

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi produk yang dilakukan Batik Lochatara yaitu terkait pengembangan desain motif batik, menciptakan produk-produk yang terbuat dari kain batik seperti penambahan busana adat Kab. Kediri dan aksesoris dari kain batik. Selain itu, Batik Lochatara juga melakukan inovasi pada kemasan/packaging untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Desain motif batik yang dibuat Lochatara memiliki ciri khas tersendiri yang tidak dimiliki batik lainnya yaitu seperti motif Panji Galuh, motif Gringsing Dahanapura, Gringsing Tunjung Wilis, Gringsing Kuda Lumping, Gringsing Sogan, Gringsing Kontemporer, motif Lidah Api Mahkota Jayabaya. Inovasi ini dilakukan melalui tahap permunculan ide, penyaringan ide, pengembangan strategi pemasaran, tahap analisis biaya, tahap pengembangan produk, uji pemasaran, tahap komersialisasi
2. Peran Inovasi produk dalam meningkatkan penjualan Batik Lochatara memperhatikan beberapa aspek penting, seperti perubahan desain motif, inovasi teknis dan kreativitas. Terkait dengan pertumbuhan penjualan Batik Lochatara memperhatikan beberapa poin penting dalam penjualan, seperti harga jual, produk, biaya promosi, saluran distribusi, mutu dan kualitas produk. Hal ini terbukti bahwa inovasi produk batik yang dilakukan sangat berperan dalam meningkatkan penjualan dan

berdasarkan data penjualan Batik Lochatara dari tahun 2018 ke tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 35%, di tahun 2019 ke tahun 2020 penjualan di Batik Lochatara mengalami penurunan drastis akibat covid-19 yaitu sebesar 44% namun Batik Lochatara tidak berhenti untuk terus berinovasi agar tetap bisa survive/bertahan dalam persaingan ini. Pada tahun 2020 ke tahun 2021 mengalami kenaikan yang signifikan sebesar 49%. Kemudian di tahun 2021 ke tahun 2022 mengalami peningkatan sebesar 54%. Dari penerapan inovasi produk yang dilakukan di Batik Lochatara, inovasi produk sangat berperan dalam meningkatkan penjualan Batik Lochatara karena dengan adanya inovasi produk mendorong konsumen membeli produk yang dihasilkan Batik Lochatara.

## **B. Saran**

Berdasarkan pembahasan mengenai peran inovasi produk batik dalam meningkatkan volume penjualan pada Batik Lochatara Kab. Kediri. Peneliti telah mengemukakan beberapa saran, diantaranya:

### **1. Batik Lochatara**

Pihak manajemen harus terus meningkatkan skill dari tenaga-tenaga yang terampil untuk melakukan inovasi produk yang dilakukan oleh Batik Lochatara agar memperlancar proses inovasi produk yang lebih berkualitas, harus melakukan pengawasan secara intensif dari setiap kegiatan produksi sehingga *quality control* dapat terjaga, senantiasa memperhatikan keluhan para pelanggan atas produk yang dihasilkan, sehingga dapat memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen, serta keberhasilan dalam meluncurkan produk baru harus diikuti dengan

pemaksimalan promosi serta keaktifan dalam mengikuti perkembangan pasar sehingga masa depan perusahaan dapat terus menghasilkan produk baru yang disesuaikan dengan kebutuhan dan selera konsumen, serta dapat memperluas pasar baru.

## 2. Akademik

Harapan peneliti terhadap hasil penelitian ini yakni bisa menjadi rujukan serta referensi dalam pembuatan selain jurnal dan buku untuk penelitian selanjutnya.

## 3. Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap mampu menemukan temuan-temuan yang lebih baik dibandingkan penelitian sebelumnya, sehingga dapat melengkapi kekurangan dari penelitian terdahulu.