

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berpedoman pada rumusan masalah dari penelitian serta hasil presentasi data yang telah terhimpun, diolah dengan proses statistik mengaplikasikan SPSS 25, maka selanjutnya peneliti dapat memformulasikan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel produk Monica Sari Kedelai masuk dalam kategori baik. Hal ini dibuktikan dengan hasil dari perhitungan keseluruhan reponden yang berjumlah 349, terdapat 223 responden dengan presentase 63,9%. Konsumen yang dipilih sebagai responden menyatakan bahwa variabel produk sari kedelai di *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu baik.
2. Variabel keputusan pembelian Monica Sari Kedelai masuk dalam kategori baik. Hal ini di buktikan dengan hasil dari perhitungan keseluruhan reponden yang berjumlah 349, terdapat 247 responden dengan presentase 70,8%. Konsumen yang dipilih sebagai responden menyatakan bahwa variabel keputusan pembelian sari kedelai di *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu baik.
3. Hasil dari pengolahan serta perhitungan data dengan mengaplikasikan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 25 diperoleh hasil uji hipotesis yaitu dengan nilai signifikan pada tabel uji

parsial (uji t) menunjukkan angka 0,000 dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $17,657 > 1,960$. Dari hasil tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya produk sangat signifikan mempengaruhi keputusan pembelian. Perhitungan korelasi produk dengan keputusan pembelian sari kedelai di *Home Industry* Monica Sari Kedelai menunjukkan signifikansi 0,00 dan nilai *pearson correlation* sebesar 0,688 yang mengindikasikan terdapat korelasi yang kuat antara kedua variabel.

Hasil pengolahan dan perhitungan data dalam uji regresi diwujudkan dalam persamaan regresi $Y = 11,530 + 0,392X$. dari persamaan regresi tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi atau semakin baik produk yang dihasilkan, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian. Uji koefisiensi determinasi diperoleh nilai R^2 sebesar 0,473 atau 47,3%, artinya variabel produk terhadap keputusan pembelian sari kedelai di *Home Industry* Monica Sari Kedelai sebesar 47,3%, sedangkan sisanya 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dicantumkan oleh peneliti didalam penelitian ini.

B. Saran

Berasaskan hasil dari penelitian yang telah dilaksanakan, peneliti ingin menyampaikan beberapa saran guna sebagai bahan evaluasi *Home Industry* Monica Sari Kedelai maupun bagi peneliti selanjutnya.

1. Bagi *Home Industry* Monica Sari Kedelai

Penelitian ini memiliki kontribusi bagi perusahaan untuk mengetahui tingkat keputusan pembelian konsumen sehingga perusahaan dapat berbenah dan lebih memperhatikan kebutuhan para konsumennya. Hasil penelitian diketahui bahwa produk memiliki hubungan atau pengaruh yang besar terhadap keputusan pembelian. Berpacu pada pernyataan tersebut maka disarankan kepada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk guna menciptakan persepsi yang positif oleh konsumen.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Mengingat variabel produk mempengaruhi variabel keputusan pembelian sari kedelai di *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu dengan angka 47,3%, sedangkan sisanya yakni 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain. Pernyataan tersebut, menyimpulkan bahwa keputusan pembelian bukan hanya dipengaruhi oleh satu variabel saja yakni produk, sehingga disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel lain dan objek penelitian lain sebagai alasan untuk menambah referensi ilmiah.