

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada Bab ini berisi kesimpulan dari keseluruhan kasus yang terpaut dengan rumusan permasalahan serta tujuan penelitian. Kesimpulan merangkum seluruh ulasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, sedangkan saran yang dituangkan supaya bisa mengacu ataupun menjadi sumber dari penemuan penelitian, ulasan dan kesimpulan akhir hasil penelitian.

Selaku suatu institusi di bagian Pemerintahan, Humas mempunyai peranan penting dalam perihal membangun dan meningkatkan citra suatu wilayah khususnya Kabupaten Jombang. Sebagian strategi Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam meningkatkan citranya ialah dengan menjalankan ikatan baik dengan seluruh media, baik cetak ataupun elektronik, menggunakan dunia maya (lewat media sosial) selaku media publikasi program kerja serta jadwal aktivitas Bupati yang ialah pimpinan Kabupaten Jombang dan melakukan pendekatan kepada warga lewat komunitas- komunitas lokal Jombang.

1. Strategi Public Relations yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Jombang.

Bersumber pada hasil penelitian serta observasi yang dilakukan peneliti, strategi *public relation* yang dicoba oleh Humas Pemerintah Kabupaten Jombang bekerjasama dengan media massa elektronik semacam JTV serta media cetak semacam Radar Jombang. Langkah ini dicoba supaya pihak Humas Pemkab Jombang bisa terbantu dari segi publisitas. Kedua yaitu dengan melaksanakan inovasi di berbagai aspek, mulai dari tata cara penyebaran data sampai pengupgradean sarana prasarana. Dan yang ketiga ialah ikut terjun langsung di dalam susunan warga dengan

menjalankan kedekatan dengan komunitas-komunitas lokal yang ada di Kabupaten Jombang semacam Komunitas Dekajo.

2. Hambatan dalam penerapan strategi *public relation* Humas Pemerintah Kabupaten Jombang.

Bersumber pada analisis informasi di lapangan, terdapat 3 aspek penghambat dalam proses penerapan strategi public relations ialah yang pertama merupakan sedikitnya kualitas tenaga ahli, nampak dari data kepengurusan cuma sedikit pegawai yang berasal dari lulusan di bidang komunikasi ataupun *public relations* murni. Kedua adalah kurangnya anggaran pemerintah yang tidak cocok dengan tugas serta aktivitas yang wajib dirancang serta dilaksanakan oleh Humas Kabupaten Jombang. Hambatan ketiga yakni penyebaran informasi yang tidak menyeluruh kepada masyarakat Kabupaten Jombang karena keterbatasan masyarakat akan akses teknologi dan minimnya minat baca masyarakat Jombang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan adapun saran dari peneliti ialah sebagai berikut:

1. Bagi Humas Pemerintahan Kabupaten Jombang
 - a. Supaya lebih aktif lagi untuk bersentuhan langsung dengan berbagai macam lapisan masyarakat.
 - b. Supaya penyampaian informasi lebih optimal dan bisa diterima oleh masyarakat luas, tampilan dari *wesite* dibuat lebih menarik dan menyesuaikan dengan perkembangan jaman.
2. Bagi warga Jombang

Diharapkan bagi warga Jombang agar lebih peka terhadap perkembangan khususnya pada bidang teknologi, mengingat dari perkembangan jaman yang sangat

pesat bersamaan dengan perkembangan teknologi yang terus mengalami pembaruan. Dengan kemampuan yang dimiliki oleh masyarakat pasti akan semakin mempermudah penyampaian informasi lewat berbagai macam media oleh Humas Pemerintahan Kabupaten Jombang, dan juga sekaligus akan meningkatkan kualitas sumber daya manusia di Kabupaten Jombang.