

**PERAN INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENINGKATKAN  
VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

**RIZA AYU NOVITA SARI**

**NIM : 9313.186.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENINGKATKAN**

**VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)**

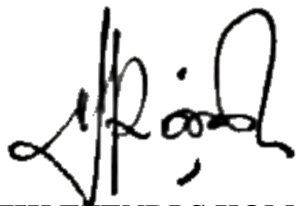
Oleh:

**Riza Ayu Novita Sari**

**9313.186.18**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**



**ROFIK EFENDI S.KOM. MM**

**NIP. 196906171998031002**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**

**NIP. 199010202019031006**

## NOTA DINAS

Kediri, 25 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Untuk membimbing penyusunan Skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Riza Ayu Novita Sari

NIM : 931318618

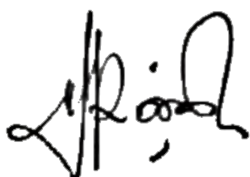
Judul : **Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**ROFIK EFENDI S.KOM. MM**

**NIP. 196906171998031002**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**

**NIP. 199010202019031006**

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di JL. Sunan Ampel 07- Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirim berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Riza Ayu Novita Sari

NIM : 931318618

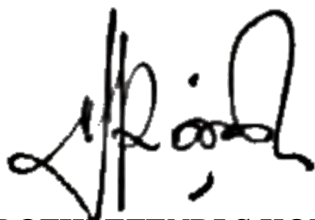
Judul : **Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan  
Volume Penjualan (Studi kasus Pada CV. Bumi Panji  
Batik Lochatara Kab. Kediri)**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 11 Juli 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih;

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**ROFIK EFENDI S.KOM. MM**  
NIP. 196906171998031002

**Pembimbing II**



**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI**  
NIP. 199010202019031006

## HALAMAN PENGESAHAN

### PERAN INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

(Studi Kasus CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)

RIZA AYU NOVITA SARI

9313.186.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 11 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI

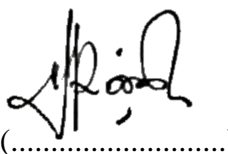
**NIP. 197504192000032002**

()

2. Penguji 1

Rofik Efendi S.Kom. MM

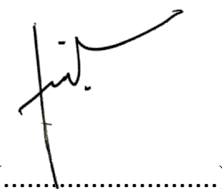
**NIP. 196906171998031002**

()

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI

**NIP. 199010202019031006**

()

Kediri, 25 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,



Dr. H. Imam Abbas Mushlihin, M.HI

**NIP 197501011998031002**



**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Riza Ayu Novita Sari

NIM : 931318618

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : rizanovitasari7@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : PERAN INOVASI PRODUK BATIK DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 12 Januari 2023

Penulis

(Riza Ayu Novita Sari )

## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ ۗ

"Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

**(QS. Ar-Ra'd: 11)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas karunianya, nikmat yang telah diberikan sehingga skripsi yang telah dibuat dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan ini saya persembahkan skripsi saya kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta bapak Sutri Wahono dan ibu Siti Kalimah yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan motivasi selalu, masukan, nasihat, support, dan doa setiap hari yang tidak pernah putus sepanjang masa untuk kesuksesan putranya di masa depan.
2. Untuk semua keluarga Kakak Yogik, adik Rifky yang saya sayangi, yang begitu banyak cinta, support, tawa setiap harinya.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Rofik Efendi S.Kom. MM dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI yang telah memberikan ilmu, masukan, nasihat, serta meluangkan waktu untuk membimbing saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Kepada Pimpinan/Owner, Manager dan Karyawan, Pelanggan CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri yang telah memberikan izin serta telah banyak membantu saya pada saat melakukan penelitian.
5. Untuk semua teman-teman saya yang tidak bisa saya sebut satu persatu dari setiap kalangan yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. *"When you want to give up, look at back and then see how far you have climbed to reach your goals."*



## ABSTRAK

Riza Ayu Novita Sari, NIM 931318618, Dosen Pembimbing : Rofik Efendi S.Kom. MM dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. : "Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)

### **Kata Kunci: Inovasi Produk, Volume Penjualan**

Dalam persaingan bisnis yang semakin ketat, sangat berbahaya bagi suatu perusahaan untuk hanya mengandalkan produk yang ada tanpa usaha tertentu untuk memperoleh hasil pengembangannya. Oleh karena itu, untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan penjualan serta memperluas pangsa pasar, setiap perusahaan harus berupaya untuk meningkatkan perubahan dan inovasi produk yang dihasilkan ke arah yang lebih baik. Sehingga memberikan kegunaan, kepuasan dan daya tarik lebih kepada konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk-bentuk inovasi produk batik yang dilakukan oleh Batik Lochatara dan bagaimana peranan inovasi produk batik dalam meningkatkan volume penjualan di Lochatara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif, yang membutuhkan penelitian di lapangan. Sumber informasi utama dalam penelitian kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya merupakan data tambahan seperti dokumen. Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti terdiri dari wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Batik Lochatara menerapkan inovasi produk terkait desain motif batik, pengembangan model produk, dan inovasi kemasan/packaging. Melakukan inovasi produk dengan menciptakan produk baru, dengan cara tidak menghilangkan produk lama tetapi memodifikasi produk lama menjadi produk yang lebih inovatif. Sesuai dengan ayat Al-Qur'an tentang mendorong inovasi agar tidak tertinggal ketika yang lain maju. Berdasarkan data penjualan Batik Lochatara mengalami peningkatan penjualan dari tahun 2018 ke tahun 2019 meningkat sebesar 35%, tahun 2019 ke tahun 2020 mengalami penurunan yang sangat drastis akibat pandemi covid yaitu sebesar 44%, kemudian tahun 2020 ke tahun 2021 mengalami peningkatan yang cukup tajam yaitu sebesar 49%, dan tahun 2021 ke tahun 2022 meningkat sebesar 54%. Penerapan inovasi produk yang dilakukan Batik Lochatara, inovasi yang dilakukan sangat berperan penting untuk meningkatkan penjualan, karena dengan menghadirkan inovasi produk yang menarik membuat konsumen ingin mencoba variasi produk terbaru, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan produk.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmanirohim*

