

DAFTAR PUSTAKA

- Acnes. Konsumen Konveksi Hijab Mahima, Jombang, 01 Desember 2022.
- Agmardika, Rahmat. “Efektifitas Media Sosial Untuk Pemasaran Kuliner Tradisional Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Usaha Singkong Keju Mas Gaes)” (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018).
- Akbarina, Farida. *Pengantar Bisnis* (Malang: Polinema Press, 2018).
- Amri, Andi. “Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia”, *Jurnal BRAND*, Vol. 2 No. 1 (Juni, 2020).
- Arbar, Thea Fathanah. “Sadis! Belajar Online di Black Friday Tembus Rp 126 T”, *CNBC Indonesia* (Jakarta, 29 Nov 2020), <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20201129155016-37-205516/sadis-belanja-online-di-black-friday-tembus-rp-126-t>, accessed 24 Des 2020.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Asmaradewi, Yohana. “Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Cafe Mas Bro” (Skripsi: Fakultas Ekonomi Universitas Semarang, 2019).
- Assauri, Safyan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010.
- Bela. Konsumen Konveksi Hijab Mahima, Jombang, 03 Desember 2022.
- Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Fatmawatie, Naning. “Online store Marketing Strategy and Its Implications On Consumptive behavior In Fashion Products Of IAIN KEDIRI Students Islamic Marketing and Islamic Consumption Perspective”, *Jurnal IQTISSHODUNA*, Vol. 16 No. 2 (2020), 106. <http://ejournal.uin-malang.ac.id/index.php/ekonomi>. (Diakses pada tanggal 09 September 2021 06: 27).
- Fauzi, Ahmad. Owner Konveksi Hijab Abina Collection, Jombang, 20 April 2022.
- Rahmawati, Elita. Owner Konveksi Hijab Elita Collection, Jombang, 15 April 2022.

- Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2012.
- Hayati, Nurrahmi. *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Press, 2012.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta:Erlangga, 2011.
- Herdiana, Nana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*, Surabaya: Pustaka Setia, 2014.
- Kartajaya, Hermawan. *Mark Plus Basics*, Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Prenada Media, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*, Jakarta:Kencana, 2003.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Analisi, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid 1, Terjemah, Jaka Wasana, Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prihallindo, 1997.
- Kottler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Handbook Of Research Of Effective Advertising Strategies In The Social Media Age*, Cambridge:IGI Global, 2016.
- Taprial Varinde dan Kanwar, Priya. *Understanding Social Media*, London:Ventus Publishing ApS, 2012.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terjemah,
- Kotler Philip & Amstrong, Gary. *Marketing Management*, Jakarta : Prenhallindo, 2001.
- Kotler Philip dan Amstrong, Gary *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12*, Jilid 1, Jakarta:Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, Susanto, A. B. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Jakarta: PT Salemba Emban Patria, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Moelong , Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mujahidin, Akhmad. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Nafarin, M. *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

- Nasikah, Duratun. "Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Perspektif Marketing Syariah (Studi Kasus di Merdeka Kafe Nganjuk)" (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2019).
- Nembah F. Ginting, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*, Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Nurhadi. *Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah*, Human Falah: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 2019.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo, 2012.
- Puntoadi, Danis. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*, Jakarta: PT. Elex Media Komput Indo, 2011.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*, Jakarta : Erlangga, 2006.
- Rangkut, Freddy. *Flexible Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Rangkuti, Freddy. *Dongkrak Penjual Melalui Marketing Strategi dan Competitive Positioning*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Riski, Muhidin. *Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Kerajinan Songket Fikri Palembang)*, Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Rismiati, E. Catur dan Suratno, Bondan. *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Rismiati & Suratno, Bondan. *Pemasaran Barang dan Jasa*, Yogyakarta : Kanisius, 2001.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian Publik Relations Dan Komunikasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2013.
- Selang, Christian A.D. "Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado", *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 (Juni, 2013).
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung:Alfabeta, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta, 2011.

- Suntoyo, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta:Teras, 2009.
- Tjiptono, Fanany. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Adi, 1997.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi 3*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2008.
- Yuliana. Owner Konveksi Hijab Mahima, Jombang, 10 April 2022.
- Yulianti, Farida. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Yunawan, Andi Rizkqi. “*Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada PT. Etrading Securities Gallery Semarang*”, Skripsi (Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2009).
- Winardi, J. *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*, Jakarta:Kencana, 2005.