

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN “Kopi Kita Cinta Kamu”
(Studi Pada SK *COFFEE* LAB KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ELSA SUCI ELOK PERMATASARI

NIM: 9313.005.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN “Kopi Kita Cinta Kamu”
(Studi Pada SK *COFFEE* LAB KEDIRI)

ELSA SUCI ELOK PERMATASARI

931300516

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.
NIDN. 2030017902

NOTA DINAS

Kediri, 27 Juni 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : ELSA SUCI ELOK PERMATASARI

NIM : 931300516

Judul : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” (Studi Pada SK *Coffee* Lab Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.
NIDN. 2030017902

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 13 Juli 2023

Lampiran : 4 (empat)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : ELSA SUCI ELOK PERMATASARI

NIM : 931300516

Judul : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” (Studi Pada SK *Coffee* Lab Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juli 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 19771225 200901 2 006

Pembimbing II



M. Soleh Mauludin, SE, MSI.
NIDN. 2030017902

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MINUMAN “Kopi Kita Cinta Kamu”
(Studi Pada SK COFFEE LAB KEDIRI)

ELSA SUCI ELOK PERMATASARI
NIM. 931300516

Telah diujikan di depan sidang Munaqaosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Pada tanggal 13 Juli 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM.

NIP. 19771225 200901 2 006


(.....)

3. Penguji II

Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008


(.....)

Kediri, 13 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Hamam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya”

(Qs. Al-Baqarah : 286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Halaman ini saya persembahkan kepada:

1. Alhamdulillah dengan bangga saya persembahkan skripsi ini kepada ayah agus salim, ibu ratna sulistyowati, adik yola nur aida, nenek sulikah, serta keluarga besar saya yang telah memberi dukungan baik moril, materil, serta terus memberikan semangat agar saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Teruntuk sahabat – sahabat saya dyah ayu, rizkia, mar'atus, riska, fitri, widya, erik, serta teman teman seperjuangan saya devida, Irma, Izul, dan teman teman angkatan 2016 lainnya saya ucapkan terimakasih banyak sudah membantu membimbing, menyemangati, menemani perjalanan saya selama mengerjakan skripsi ini.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing saya yaitu Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Bapak Soleh Mauludin, SE, MSI. yang telah dengan sabar membimbing saya dan memberikan masukan-masukan guna mendukung terselesainya skripsi ini.
4. Terimakasih kepada seluruh tetangga, saudara, serta teman teman yang selalu menyemangati dan bertanya kapan lulus sehingga saya dapat termotivasi untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

ELSA SUCI ELOK PERMATASARI, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan M. Soleh Mauludin, SE, MSI: **Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” (Studi Pada SK Coffee Lab Kediri)** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri Tahun 2023.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

Harga merupakan sesuatu yang dikorbankan oleh konsumen untuk mendapatkan suatu produk. Promosi merupakan salah satu variabel didalam marketing mix yang sangat penting dilaksanakan oleh perusahaan dalam pemasaran produk dan jasanya. Sedangkan pengambilan keputusan pembelian merupakan sebuah pendekatan penyelesaian masalah pada kegiatan manusia membeli suatu produk guna memenuhi keinginan dan kebutuhan. Tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan pengaruh harga dan promosi secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian produk minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” pada SK Coffee Lab Kediri.

Jenis penelitian ini menggunakan desain kuantitatif asosiatif kausal yang merupakan jenis penelitian yang berhubungan dengan adanya sebab dan akibat dengan menggunakan pendekatan data berupa angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang datang di SK Coffee Lab Kediri. Sampel penelitian berjumlah 349 orang konsumen SK Coffee Lab Kediri. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji analisis korelasi dan uji hipotesis.

Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK Coffee Lab. Kediri. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil uji parsial variabel harga memperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Promosi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK Coffee Lab. Kediri. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil uji parsial variabel promosi memperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_2 diterima. Harga dan promosi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK Coffee Lab. Kediri. Hal ini ditunjukkan berdasarkan hasil uji simultan variabel harga dan promosi memperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_3 diterima.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” (Studi Pada SK *Coffee* Lab Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum selaku Kaprodi Ekonomi Syariah.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
5. Ibu Sri Anugrah Natalina SE, MM, selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Soleh Mauludin, SE, MSI, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo'akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
7. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amin.

Kediri, 27 Juni 2023

Penulis

Elsa Suci Elok Permatasari
NIM. 9313.005.16

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian.....	13
E. Telaah Pustaka	14
F. Hipotesis Penelitian.....	20
G. Penegasan Istilah	20
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Harga	22
1. Pengertian Harga.....	22
2. Tujuan Penetapan Harga.....	22
4. Indikator Harga	23
B. Promosi.....	24
1. Pengertian Promosi	24
2. Indikator Promosi	25
C. Keputusan Pembelian	26
1. Pengertian Keputusan Pembelian	26
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	27
3. Indikator Keputusan Pembelian	28
4. Keputusan Pembelian Dalam Islam	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Definisi Operasional Variabel	34
C. Lokasi Penelitian	35
D. Populasi Dan Sampel.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Instrumen Penelitian.....	38
G. Analisis Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	47
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
1. Profil SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri	47
2. Visi Dan Misi SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri	48
B. Deskripsi Responden	48
C. Deskripsi Data	51
1. Uji Validitas	51
2. Uji Reliabilitas	53
D. Analisis Data	54
1. Analisis Deskriptif	54
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Korelasi Sederhana	60
4. Uji Regresi Linier Berganda	61
E. Pengujian Hipotesis	62
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Harga Produk “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri.....	65
B. Promosi Produk “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri.....	71
C. Keputusan Pembelian Produk “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri	77
D. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri.....	83
E. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri	84
F. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman “Kopi Kita Cinta Kamu” SK <i>Coffee</i> Lab. Kediri	85
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar <i>Coffee Shop</i> di Kota Kediri.....	5
Tabel 1. 2 Daftar <i>Coffee Shop</i> di Jalan Pahlawan Kusuma Bangsa Kediri.....	6
Tabel 1. 3 Perbandingan Antara Desatu <i>Coffee</i> , OKUI, SK <i>Coffee Lab</i> , dan Freeya <i>Coffee</i>	7
Tabel 1. 4 Produk Yang Paling Banyak Dibeli Oleh Konsumen SK <i>Coffee Shop</i> Kediri Yang Termasuk Dari Varian Kopi Susu.....	10
Tabel 1. 5 Alasan Konsumen Membeli Kopi Kita Cinta Kamu SK <i>Coffee Lab</i> . Kediri.....	11
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Harga Dan Promosi	35
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Keputusan Pembelian	35
Tabel 3. 3 Tabel Isaac dan Michael untuk Menentukan Jumlah Sampel.....	37
Tabel 3. 4 Kriteria Pengambilan Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4. 1 Deskripsi Jenis Kelamin Responden.....	49
Tabel 4. 2 Deskripsi Usia Responden	49
Tabel 4. 3 Deskripsi Status Pekerjaan Responden	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel Harga (X_1)	55
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel Promosi (X_2).....	55
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian	56
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	57
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi.....	59
Tabel 4. 12 Uji Korelasi Sederhana	60
Tabel 4. 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
Tabel 4. 14 Uji t (Parsial).....	62
Tabel 4. 15 Uji F (Simultan)	63
Tabel 4. 16 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 2. Tabulasi Data Skor Responden	98
Lampiran 3. <i>Output</i> SPSS	122
Lampiran 4. Data UMKM Kota Kediri.....	132