

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan  
Kabupaten Kotawaringin Barat)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**DEWI ULAN DARI**

**9313.383.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2023**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**  
(Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan  
Kabupaten Kotawaringin Barat)

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:  
**DEWI ULAN DARI**  
**9313.383.18**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2023**

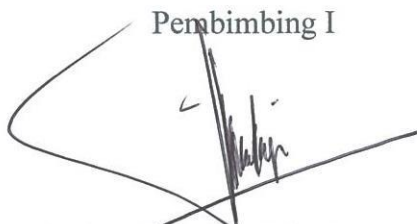
**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan  
Kabupaten Kotawaringin Barat)**

**Disusun Oleh:  
DEWI ULAN DARI  
9313.383.18**


**Disetujui Oleh:**

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., M.M  
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI  
NIDN/2104108403

## NOTA DINAS

Kediri, Februari 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb

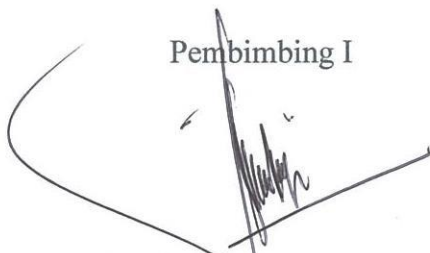
Bersama Surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dewi Ulan Dari  
NIM : 931338318  
Judul : Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten Kotawaringin Barat)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., M.M  
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI  
NIDN. 2104108403

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, Februari 2023

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo  
Kediri

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Bersama Surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dewi Ulan Dari  
NIM : 931338318  
Judul : Strategi Pengembangan Usaha dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten Kotawaringin Barat)

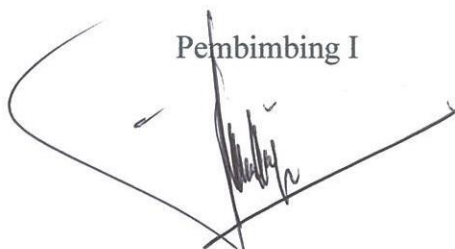
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana starta satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Achmad Munif, SE., M.M  
NIP. 196910252003121001

Pembimbing II



Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI  
NIDN. 2104108403

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MASA PASCA PANDEMI COVID-19 PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus *Home Industry* Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan  
Kabupaten Kotawaringin Barat)

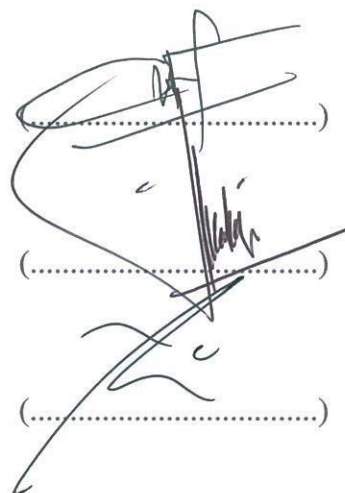
DEWI ULAN DARI

NIM. 931338318

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 10 April 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Dr. Ashfa Fikriyah, M., EI  
NIP. 19750419 20003 2 002
2. Penguji I  
Achmad Munif, SE., M.M  
NIP. 19691025 200312 1 001
3. Penguji II  
Yopi Yudha Utama,  
NIP. 19920622 201903 1 008



Kediri, \_\_\_\_\_ 2023

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri



Imam Anas Muslih, MHI  
NIP. 19750101199830 1 002





**KEMENTERIAN AGAMA RI  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri  
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Dewi Ulan Dari

NIM : 931338318

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

E-mail address : dewiulandari710@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah :  Skripsi     Tesis     Disertasi  
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : STRATEGI                      PENGEMBANGAN                      USAHADALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA MASA PASCA PANDEMI  
COVID-19 PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Home  
Industry Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten  
Kotawaringin Barat)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 10 Januari 2023

Penulis

(Dewi Ulan Dari )

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dewi Ulan Dari  
Nim : 931338318  
Tempat/ Tanggal Lahir : Kumai, 07 Oktober 1998  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Alamat : Jalan Marundau, Kel. Candi Kec. Kumai  
Kab. Kotawaringin Barat  
Email : dewiulandari710@gmail.com

