Foto Grup (Studi Pada Studio 4 Warna Photography Kota Kediri)." *Skripsi IAIN Kediri* (2022).
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Slamet Riyanto, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Subagyo, Ahmad. *Marketing In Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2010.
- Subagyo, Pangestu, and Djarwanto Ps. *Statistika Induktif*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Metodologi Penelitian Kombinasi Mixed Method*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- . *Statistika Guna Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- . *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Sunarto, Ridwan. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sunyoto, Danang. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Yogyakarta: Alfabeta, 2017.
- Suryani, and Hendrayadi. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenamedia Group, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.
- Widodo. *Metodologi Penelitian Populer Dan Praktis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Yufna, Yudayanti. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tea Break Di Royal Plaza Surabaya." *Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya* (2021).
- Zafar Andreansyah Gumay. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Burger King Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta." *Skripsi UN Jakarta* (2020).