

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. Bandung : PT. *Cordoba* Internasional Indonesia. 2005.
- Anwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar. 2015.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian*. Jakarta:Rineka Cipta. 1991.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2010.
- Arikunto, Suharsimmi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendektan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. 2018.
- Bugin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu. 2015.
- Emrila, Jeni Lezi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di PT Rodamas Makmur Motor Batam". *Skripsi*. Batam: Universitas Putera Batam. 2021.
- Fadhil, Khotim dan Nia Dwi Pratiwi. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Jombang". Vol..2 No.2. 2021.
- Gasper, Vincen. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Gramedia. 1997.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ketujuh* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Irawan, Dany dan Edwin Japarianto. "Analisa Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nilai Kepuasan sebagai Variable Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1 No 2.
- Irawan, Dany dan Edwin Japarianto. "Analisa Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nilai Kepuasan sebagai Variable Intervening Pada Pelanggan Restoran POR KEE Surabaya". *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 1 No 2. 2017.
- Kaka, Mahemba Umbu Saga Ana. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)" Yogyakarta: 2019.

- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, ed. ke 12, Jilid 1*. Yogyakarta: Erlangga. 2002.
- Kurniawan, Albert. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Lupiyoadi, Rambad. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 2*. Jakarta: Salemba Empat. 2006..
- Nasuttion, Nur. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2005.
- Nasuttion. *Manajemen Mutu Terpadu*, Jakarta : Galalia Indonesia. 2015.
- Nugraha, Eriyanto Prasetyo. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi)” Semarang, 2011.
- Prasetyo, Bambang., *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2008.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.
- Rahmawati, Kartika Nur. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten” Yogyakarta: 2017.
- Rahmawati, Kartika Nur. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten”. Yogyakarta: 2017.
- Riztanti, Siti. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Diapers Mamy Poko Pants X-Tra Kering (Studi pada Keluarga Bloom Treatment Kota Kediri)”. *Skripsi*. Kediri: IAIN Kediri, 2022
- Sahrum dan Sallim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka, Bandung: 2012.
- Salmah, Fitria Salaika. ‘Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya’ *Jest*, Vol. 2 No. 4 April 2005.
- Sari, Rissa Mustika dan Prihartono. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise)” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 5 No. 3, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta. 2014.

Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi & Umum*. Jakarta: Global Media Informasi. 2008.

Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi & Umum*. Jakarta: Global Media Informasi. 2008.

Sumar'in. *Ekonomi Islam sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha ilmu. 2013.

Tjiptono, Fandy. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andy. 2003.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing, Edisi 1. 2005.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta, CV Andi Offset. 2014.

Tjiptono, Fandy. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset. 2000.

Tjiptono, Fandy. *Service, Quality, Dan Satisfacation*. Yogyakarta, Andi 2016.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andy, 2001.

Usman, Husainni. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2006.