Menyatakan dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran bahwa skripsi ini benar hasil karya sendiri. Jika kemudian hari terbukti bahwa merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat orang lain, sebagaimana atau seluruhnya, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Kediri, April 2023  
Saya yang menyatakan

Dewi Ulan Dari  
NIM. 931338318



## **MOTTO**

**Manusia berasal dari tanah, makan hasil tanah, berdiri diatas tanah, dan kembali ke tanah.**

**Kenapa masih bersifat langit?**

**-Buya Hamka-**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah*, dengan mengucapkan rasa syukur kehadirat Allah yang Maha Esa. Tak lupa sholawat serta salamku kepada-Mu. Kepada suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua saya yaitu, Bapak Toni Darmadi dan Ibu Tri Handayani yang telah mendampingi dalam segala doa dan dukungan baik materi dan non materi sehingga saya bisa menyelesaikan studi.
2. Nenek saya Ibu Maisaroh, semua tante dan om serta adik-adik saya yang selalu memberi semangat untuk saya menyelesaikan skripsi.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Achmad Munif, SE., M.M dan Dr. Binti Mutafarida, SE, MEI yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang berarti dan mendukung agar terselesaikannya skripsi ini.
4. Kepada sahabat ku Ella Yulanda, S.Pd., Noni, Angy Yunidar Firdaus, Rosita N.R, SE., dan Khoirun Nikmah, SE. yang telah senantiasa mendukung serta memberi semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah bangkit, semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.

## ABSTRAK

Dewi Ulan Dari, 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Home Industry Oleh-Oleh Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten Kotawaringin Barat)*, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE., M.M dan Dr. Binti Mutafarida, SE. MEI.

**Kata Kunci** : Strategi, Pengembangan, Home Industry

Strategi pengembangan *home industry* pada pasca pandemi Covid-19 yang dijalankan untuk membuat usaha tetap bertahan dan berkembang dengan menggunakan strategi yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan usaha tersebut. Strategi pengembangan yang diterapkan berdasarkan kondisi dan kebutuhan dari *home industry* Pulau Laut. Dengan rumusan masalah : bagaimana strategi pengembangan usaha *home industry* pulau laut, bagaimana strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan penjualan *home industry* pulau laut pada masa pasca pandemi covid-19, dan bagaimana strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan penjualan *home industry* pulau laut pada masa pasca pandemi covid-19 pada prespektif ekonomi islam

Penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif. Sumber data diperoleh dari pemilik, karyawan dan pelanggan *home industry* Pulau Laut, serta beberapa dokumen. Pengumpulan data menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk mengetahui strategi pengembangan usaha *home industry* Pulau Laut dalam menjalankan usaha tersebut sehingga bisa bertahan dan berkembang sampai sekarang.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa : 1) strategi pengembangan yang digunakan oleh *home industry* Pulau Laut dalam menjalankan usahanya dengan menggunakan strategi pengembangan seperti strategi keuangan, strategi pemasaran, strategi penjualan dan strategi produksi yang bertujuan untuk inovasi produk, menciptakan pasar baru, memperluas target pasar, dan memberikan pelayanan yang terbaik untuk meningkatkan penjualan. 2) strategi pengembangan yang digunakan pada pasca pandemi Covid-19 yaitu dengan menciptakan variasi dari produk yang ada, mempertahankan kualitas produk, menjamin kehalalan produk, dan memperluas distribusi 3) *home industry* Pulau Laut dalam menjalankan usahanya didasari dengan kejujuran, bertanggung jawab, menjalin silaturahmi, menanamkan sifat ikhlas, tidak hanya memikirkan dunia namun juga akhirat, tetap bersedekah, infaq dan zakat hal ini mencerminkan ekonomi Islam dimana dapat membuat usaha menjadi berjalan lebih baik.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 Prespektif Ekonomi Islam (Studi Kasus *Home Industry* Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kabupaten Kotawaringin Barat)”**. Serta tak lupa sholawat serta salam penulis sampaikan pada Nabi Muhammad SAW semoga kita mendapatkan syafaat dari nya pada hari akhir nanti.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari Doa dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslikhin, M.HI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M.Hum. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Bapak Achmad Munif, SE., M.M dan Dr. Binti Mutafarida. SE., MEI yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Nilna Fauza, M. HI selaku wali dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi sarjana.
6. Ibu Sudarwati selaku pemilik usaha *home industry* Pulau Laut dan seluruh karyawan usaha *home industry* Pulau Laut Desa Sungai Kapitan Kecamatan Kumai