*Alhamdulillah*, Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dengan judul "Peran Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri)". Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang barokah.

Skripsi ini dibuat untuk memperoleh salah satu sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. Maka dalam kesempatan kali ini, dari lubuk hati yang paling dalam saya ucapkan banyak-banyak terimakasih atas bantuan, bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil, M.Hum, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri/
5. Bapak Rofik Efendi S.Kom. MM dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI selaku pembimbing Skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak dan Ibu Dosen, serta semua staff jurusan Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
7. Owner, Manager dan Karyawan serta Pelanggan Batik Lochatara Kab.

Kediri yang telah memberikan bantuan berupa data dan dokumentasi serta izin untuk pelaksanaan penelitian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis di dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendo'akan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, untuk memberikan kritik dn sarannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak. Aamiin.

Kediri, 25 Juli 2023

Penulis,

Riza Ayu Novita Sari

NIM. 931318618

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>NOTA PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian .....	14
E. Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Produk .....	20
1. Pengertian Produk.....	20
2. Atribut Produk.....	21
B. Inovasi Produk.....	23
1. Pengertian Inovasi Produk .....	23
2. Inovasi dalam Pandangan Islam .....	24
3. Pengertian Produk Baru .....	27

4. Tahapan Inovasi Produk.....	28
5. Diversifikasi Produk .....	30
6. Indikator Inovasi Produk.....	31
7. Tujuan Inovasi Produk .....	32
8. Faktor Pendorong Inovasi Produk.....	33
C. Penjualan .....	34
1. Pengertian Penjualan.....	34
2. Pengertian Volume Penjualan .....	35
3. Indikator Volume Penjualan .....	36
4. Hubungan Inovasi Produk dan Volume Penjualan .....	37

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Data dan Sumber Data .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Analisis Data.....	41
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	41
H. Tahap-tahap Penelitian .....	42

### **BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	44
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
2. Inovasi Produk Pada Batik Lochatara Kab. Kediri .....	51
3. Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Batik Lochatara Kab. Kediri .....	63
B. Temuan Penelitian.....	82

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Inovasi Produk Batik Yang Dilakukan Batik Lochatara .....	84
B. Peranan Inovasi Produk Batik Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri.....	97

**BAB V : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....104

B. Saran .....105

**DAFTAR PUSTAKA.....107**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 UMKM Batik yang ada di Kab.Kediri .....	3
Tabel 1.2 Perbandingan UMKM Batik Lochatara, Esri Batik, Oxtie Batik.....	6
Tabel 1.3 Data Hasil Penjualan Batik Lochatara Tahun 2016-2017 .....	13
Tabel 4.1 Legalitas Usaha CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri .....	44
Tabel 4.2 Data Karyawan CV. Bumi Panji Batik Lochatara Kab. Kediri.....	45
Tabel 4.3 Jenis Produk .....	55
Tabel 4.4 Data Penjualan Produk Batik Lochatara 2018-2022 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Desain Motif Khas Batik Lochatara .....	48
Gambar 4.2 Proses Pembuatan Kain Batik .....	92
Gambar 4.3 Proses Pembuatan Tas dan Masker Batik.....	92
Gambar 4.4 Pelatihan Pembuatan Kain Batik Lochatara .....	93
Gambar 4.5 Penjahit Batik Lochatara .....	93
Gambar 4.6 Pameran Batik Lochatara dan Acara Fashion Show .....	93
Gambar 4.7 Pesanan Batik dari Berbagai Instansi Pemerintahan .....	93
Gambar 4.8 Koleksi Motif Khas Batik Lochatara beserta Filosofinya .....	93
Gambar 5.1 Produk Kain Batik pada Batik Lochatara .....	93
Gambar 5.2 Produk Kain Batik di ubah menjadi Jenis Baju.....	93
Gambar 5.3 Produk Sepatu dan Tas dari Sisa Kain Perca.....	94
Gambar 5.4 Produk Aseesoris dari Sisa Kain Perca.....	94
Gambar 5.5 Produk Busana Adat Kab. Kediri .....	94



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	108
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	111
Lampiran 3 Surat Keterangan Penelitian.....	112
Lampiran 4 Lembar Bukti Konsultasi Dosen Pembimbing .....	113
Lampiran 5 Foto Dokumentasi.....	115
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	121