

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI
KEDELAI**

**(Studi Pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan
Purwoasri, Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

VIGARESA ERVIANA

9313.079.16

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI
KEDELAI
(Studi Pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan
Purwoasri, Kabupaten Kediri)**

Ditulis oleh:

**VIGARESA ERVIANA
9313.079.16**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



**Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002**

Pembimbing II



**Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI
NIDN. 2104108403**

NOTA DINAS

Kediri, 23 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : VIGARESA ERVIANA

NIM : 931307916

Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SARI KEDELAI (Studi Pada *Home Industry*
Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan Purwoasri,
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI
NIDN. 2104108403

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Juni 2023

Lampiran : 4(empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : VIGARESA ERVIANA

NIM : 931307916

Judul : PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SARI KEDELAI (Studi Pada *Home Industry*
Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan Purwoasri,
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada 13 Juli 2023. Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI
NIDN. 2104108403

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARI
KEDELAI**
(Studi Pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan
Purwoasri, Kabupaten Kediri)

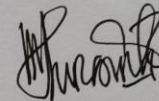
VIGARESA ERVIANA
9313.079.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 13 Juli 2023.

Tim Penguji

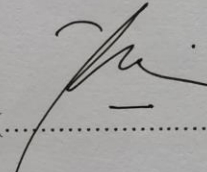
1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

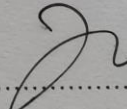
2. Penguji I

Yopi Yudha Utama, SE., MSA
NIP. 19920622 201903 1 008


(.....)

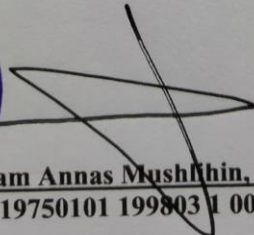
3. Penguji II

Dr. Binti Mutafarida, SE., MEL.
NIDN. 2104108403


(.....)

Kediri, 13 Juli 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri




Imam Annas Mushlih, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”
(QS. Al-Insyiroh: 6)

“Hidup merupakan sebuah rangkaian pengalaman. Setiap pengalaman membuat kita lebih besar, walau terkadang sulit untuk menyadarinya karena dunia dibentuk untuk mengembangkan karakter, dan kita harus belajar bahwa kegagalan dan kesedihan yang kita rasakan akan membantu kita untuk maju”

- Henry Ford -

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS. Al-Baqarah: 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunia dan nikmat yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan ini saya persembahkan skripsi saya kepada :

1. Untuk kedua Orang Tuaku yang selalu mendo'akan aku disetiap langkahku, yang menjadi *support system* terbaikku, yang menjadi alasanmu untuk semangat dan tidak menyerah.
2. Untuk keluargaku yang selalu memberiku dukungan, motivasi serta do'a.
3. Yang terhormat Dosen Pembimbing I, Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Dosen Pembimbing II, Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI yang telah memberikan ilmu, nasihat, masukan serta meluangkan waktu untuk membimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Untuk sahabat-sahabatku yang selalu memberi aku *support* dan semangat.
5. Untuk teman-temanku IAIN Kediri yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih atas *support* kalian.
6. Bismillah Alhamdulillah, yang pastinya saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah percaya, dan tetap mau berjuang meskipun banyak tantangan dan rintangan yang menghadang. Terimakasih sudah bertahan dan berjuang sehingga sampai di titik ini dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

ABSTRAK

Vigareza Erviana, Dosen Pembimbing Rofik Efendi, S.Kom., MM. dan Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI. “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Kedelai (Studi Pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)”.

Kata Kunci: Produk, Pembelian, dan Konsumen

Bisnis Kuliner menjadi salah satu bidang usaha yang berkembang di kalangan masyarakat. Susu kedelai adalah minuman yang berbahan dasar kedelai dengan berbagai banyak manfaat bagi kesehatan sehingga sangat diminati oleh berbagai kalangan masyarakat. Keputusan pembelian merupakan proses pembelian yang dilakukan dengan membandingkan dua atau lebih perilaku alternatif dan memilih salah satu diantaranya, dengan salah satu faktor yang mempengaruhi ialah produk. Jika perusahaan memiliki kualitas produk yang baik, maka akan meningkatkan keputusan pembelian yang dapat mempengaruhi meningkatnya suatu usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana produk sari kedelai pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai, mengetahui bagaimana keputusan pembelian sari kedelai pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai, mengetahui bagaimana pengaruh produk terhadap keputusan pembelian sari kedelai pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai.