Kabupaten Kotawaringin Barat yang telah mengizinkan, bersedia membantu dan meluangkan waktu agar terselesaikannya skripsi ini.

7. Teman-teman mahasiswa di IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril dan memotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah senantiasa memberikan pahala yang berlipat ganda atas semua kebaikannya, dan karya tulis ini dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Aminn.

Kediri, April 2023

Dewi Ulan Dari  
NIM. 931338318

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vi
MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB IPENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Telaah Pustaka .....	11
BAB IILANDASAN TEORI .....	16
A. Strategi Pengembangan Usaha .....	16
1. Pengertian strategi.....	16
2. Tipe-Tipe Strategi .....	17
3. Pengertian Pengembangan Usaha .....	18
4. Tahap-tahap pengembangan usaha .....	19
5. Aspek-aspek pengembangan dalam usaha .....	20
6. Jenis-Jenis Pengembangan Usaha .....	22
7. Teknik Pengembangan Usaha.....	31
8. Strategi Usaha dengan Meneladani Bisnis Nabi Muhammad SAW .....	32

B. Pengelolaan Home Industri .....	35
1. Definisi Home Industri.....	35
2. Strategi Pengembangan Home Industri Dalam Islam .....	36
3. Meningkatkan Penjualan .....	40
C. Covid-19 .....	42
BAB III METODE PENELITIAN .....	45
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan .....	45
B. Lokasi Penelitian.....	45
C. Sumber Data .....	46
D. Teknik Pengumpulan Data .....	47
E. Analisis Data.....	48
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	49
G. Tahap-tahap dari penelitian yang dilakukan.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	52
A. Gambaran Umum Desa Sungai Kapitan .....	52
B. Paparan Data.....	54
C. Temuan Penelitian .....	60
1. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut .....	61
2. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut pada Masa Pandemi Covid-19.....	72
3. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 prespektif Ekonomi Islam .....	80
BAB V PEMBAHASAN .....	83
A. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut.....	83
B. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut dalam meningkatkan Penjualan pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 .....	85
C. Strategi Pengembangan Usaha <i>Home Industry</i> Pulau Laut dalam Meningkatkan Penjualan pada Masa Pasca Pandemi Covid-19 Perspektif Ekonomi Islam.....	87



BAB VI PENUTUP .....	94
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran-Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	99

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Nama Usaha Oleh-Oleh yang Berada di Desa Sungai Kapitan Kecamatan Kumai Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2023 .....	4
Tabel 1.2 Data Pendapatan Home Industry Pulau Laut Tahun 2019-2022.....	6
Tabel 1.3 Data Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Kotawaringin Barat Tahun 2019-2021.....	7
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Sungai Kapitan Tahun 2023 .....	53
Tabel 4.2 Jenis Pekerjaan Penduduk Desa Sungai Kapitan Tahun 2023 .....	53
Tabel 4.3 Data Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Sungai Kapitan Tahun 2023 .....	54
Tabel 4.4 Harga Produk Home Industry Pulau Laut Tahun 2023 .....	60
Tabel 4.6 Strategi Pengembangan Usaha Home Industry Pulau Laut .....	62
Tabel 4.7 Data Jumlah Produksi Produk yang Terjual pada Home Industri Pulau Laut Tahun 2017 – 2022 .....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Usaha Home Industry Pulau Laut.....	58
--------------------------------------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I Surat Izin Penelitian.....	100
Lampiran II Surat Balasan Izin Penelitian .....	101
Lampiran III Pedoman Wawancara .....	102
Lampiran IV Dokumen .....	103
Lampiran V Daftar Konsultasi .....	108
Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup .....	110