

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2018.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Qur'an Hafalan Dan Terjemahan*. Jakarta: Almahira, 2015.
- Dhewanto, Wawan dkk. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV. Andi, 2014.
- Firmansyah, Anang. *Pemasaran Produk Dan Merk*. Yogyakarta: Qiara Media, 2019.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Masruroh Aini, Subagyo dan Bastian Indra. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2017
- Moleong, J Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Rivai, Veithzal Zainal. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islamic mengikuti Praktik Rasulullah SAW*. Jakarta: Bumi aksara, 2017.
- Siyoto, Sandu dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Swastha, Basu Dharmmesta *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2018.
- _____. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty, 2014.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2013..
- T.H, Tulus Tambunan. *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Al Rasyid, Harun dan Agus Tri Indah. *Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan, Jurnal Perspektif*, Vol. 16, No. 1 Maret 2018.
- Ammar, Faruq Mochamad dan Indrianawati Usman. *Penyusunan Strategi Bisnis Dan Strategi Operasi Usaha Kecil Dan Menengah Pada Perusahaan*

Konveksi Scissors Di Surabaya, Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan Vol. 7 No. 3 (Desember 2014)..

- Curatman, Aang Rahmadi. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UMKM Makanan dan Minuman di Wilayah Hajarmukti Kota Cirebon*, Jurnal Logika, Vol XVIII No 3 Desember 2016.
- Hendi, Crisdianto dan Ratih IndrayaniI. *Peranan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Batik Tanjung Bumi Ibu Masudi*, Jurnal AGORA Vol. 1 No. 1, (2013).
- Martinus Agustus Hia, *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penjualan: Analisis Kualitas Pelayanan, Inovasi Produk dan Kepuasan Konsumen*, Jurnal Ilmu Multidisiplin, Vol. 1 No. 2 Juli 2022.
- Priatna, Andrian. *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan*, Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK), Vol. 1 No. 1 2014.
- Rubianto Billy Irawan. *Dampak Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Peluncuran Produk Baru Dalam Industri Rokok)*, Jurnal Agora, Vol. 3 No.1 2015.
- Sasmita, Eri Susanto dan Yana Karisma. *Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Jilbab RJS Kabupaten Sumbawa Berbasis Web*, Jurnal Jinteks, Vol.1 No. 2, November 2019.
- Satriadi. *Eksistensi UMKM Kue Bawang Jadul Sebagai Inovasi Dalam Jajanan Tradisional*, Pada Seminar Nasionawal LPPM Ummat (Mataram), Vol. 1 Juli 2022.
- Sulistiya, Endang Rini. *Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan*, Jurnal Ekonom, Vol. 16 No. 1 2013.
- Aulia, Rizky Safitri. *Peranan Pengembangan Produk Sanitary Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UD Sampun Mapan Kota Kediri)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2019.
- Awalia, Rizqi Lutfiana. *Peran Home Industri Dalam Meningkatkan Pendapat Ibu Rumah Tangga Di Desa Kacangan Kec. Brebek (Studi Kasus Pada Batik Tulis Bayu Mukti)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2021.
- Dinda, Riska Aulia, Skripsi: *Penerapan Strategi Pemasaran Stand Pameran Pada UMKM Tenun Ikat Medali Mas (Studi Kasus Di Bandar Kidul Kota Kediri)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2022.
- Habibah, Farah. *Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada UD. Merah Delima Bakery Bandar Lor Kota Kediri)*'. SKRIPSI IAIN Kediri, 2020.

- Rahmah, Miftahur. *Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi, IAIN Raden Intan, Lampung, 2017.
- Tri, Dewi Lestari. *Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Batik Wecono Asri)*. SKRIPSI IAIN Kediri, 2021.
- Yanti, Indra Sari. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Kota Makassar*. Skripsi UIN Allauddin, Makassar, 2016..
- Pegadaian Syariah. <http://pegadaiansyariah.co.id/3-ayat-al-qur'an-tentang-inovasi-detail-9313>. diakses pada 12 Desember 2022.