Penelitian ini termasuk pendekatan kuantitatif yang memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh dari produk sebagai *independent variable* terhadap *dependent variable* yaitu keputusan pembelian. Populasi penelitian ini yakni konsumen Monica Sari Kedelai yang tidak diketahui jumlahnya secara pasti sehingga didapatkan jumlah sampel dengan menggunakan tabel *Isaac & Michael* sebesar 349 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel produk sebagai *independent variable* dan *dependent variable* yaitu keputusan pembelian masuk dalam kategori baik. Analisis persamaan regresi sederhana menghasilkan persamaan $Y = 11,530 + 0,392X$ yang berarti menunjukkan pengaruh yang positif antara variabel produk dan keputusan pembelian. Dari uji koefisien determinasi diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,473 yang artinya variabel produk mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 47,3%. Hasil Uji t dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $17,657 > 1,960$ disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima artinya produk mempengaruhi keputusan pembelian sari kedelai pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat, taufiq serta karunianya kepada kita sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul “Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sari Kedelai (Studi Pada *Home Industry* Monica Sari Kedelai Di Desa Dayu, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)”. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan, semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Maka dalam kesempatan kali ini, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan, bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri dan Seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan penuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Binti Mutafarida, SE., MEI selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staff jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Kepada Kedua Orang Tua tercinta yang telah membesarkan, mendidik, dan memberikan segala kasih sayang dan do'anya, serta keluarga yang selalu memberikan kasih sayang dan semangat.
8. Kepada pihak *Home Industry* Monica Sari Kedelai Dayu yang telah memberikan saya izin untuk melaksanakan penelitian. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 23 Juni 2023

Penulis,

Vigaresa Erviana

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS.....	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Hipotesis Penelitian	10
F. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Bauran Pemasaran.....	14
B. Produk	15
1. Definisi.....	15
2. Klasifikasi Produk.....	16
3. Indikator Produk	16
4. Produk Dalam Perspektif Islam	18

C. Keputusan Pembelian.....	19
1. Definisi.....	19
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	19
3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
4. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Islam.....	22
D. Hubungan Produk Dengan Keputusan Pembelian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Variabel Penelitian	24
C. Lokasi Penelitian	26
D. Populasi dan Sampel	26
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Instrumen Penelitian	28
G. Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	37
B. Deskripsi Responden.....	39
C. Deskripsi Data	40
BAB V PEMBAHASAN	52
A. Produk Pada Monica Sari Kedelai	52
B. Keputusan Pembelian Pada Monica Sari Kedelai	56
C. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Saru Kedelai pada <i>Home Industry</i> Monica Sari Kedelai	59
BAB VI PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

- 1.1 Data *Home Industry* Sari Kedelai di Kecamatan Purwoasri
- 1.2 Data Perbandingan *Home Industry* Sari Kedelai di Desa Dayu, Purwoasri
- 1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Monica Sari Kedelai
- 3.1 Operasional Variabel Produk
- 3.2 Operasional Variabel Keputusan Pembelian
- 3.3 Skala Likert
- 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin
- 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia
- 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Produk
- 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian
- 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Produk
- 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian
- 4.7 Kategorisasi Variabel Produk
- 4.8 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian
- 4.9 Hasil Uji Normalitas
- 4.10 Hasil Uji Autokorelasi
- 4.11 Hasil Uji Korelasi
- 4.12 Hasil Uji Regresi
- 4.13 Hasil Uji Simultan
- 4.14 Hasil Uji Parsial
- 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi

DAFTAR GAMBAR

4.1 Hasil Uji *Scatter Plot*

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Tabulasi Variabel X dan Y
- Lampiran 3 Data Hasil Penelitian
- Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup