

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan beberapa hasil pengolahan data diatas dan analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut

1. Variabel X yaitu kualitas produk konsumen NSTM Nasa pada Distributor Arlin Di Stokist BE.3304 termasuk dalam kategori cukup. Hasil tersebut merupakan sesuai dengan rata-rata (*mean*) yaitu 40,18 yang berada diantara skor 36,48 dan 43,87.
2. Variabel Y yaitu kepuasan konsumen NSTM Nasa pada Distributor Arlin Di Stokist BE.3304 termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini sesuai dengan rata-rata (Mean) kepuasan konsumen yaitu senilai 33.14 yang berada di antara skor 31,42 dan 34,85.
3. Hasil dari perhitungan korelasi menggunakan SPSS 26 dapat diketahui bahwa nilai Sig sebesar 0,048 yang mana $< 0,05$ yang artinya berkorelasi. Kemudian didapat hasil perhitungan variabel kualitas produk dengan kepuasan konsumen menunjukkan angka sebesar 0,225. Berdasarkan hasil pedoman derajat hubungan korelasi 0,225 terletak pada nilai 0,20 – 0,399 yang artinya berkorelasi rendah. Hasil dari perhitungan uji regresi sederhana pada tabel diketahui memiliki pengaruh secara positif pada kualitas produk dengan kepuasan konsumen, yang ditunjukkan dengan hasil besarnya pada nilai konstanta sebesar 28,967 dan nilai koefisien regresi sederhana sebesar 0,106. yang menunjukkan bahwa kualitas produk mempengaruhi kepuasan konsumen. Diiketahui bahwa nilai t_{hitung} untuk variabel kualitas produk (X) adalah sebesar 2,009 dan hasil dari

Uji T tersebut adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,009 > 1,991$. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel X (kualitas produk) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y (kepuasan konsumen). Pengujian terakhir penelitian ini dapat diketahui bahwa nilai R Square (R^2) diperoleh sebesar 0,050, maka bisa disimpulkan bahwa besaran pengaruh variabel kualitas produk sebesar 5 %. Sedangkan sisanya 95 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu variabel lokasi, kualitas pelayanan, harga, emosi, biaya dan kemudahan. Dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kualitas produk NSTM Nasa terhadap kepuasan konsumen pada distributor Arlin di Stokist BE.3304 Kab. Pringsewu Lampung.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka dapat dibuat saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Setelah melakukan penelitian, dapat diketahui bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan perusahaan PT Nasa tetap menjaga kualitas produk-produk yang telah dipasarkan kepada masyarakat umum atau meningkatkan dengan memberikan inovasi terbaru dalam komposisi produk atau kemasan produk agar konsumen lebih tertarik dan untuk membeli ulang produk tersebut.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, saya berharap untuk kedepannya bisa menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel-variabel lain yang belum terdapat pada

penelitian ini, karena pada penelitian ini variabel X (kualitas produk) terhadap variabel Y (kepuasan kosumen) mempunyai pengaruh sebesar 5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain seperti, lokasi, kualitas pelayanan, harga, emosi, biaya dan kemudahan.