

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi KeHumasan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Rosdakarya, 2011.
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (edisi revisi)*. Bandung: Rosdakarya.
- Arif, Muhammad. *Implementasi Dakwah Rosulullah dalam Era Milenium*. Jurnal Aketrik: Agama dan Perubahan, Vol. 4, No. 1, 2020.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3fREr8sAAAAJ&citation_for_view=3fREr8sAAAAJ:_FxGoFyzp5QC
- Arif, Mohammad. *Individualisme Global Di Indonesia (Studi Tentang Gaya Hidup Individualis Masyarakat Indonesia di Era Global)*. STAIN Kediri Press, 2015.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3fREr8sAAAAJ&citation_for_view=3fREr8sAAAAJ:u5HHmVD_uO8C
- Arif, Mohammad. *Studi Islam dalam Dinamika Global*. STAIN Kediri Press, 2017,
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3fREr8sAAAAJ&citation_for_view=3fREr8sAAAAJ:2osOgNQ5qMEC
- Hamid, Abdul. Rupaiddi, B. Arif, Mohammad. Romdoni, Muhammad. Yunus, Nur Rohim. Saragih, Milthree Geofani. *Tindak Pidana Korupsi*. Global Eksekutif Teknologi, 2023,
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3fREr8sAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=3fREr8sAAAAJ:J_g5lvAfSwC
- Arif, Mohammad. *Dinamika Islamisasi Makkah & Madinah*. Jurnal Agama dan Perubahan Sosial, Vol. 2, No. 1, 2018.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=3fREr8sAAAAJ&citation_for_view=3fREr8sAAAAJ:UeHWp8X0CEIC
- Ariffin, M. Yahya, & Liaw, Onghai, Jessica.. *The Importance of Media Relations Resource in Malaysia* 2017, <https://www.researchgate.net/publication/311861961>
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2010.
- Chedar & Alwasilah. *Pokoknya Kualitatif*. Jakarta: Pustaka Jaya, 2008.
- Cutlip, M. Scoot. *Effektive Public Relations*. Jakarta: Person Education INC Kencana Perenada Media Group, 2006.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Prakti*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.

- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi teori & praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Guntur, Effendi M. *Transformasi Manajemen Pemasaran + Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto, 2010.
- Habibah, Fitri Ummu. *Metode Dakwah KH. Yahya Zainul Maarif*. Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Walisongo, 2017.
- Hernia, Sisilia. “Strategi Komunikasi Humas dalam membentuk citra Pemerintahan di Kota Malang” *Journal Ilmu sosial dan Ilmu Politik*, Vol. 4 Nomor 6, 2015.
- Hidayat, Dasrun. *Media Public Relations: Pendekatan studi kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Iqra’ al-Firdaus, *Kiat Hebat Public Relations ala Nabi Muhammad SAW*, (Jakarta: Penerbit Najah, 2013).
Jombang Press, 2013.
- Juhari, Minan. *Public relation Membangun Citra dengan Komunikasi*. Jombang: STAIN
- Lattimore, Dean Baskin, Herman, T. Suzanne Toth, L. Elizabeth. *Public Relations :*
- Masyda, Muhammad Afyfy. *Strategi Humas dalam meningkatkan citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negri Kota Batu*. Skripsi sarjana, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Nabilah, Alfi Fatin. *Strategi Public Relations Humas Pemerintah Kabupaten Jombang dalam meningkatkan citra positif melalui Media Relations*. Skripsi sarjana, IAIN Jombang, 2018.
- Nova, Firsan. *CRISIS PUBLIC RELATIONS Strategi PR menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relation*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Oliver, Sandra. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Persada, 1997.
- Purnamawati dan Eldarni. *Media Pembelajaran*. Jakarta: CV. Rajawali, 2001.
- Puspitasari, Eli. *Strategi Humas dan Protokol Pemerintahan Kabupaten Jombang (Studi kasus Strategi Humas dan Protokol Pemerintahan Kabupaten Jombang dalam meningkatkan pelayanan publik melalui program Bulaga “Bupati melayani warga)*, Skripsi Sarjana, Universitas Islam majapahit Mojokerto, 2020.
- Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing, 2014.
- Rosdakarya, 2007.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: Raja Grafindo

- Ruslan, Rosady. *Managemen Public Relation dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen public relations & media komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian: Public Relation & Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Soleh Soemirat & Elviro Ardianto. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung:
- Steiner, George A. *Kebijakan dan Strategi Managemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 1997.
- Sudarmayanti dan Syarifudin Hidayat. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandar Maju, 2002.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: ALFABETA, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: ALFABETA, 2016.
- The Proffesion and The Practice*. Mc Graw Hill, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Wahidin Saputra & rulli Nasrullah. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Depok: Gramata Publishing, 2014.
- Wahidin Saputra & Rulli Nasrullah. *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public*
- Wicaksono Abdul Halim., *Konsep Dasar Humas dallam Al-Qur'an*, 2017
<http://www.halim.web.id/2017/08/konsep-dasar-humas-dalam-al-quran.html>
- Yusuf, Munir. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Gabungan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.