

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Anak Agung Putu. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press. 2012.
- Agustina, Eva. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar*. Maker: Jurnal Manajemen. Vol. 5. No. 1. 2019.
- Aini, Nur Nikmatul. *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Detergen Daia (Studi Kasus pada Mini Market Madani Store Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri. 2021.
- Ambarati, Ria dan Supardi. *Manajemen Operasional dan Implementasi dalam Industri*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta. 2021.
- Andhari, Iendy Zelviean. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: Qiara Media. 2021.
- Bungin, M Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Jakarta : Kencana Pranamedia Group. 2014.
- Chayati, Ichda dan Isnatin Miladiyah. *Kajian Kadar Flavonoid, Aktivitas Antioksidan, Dan Kapasitas Antioksidan Madu Monoflora*. Mgmi 6. 1. 2014.
- Febriani, Fitri. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Studi pada Farmasi Puskesmas Badas Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri 2020.
- Gaol, Analia Lumban dkk. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 38. No. 1. 2016.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro. 2016.
- Gujarati, Damodar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat. 2012.
- Handoko, Hani T. *Manajemen Dalam Berbagai Perspektif*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Haryono, Tulus. *Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa Krisis*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan. Volume 3. Nomor 1. 2015.
- Hasan, Iqbal dan Misbahuddin. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2022.

<http://khoirunnisa-3.blog.unesa.ac.id/jenis-jenis-harapan-dan-kebutuhan-pelanggan>, diakses pada tanggal 06 Oktober 2022 pukul 06.53

<http://ppid.menlhk.go.id>, diakses tanggal 3 Agustus 2022 pada pukul 08:37

<https://kedirikab.go.id/diskopusmik>

<https://www.kemenparekraf.go.id>, diakses tanggal 21 Februari 2023 pada pukul 19.50

<https://www.perhutani.co.id> diakses pada tanggal 18 September 2022, pukul 06.52

<https://yankes.kemkes.go.id>, diakses tanggal 21 Februari 2023 pada pukul 7.29

Indrajaya, Cynthia dan Wilma Laura Sahetapy. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Jaya Makmur*. Jurnal Aora 6. No. 2. 2018.

Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasi Pengembangannya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group. 2015.

Izzuddin, Ahmad dan Muhammad Muhsin. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 6. No. 1. 2020.

Jaya, Firman. *Produk-Produk Lebah Madu dan Hasil Olahannya*. Malang: UB Press. 2017.

Kaplan, Robert M. & Denis P. Saccuzo, *Psychological testing: Principles, applications, and issues*. (8th ed.). Belmont, CA: Thomson Wadsworth. 2013.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2012.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2017.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat. 2014.

Machali, Imam. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2016.

Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management) edisi 3*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2015.

Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.

- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Pelanggan dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press. 2017.
- Permatasari, Desy dan Tri Harsini Wahyuningsih. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory Cabang Sudirman Yogyakarta*. Cakrawangsa Bisnis. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2013.
- Purwanto, Edy. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Ridwan. *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Riyanto, Slamet dan Aglis A. Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif edisi 2*. Yogyakarta: Suluh Media. 2018.
- Siyoto, Sandru dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- \_\_\_\_\_. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, V. Wiratman. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014.
- Telasha, Eugenia Fanty. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kopi Janji Jiwa*. Skripsi. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. 2020.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset. 2015.
- \_\_\_\_\_. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Banyumedia. 2013.

- \_\_\_\_\_. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi Offset. 2019.
- Ulfa, Latifatul. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Hijab (Studi Kasus pada Zoya Store Cabang Kediri)*. Skripsi. Kediri: IAIN Kediri. 2020.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013.
- Umaroh, Fitri dan Kania Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan IndiHome di DKI Jakarta*, Management & Accounting Expose. Vol. 5. No. 2. 2022.
- Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta: PT Kanisius. 2020.
- Wardani, Tri Ulfa. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bisnis Jasa Transportasi GO-JEK (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)*. Skripsi. Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara. 2017.
- Winardi. *Strategi Operasional Bisnis Konsultan Di Jakarta Untuk Meraih Peluang Yang Lebih Baik*. Jurnal MIX. Volume IV. No. 2. 2014.
- Wulandari, Devyana Dyah. *Kualitas Madu (Keasaman, Kadar Air, dan Kadar Gula Pereduksi) Berdasarkan Perbedaan Suhu Penyimpanan*. Jurnal: Jurnal Kimia Riset, Vol. 2. No. 1. 2017.